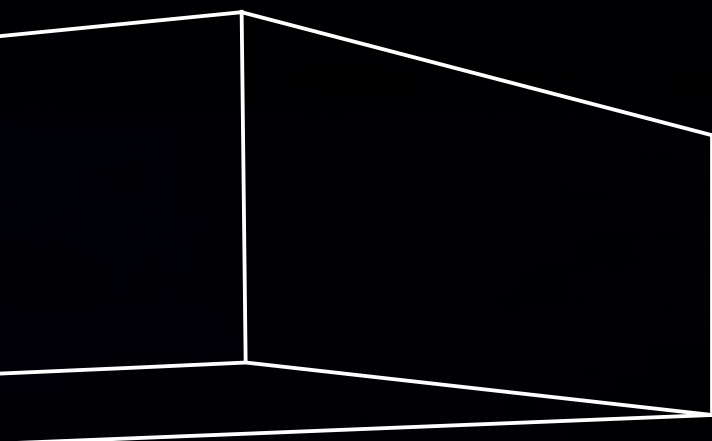


DIE ORF-AWARDS 2026

GESEHEN. GEHÖRT. GEKLIKT.



ENTER THE PRIZE

JETZT EINREICHEN!

Nutzen Sie die Chance, Ihre herausragenden Leistungen einem breiten Publikum zu präsentieren und sich gemeinsam mit Ihrem Team den Applaus der gesamten Branche zu sichern. Die ORF-AWARDS sind eine prestigeträchtige Auszeichnung, die die besten Produktionen in den Kategorien „GESEHEN“, „GEHÖRT“ und „GEKLIKT“ prämiert. **JETZT EINREICHEN!**

„GESEHEN“

Zu den ORF-AWARDS 2026 in der Kategorie „GESEHEN“ können Bewegtbild-Spots eingereicht werden, die über die ORF-Enterprise gebucht und erstmals im Bewertungszeitraum 1. März 2025 bis 28. Februar 2026 in einem der folgenden ORF-Medien eingesetzt wurden: ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF Sport+ und im ORF.at-Network inklusive ORF ON.

„GEHÖRT“

Zu den ORF-AWARDS 2026 in der Kategorie „GEHÖRT“ können Audio-Spots eingereicht werden, die über die ORF-Enterprise gebucht und erstmals im Bewertungszeitraum 1. März 2025 bis 28. Februar 2026 in den nationalen ORF-Radiosendern Hitradio Ö3 oder radio FM4 ausgestrahlt wurden.

„GEKLIKT“

Zu den ORF-AWARDS 2026 in der Kategorie „GEKLIKT“ können Display-Werbemittel eingereicht werden, die über die ORF-Enterprise gebucht und erstmals im Bewertungszeitraum 1. März 2025 bis 28. Februar 2026 im ORF.at-Network geschaltet wurden.

Die Einreichung zu den ORF-AWARDS erfolgt über enterprise.orf.at/awards/orf-awards. Das gesamte Team der ORF-Enterprise freut sich auf Ihre Einreichungen und drückt Ihnen schon jetzt die Daumen, dass Sie bei den ORF-AWARDS als stolze Preisträger:innen glänzen.

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit gerne an: Carmen Lunzer – Projekt- und Eventmanagerin carmen.lunzer@orf.at, +43 664 8811964