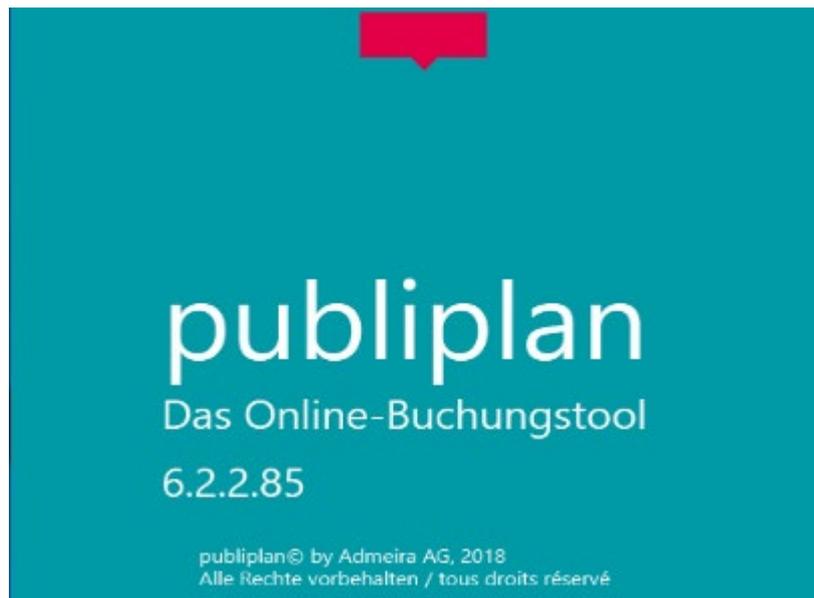


publiplan



Version 6 - Neue Benutzeroberfläche

Inhalt

1. Einführung	3
2. Neuer Browser.....	3
3. Umgebungsparameter	4
3.1. Mehrere Umgebungsparameter	4
3.2. Umgebungsparameter erstellen	4
3.3. Umgebungsparameter automatisch öffnen	5
3.4. Umgebungsparameter wechseln.....	6
3.5. Umgebungsparameter löschen	7
4. Globale und agnostische Suche	8
4.1. Globale Suche	8
4.2. Button "Suche"	10
4.3. Button "Favoriten".....	11
4.4. Agnostische Suche.....	12
5. Neue Liste = neuer Reiter.....	15
6. Verhalten bei der Selektion von Einträgen	17
7. Verhalten beim Öffnen von Listen	18
8. Format Summenzeilen.....	19

1. Einführung

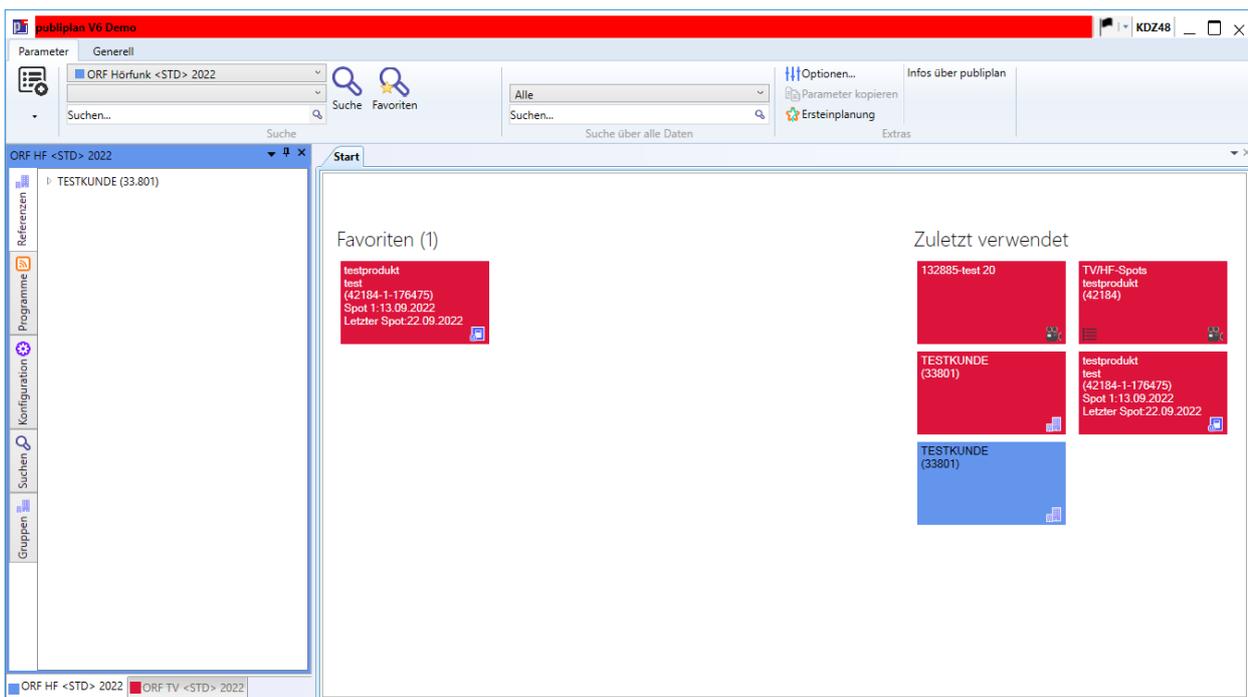
publiplan V6 ersetzt die aktuelle Version 5.

Die Vorteile dieser neuen publiplan Version V6 sind u.a.

- eine bessere Stabilität der Applikation
- die Möglichkeit gleichzeitig mehrere Umgebungen zu öffnen und zu bearbeiten
- die Ansicht und rasche Bearbeitung der Favoriten sowie zuletzt verwendete Daten über alle Umgebungen
- die neue Suchfunktion „Agnostische Suche“, welche die Suche gewisser Daten über alle Umgebungen, Jahre und Werbemeldungen ermöglicht

2. Neuer Browser

Bei dieser neuen Version 6 handelt es sich um eine neue Benutzeroberfläche mit einem neuen Browser. Am Prozessablauf wurde nichts verändert, die bisherigen Funktionen, Transaktionen und Masken bleiben weiterhin bestehen.



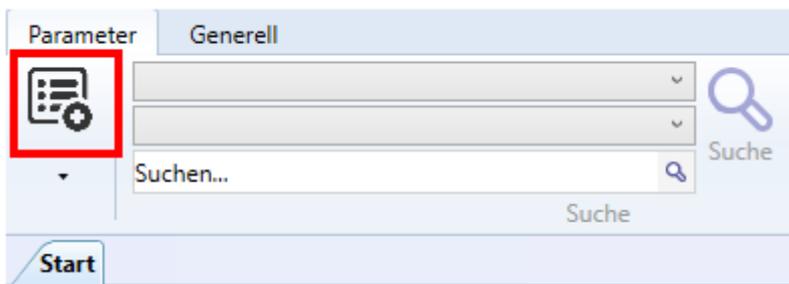
3. Umgebungsparemeter

3.1. Mehrere Umgebungsparemeter

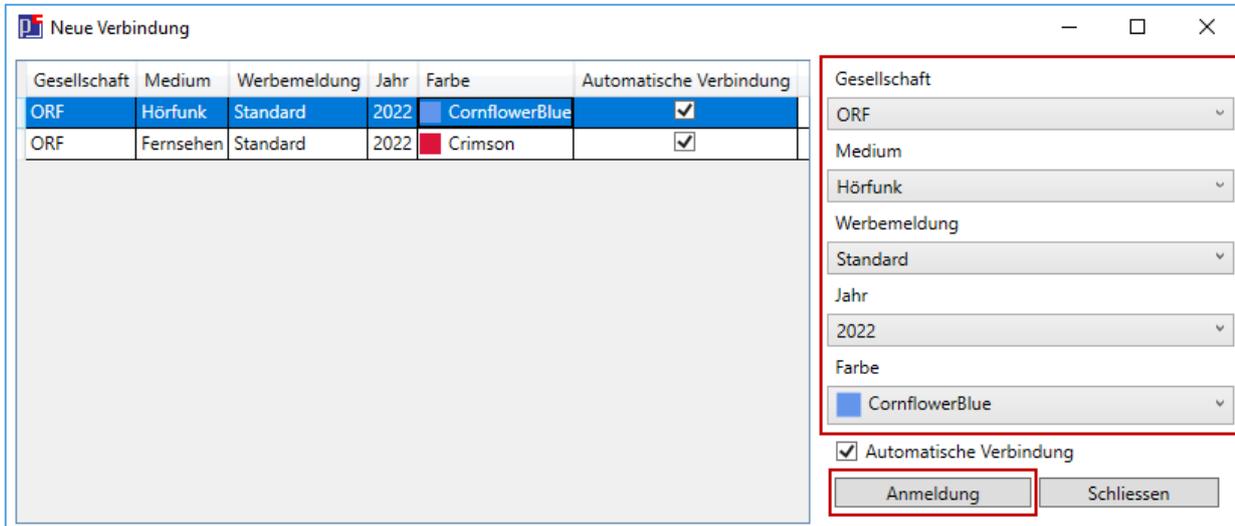
Es können mehrere Umgebungsparemeter eingegeben werden und es kann ausgewählt werden auf welcher Umgebung bzw. welchen Umgebungen gearbeitet wird, wie z.B. auf Fernsehen 2021, Hörfunk 2022 oder Fernsehen 2022, etc.

3.2. Umgebungsparemeter erstellen

Um einen Umgebungsparemeter zu erstellen, bitte auf das entsprechende Icon klicken.

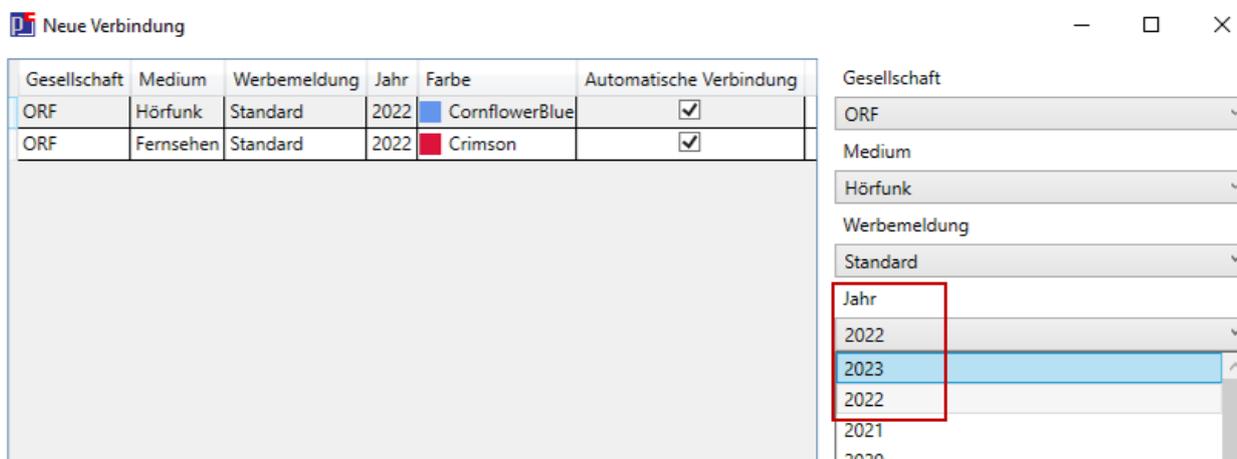


Es öffnet sich ein neues Fenster:



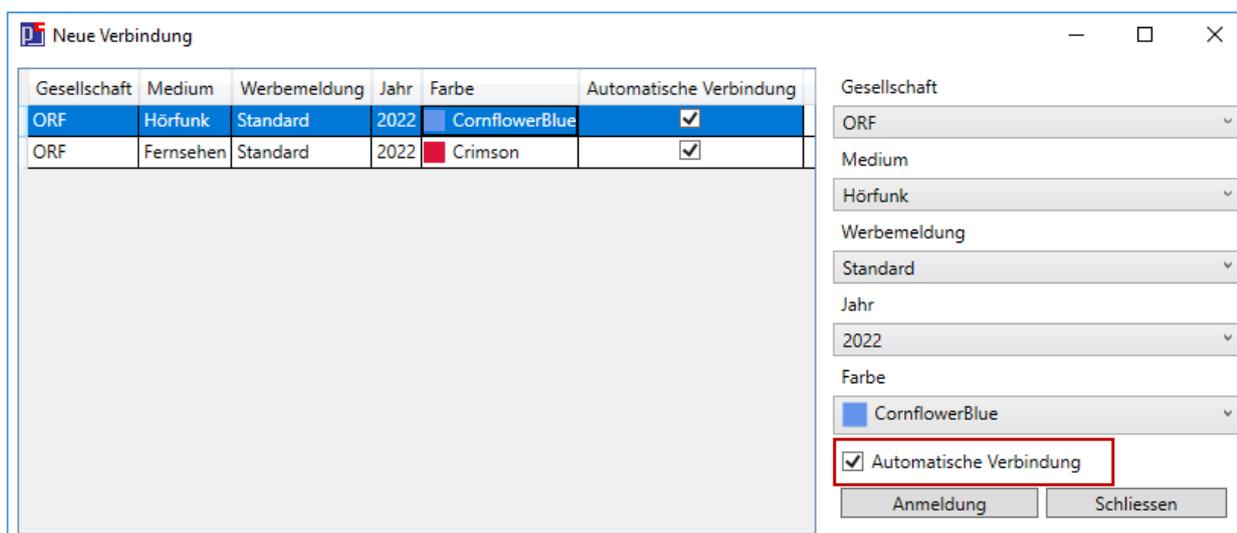
Wenn alle notwendigen Informationen eingegeben wurden, aktiviert sich der Button "Anmeldung" und wenn auf diesen geklickt wird, ist der neue Umgebungsparemeter erstellt.

Es ist auch möglich, auf einen bestehenden Umgebungsparameter zu klicken, die gewünschten Angaben, z.B. Jahr abzuändern und dann auf den Button "Anmeldung" zu klicken. Damit ist der neue Umgebungsparameter mit dem neu eingegebenen Jahr erstellt.



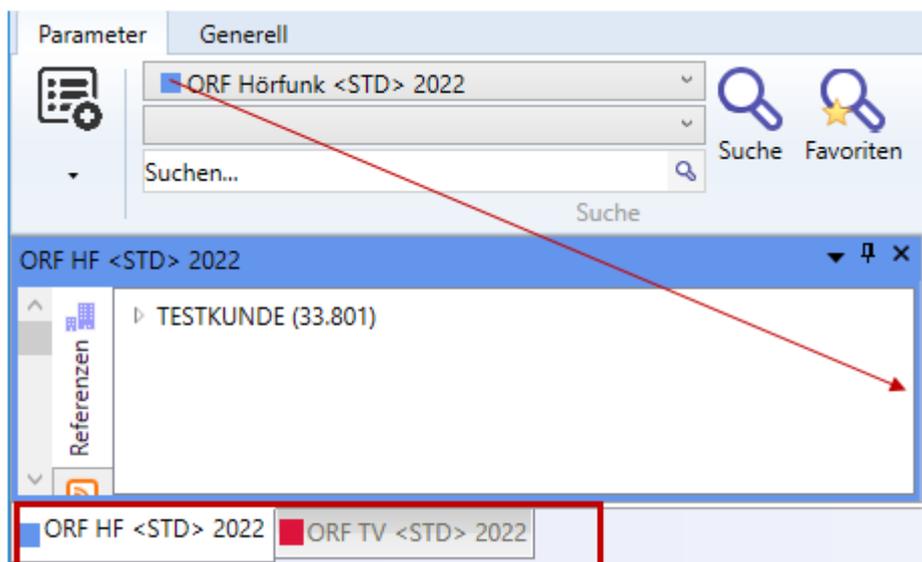
3.3. Umgebungsparameter automatisch öffnen

Damit die Umgebungsparameter automatisch beim publiplan Start geöffnet werden, kann die Checkbox "Automatische Verbindung" aktiviert werden.



3.4. Umgebungparameter wechseln

Wurden z.B. drei Umgebungparameter mit dem Häkchen "Automatische Verbindung" versehen, dann werden diese automatisch in publiplan geöffnet. Die farbliche Umrandung zeigt, auf welcher Umgebung gerade gearbeitet wird.

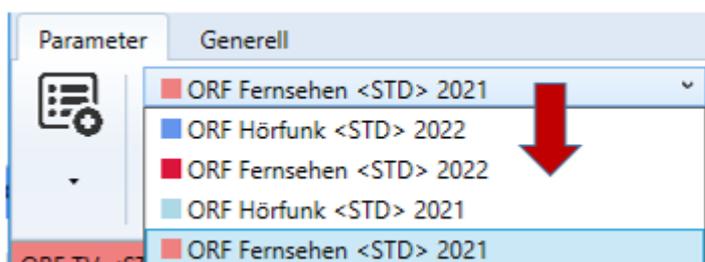


Um die Umgebung zu wechseln, wird im unteren Bereich auf den gewünschten Reiter geklickt.

Hinweis:

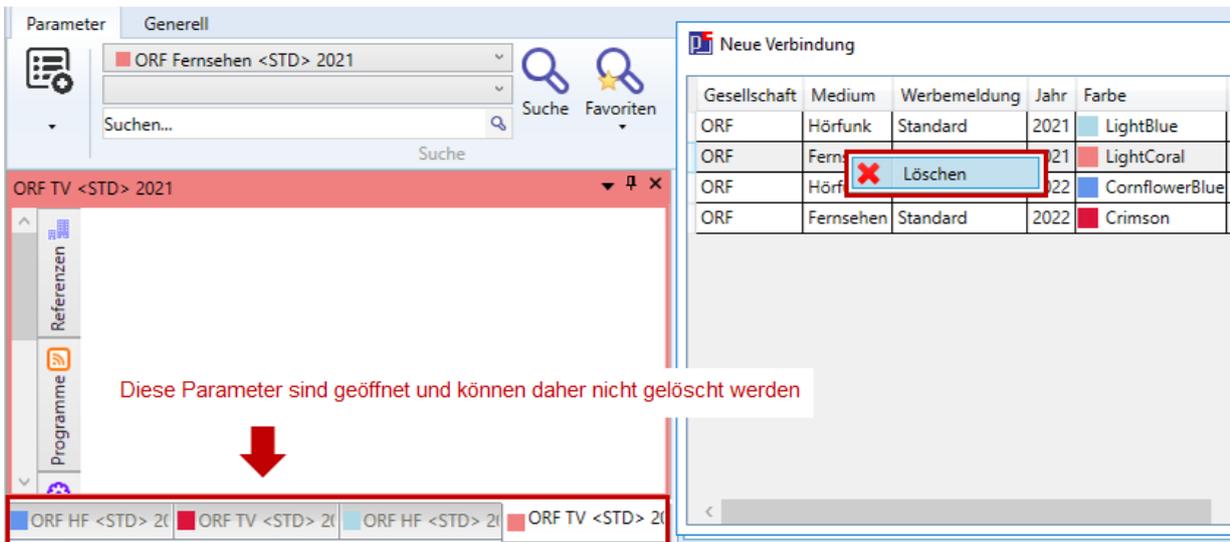
Wird in der oberen Menüleiste eine Umgebung ausgewählt, so hat dies nur einen Einfluss auf die Suche der Daten, welche dann in dieser Umgebung gesucht werden.

Bitte beachten, dass die agnostische Suche diese Umgebungparameter nicht berücksichtigt (siehe dazu das Kapitel 4.4).

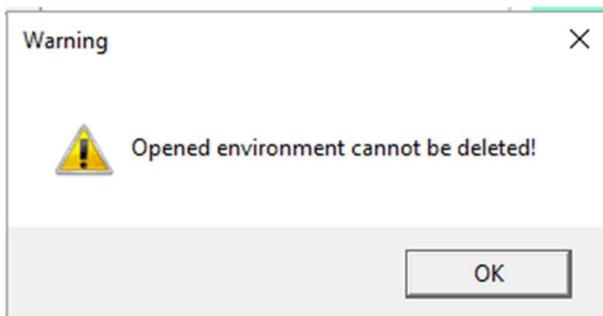


3.5. Umgebungparameter löschen

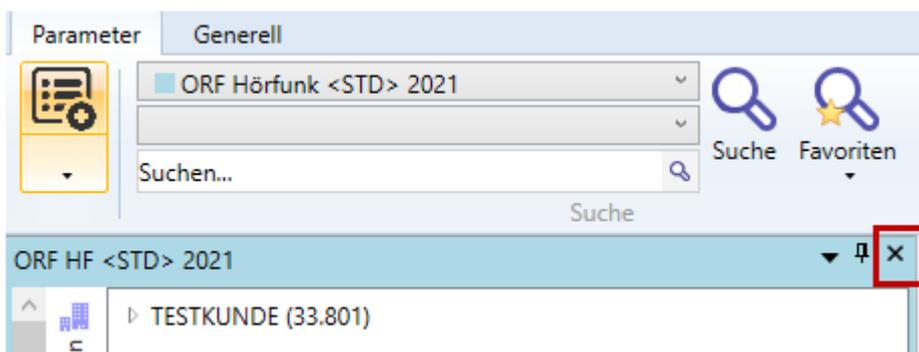
Der Umgebungparameter kann in der Liste ausgewählt werden, um ihn zu löschen.



Dafür muss er geschlossen sein, sonst kommt folgende Fehlermeldung:



Mit dem „X“ kann der Parameter geschlossen werden



... und in der Maske mit den Verbindungen kann die entsprechende Zeile ausgewählt werden. Bei Klick auf die rechte Maustaste erscheint die Option 'Löschen'.

Neue Verbindung

Gesellschaft	Medium	Werbemeldung	Jahr	Farbe
ORF	Hörfunk	Standard	2021	LightBlue
ORF	Fernsehen	Standard	2021	LightCoral
ORF	Hörfunk	Standard	2022	CornflowerBlue
ORF	Fernsehen	Standard	2022	Crimson

Wird die Löschung bestätigt und ist dieser Umgebungsparameter geschlossen, dann wird die Löschung durchgeführt:

Neue Verbindung

Gesellschaft	Medium	Werbemeldung	Jahr	Farbe	Automatisch
ORF	Hörfunk	Standard	2021	LightBlue	
ORF	Hörfunk	Standard	2022	CornflowerBlue	
ORF	Fernsehen	Standard	2022	Crimson	

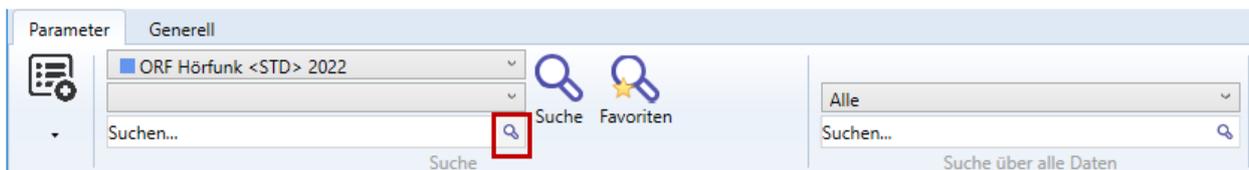
Gesellschaft: ORF
 Medium: Fernsehen
 Werbemeldung: Standard

4. Globale und agnostische Suche

Daten in publiplan können über die globale sowie neu über die agnostische Suche gefunden werden.

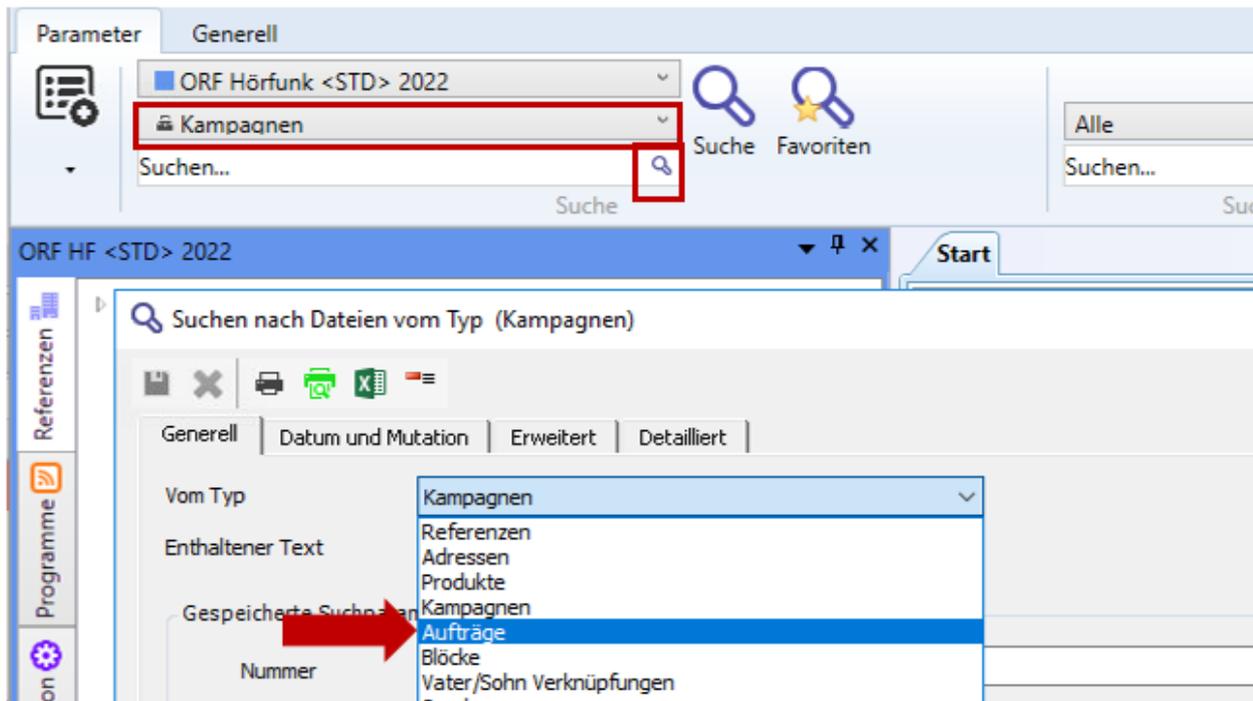
4.1. Globale Suche

Die globale Suche berücksichtigt die Umgebungsparameter. Wenn auf die Lupe geklickt wird, ohne dass ein Bereich ausgewählt wurde, passiert nichts. Sitzt der Cursor im Suchfeld "Suchen..." und man klickt auf Enter, passiert ebenfalls nichts.

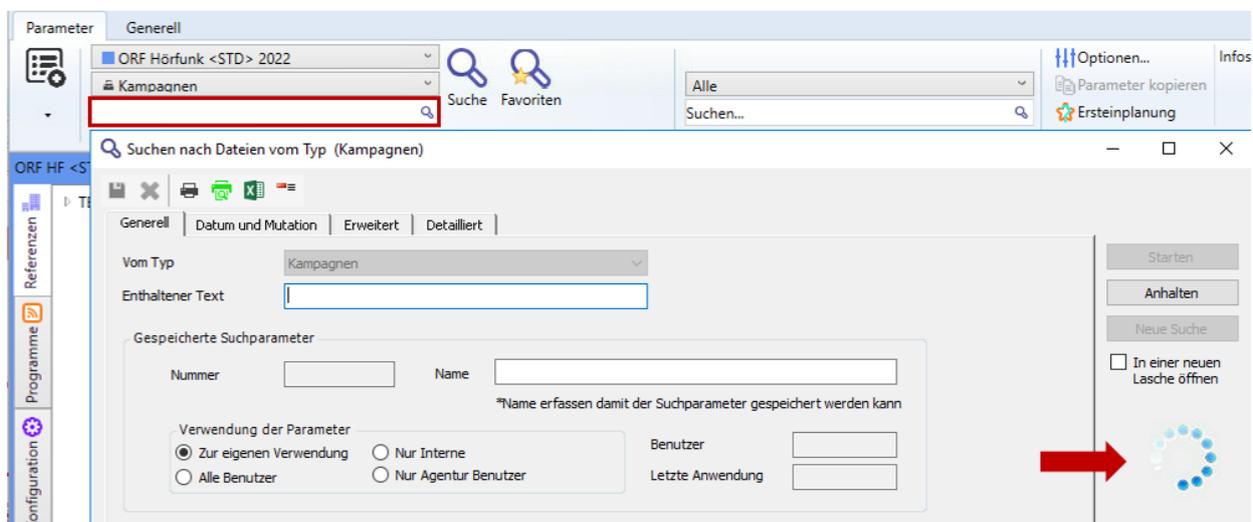


Werden z.B. die Kampagnen ausgewählt, im Suchfeld sind keine Kriterien eingegeben und klickt auf die Lupe, dann öffnet sich die Maske der globalen Suche und Suchkriterien können eingegeben werden.

Wenn gewünscht, kann hier auch von Kampagnen auf z.B. Aufträge gewechselt werden.

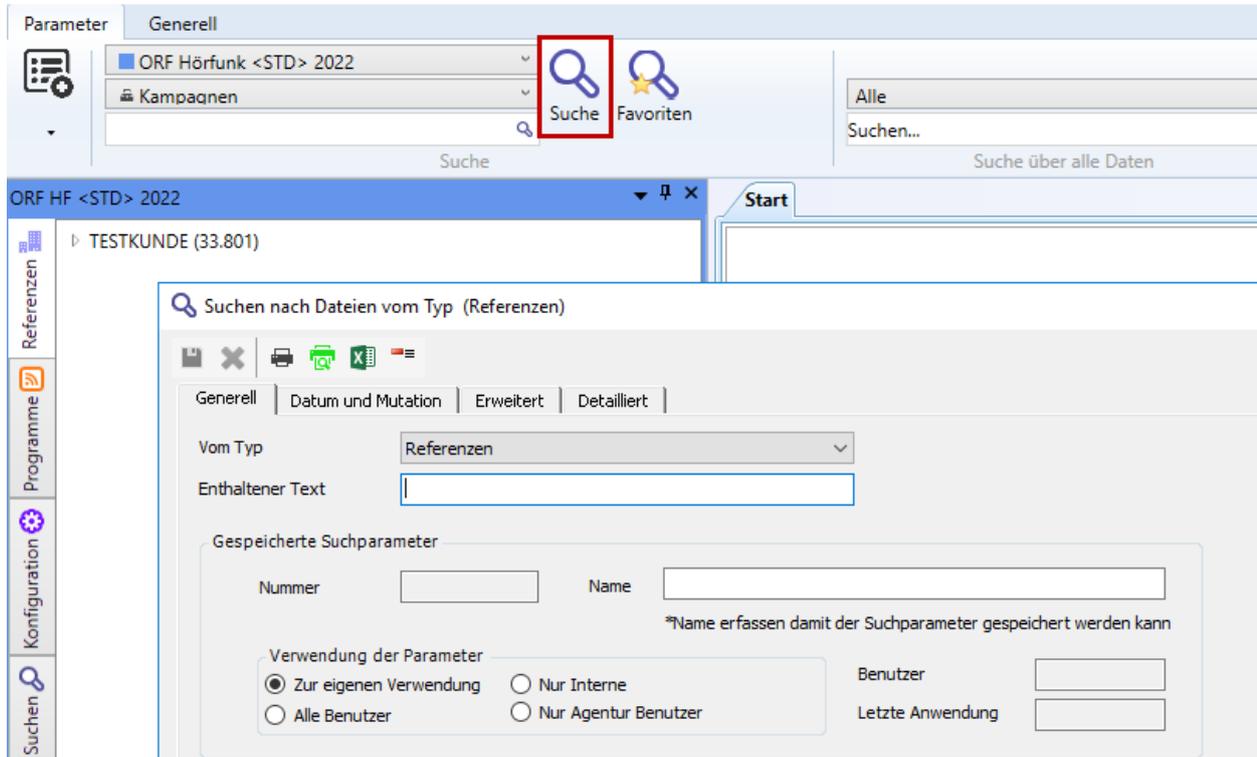


Wird z.B. Kampagnen ausgewählt und im Suchfeld 'Suchen ...' auf **Enter** geklickt, ohne ein Kriterium eingegeben zu haben, öffnet sich die Maske und die Suche nach allen Kampagnen startet automatisch. Davor können keine Suchkriterien mehr eingegeben werden.



4.2. Button "Suche"

Der Button "Suche" (analog V5) öffnet die Suche. Automatisch sind die Referenzen ausgewählt, diese Eingabe kann aber geändert werden.



4.3. Button "Favoriten"

Häufiger durchgeführte Suchen können mit einem Namen versehen und abgespeichert werden. Diese Suchen befinden sich dann analog V5 unter dem Button "Favoriten".

Im nachfolgenden Beispiel soll jeweils nach allen Aufträgen von „Testkunde“ – Referenz Nr. 33801 gesucht werden:

Suchen nach Dateien vom Typ (Aufträge)

The screenshot shows a search interface with the following elements:

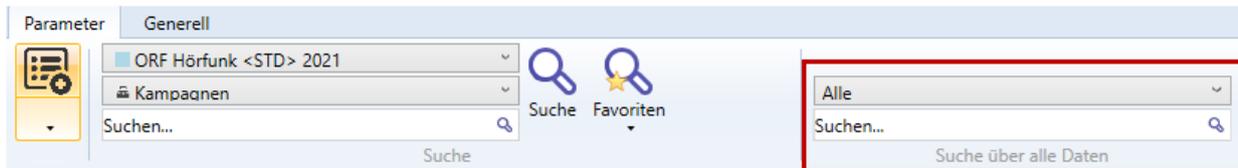
- Search Type:** "Aufträge" (Orders) selected in the "Vom Typ" dropdown.
- Search Criteria:**
 - Name:** "Testkunde" (highlighted with a red box).
 - Ref.-Nr.:** "33801" (highlighted with a red box).
 - Number:** "127" (highlighted with a yellow box).
- Buttons:**
 - "Suche" (Search) button.
 - "Favoriten" (Favorites) button (highlighted with a yellow box).
 - "Alle" (All) button.
 - A dropdown menu showing "Aufträge Testkunde" (highlighted with a red box).
- Navigation:** Tabs for "Generell", "Datum und Mutation", "Erweitert", and "Detailliert". The "Erweitert" tab is active.

A red arrow points from the "Favoriten" button to the "Aufträge Testkunde" dropdown menu.

4.4. Agnostische Suche

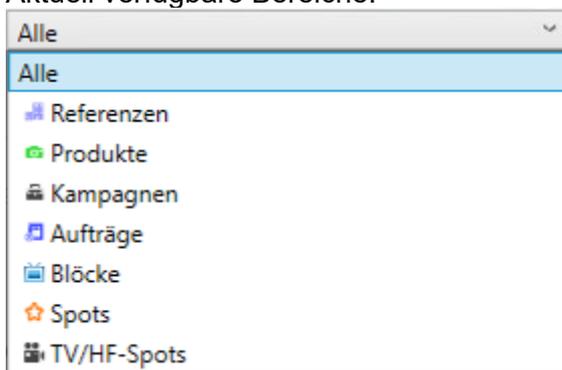
Agnostische Suche bedeutet in publiplan, dass die Suche unabhängig von ausgewählten Parametern (Medium, Jahr, Gesellschaft und Werbemeldungen) und Bereich stattfindet. Der Bereich kann jedoch eingeschränkt werden.

Hier befindet sich die agnostische Suche.

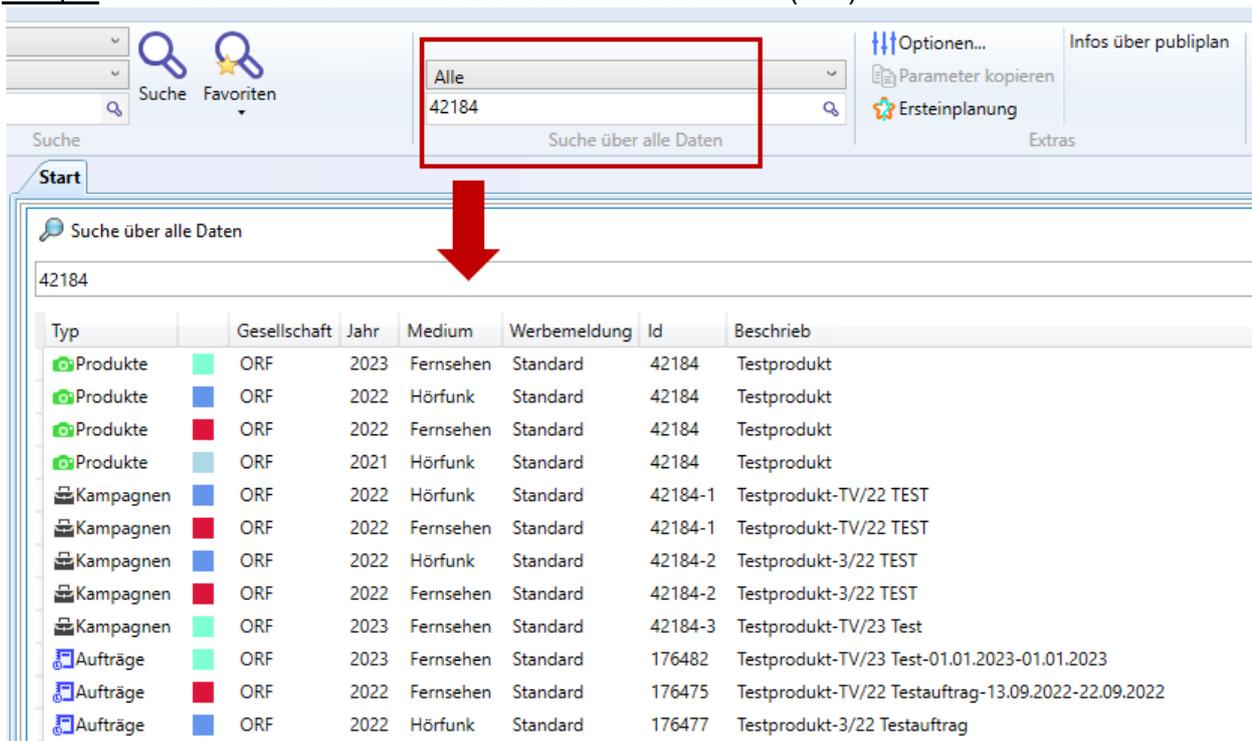


Befindet sich im oberen Feld der Wert "Alle" und es wird z.B. eine Nummer im Suchfeld eingegeben, dann wird diese Nummer in allen verfügbaren Bereichen gesucht. Es kann auch eine Bezeichnung eingeben werden.

Aktuell verfügbare Bereiche:



Beispiel: Suche der Nummer **42184** in allen Bereichen (Alle)

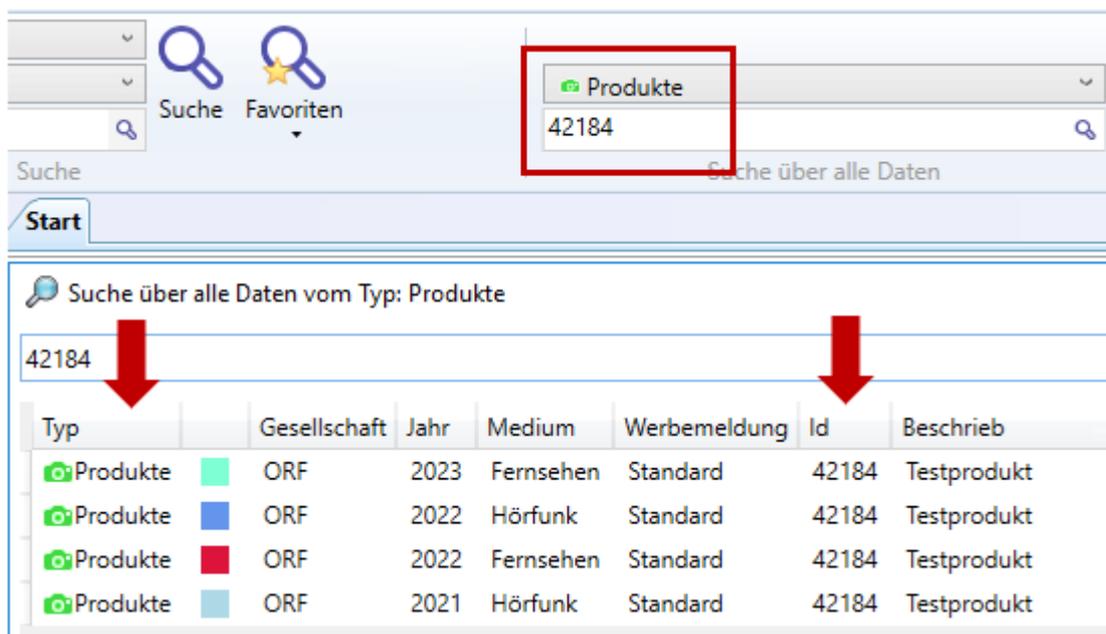


Typ	Gesellschaft	Jahr	Medium	Werbemeldung	Id	Beschrieb
Produkte	ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2021	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt
Kampagnen	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-1	Testprodukt-TV/22 TEST
Kampagnen	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184-1	Testprodukt-TV/22 TEST
Kampagnen	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-2	Testprodukt-3/22 TEST
Kampagnen	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184-2	Testprodukt-3/22 TEST
Kampagnen	ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184-3	Testprodukt-TV/23 Test
Aufträge	ORF	2023	Fernsehen	Standard	176482	Testprodukt-TV/23 Test-01.01.2023-01.01.2023
Aufträge	ORF	2022	Fernsehen	Standard	176475	Testprodukt-TV/22 Testauftrag-13.09.2022-22.09.2022
Aufträge	ORF	2022	Hörfunk	Standard	176477	Testprodukt-3/22 Testauftrag

es wird ein Produkt mit der Produkt-Nr. 42184 gefunden
 es wurden 5 Kampagnen gefunden, die mit Produkt Nr. 42184 verknüpft sind.
 es wurden 3 Aufträge gefunden, die mit Produkt Nr. 42184 verknüpft sind.

Bei allen gefundenen Daten wird die jeweilige Umgebung angezeigt.

Wird der Bereich "Produkte" ausgewählt, dann wird in unserem Beispiel die Nummer nur in diesem Bereich gesucht:

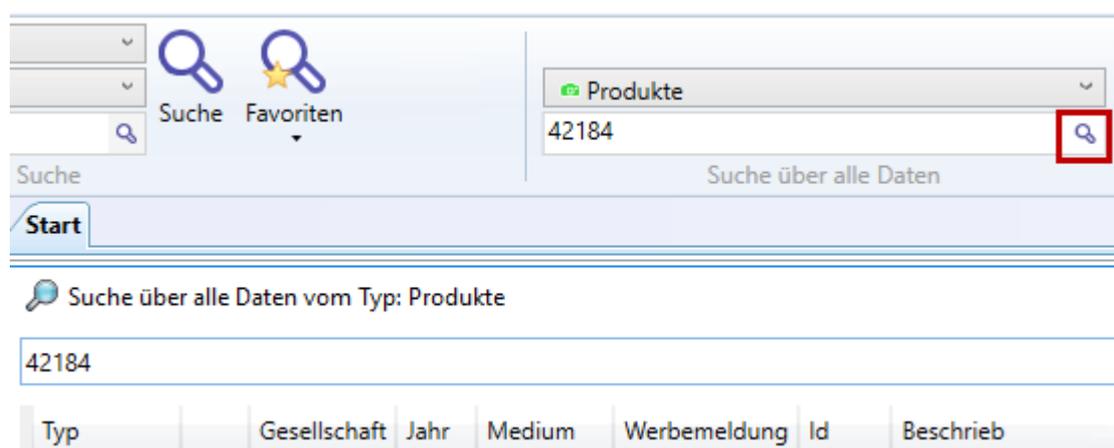


Suche über alle Daten vom Typ: Produkte

42184

Typ	Gesellschaft	Jahr	Medium	Werbemeldung	Id	Beschrieb
Produkte	ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2021	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt

Ein Klick auf die kleine Lupe startet die Suche und ein Fenster mit dem Resultat öffnet sich (das Resultat wird in einem Fenster und nicht in einem Reiter angezeigt).



Suche über alle Daten vom Typ: Produkte

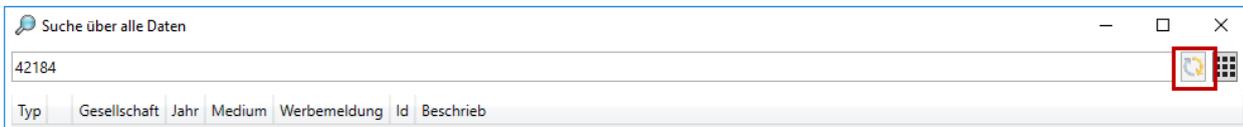
42184

Typ	Gesellschaft	Jahr	Medium	Werbemeldung	Id	Beschrieb
-----	--------------	------	--------	--------------	----	-----------

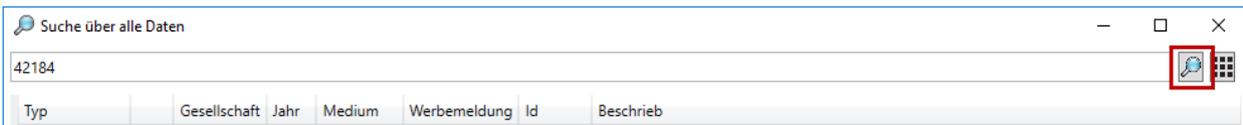
Es kann sein, dass keine Daten gefunden werden, in diesem Fall bleibt das Fenster leer.

Wenn in vielen Bereichen gesucht wird, kann die agnostische Suche etwas länger dauern.

Dieses Symbol (drehende Pfeile) gibt an, dass aktuell noch nach Daten gesucht wird.

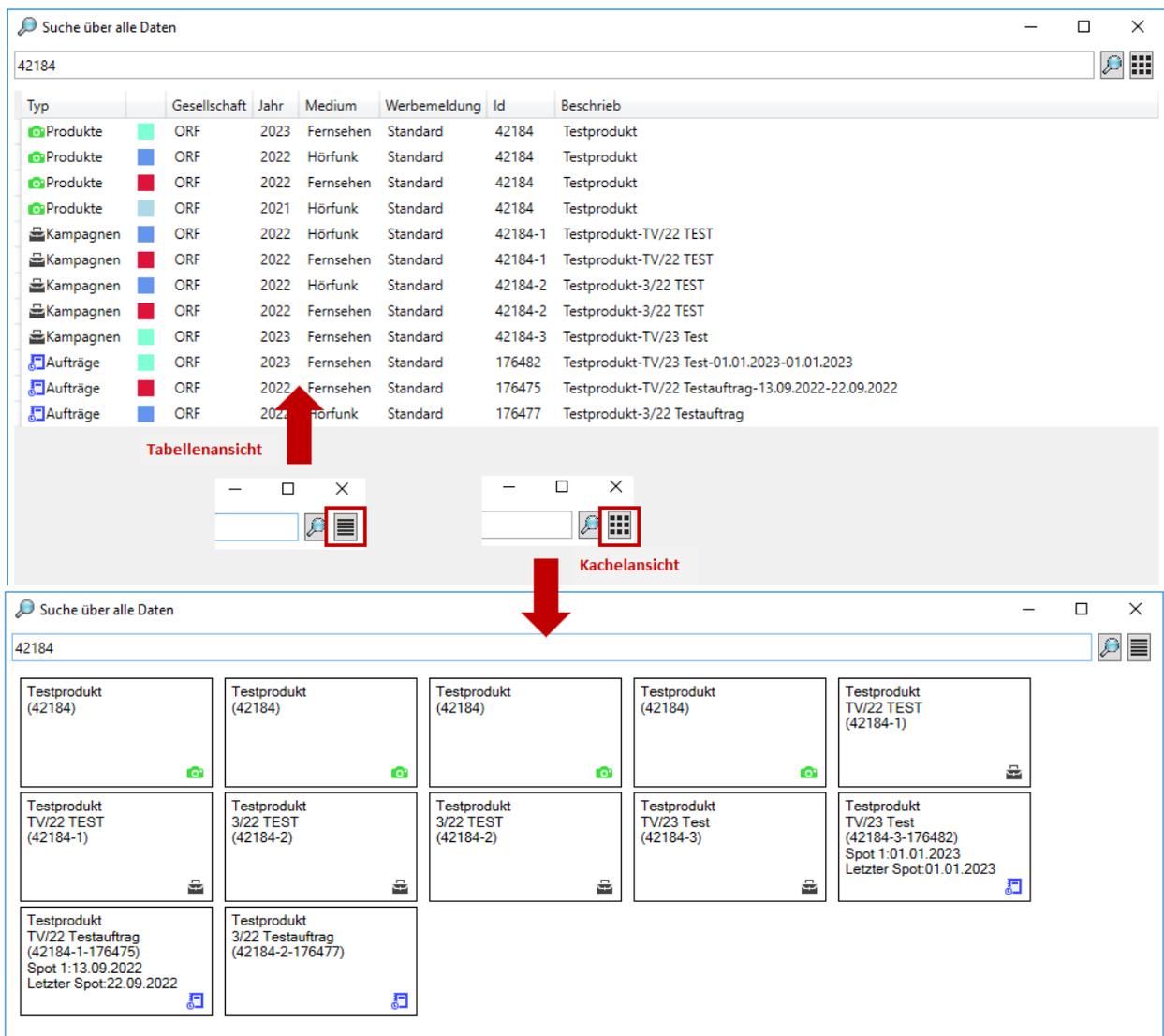


Bei erfolgreicher Suche erscheint ein Resultat, falls kein Ergebnis gefunden wird erscheint auf jeden Fall folgendes Symbol (Lupe):



Wird im geöffneten Fenster z.B. eine andere Nummer eingegeben, kann auf die Lupe geklickt werden, um eine neue Suche zu starten.

Die gefundenen Daten können in Form einer Tabelle (Standardwert) oder auch in Form von Kacheln angezeigt werden.



Mittels Doppelklicks auf ein gefundenes Objekt, springt man direkt auf das entsprechende Objekt in der entsprechenden Umgebung.

Im nachfolgenden Beispiel ist die aktive Umgebung ORF / HF / 2022.

Typ	Gesellschaft	Jahr	Medium	Werbemeldung	Id	Beschrieb
Produkte	ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2021	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt
Kampagnen	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-1	Testprodukt-TV/22 TEST
Kampagnen	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184-1	Testprodukt-TV/22 TEST
Kampagnen	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-2	Testprodukt-3/22 TEST
Kampagnen	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184-2	Testprodukt-3/22 TEST
Kampagnen	ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184-3	Testprodukt-TV/23 Test
Aufträge	ORF	2023	Fernsehen	Standard	176482	Testprodukt-TV/23 Test-01.01.2023-01.01.2023
Aufträge	ORF	2022	Fernsehen	Standard	176475	Testprodukt-TV/22 Testauftrag-13.09.2022-22.09.
Aufträge	ORF	2022	Hörfunk	Standard	176477	Testprodukt-3/22 Testauftrag

Doppelklick auf zB den Auftrag 176482, Umgebung ORF Fernsehen 2023

Typ	Gesellschaft	Jahr	Medium	Werbemeldung	Id	Beschrieb
Produkte	ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt
Produkte	ORF	2021	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt
Kampagnen	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-1	Testprodukt-TV/22 TEST
Kampagnen	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184-1	Testprodukt-TV/22 TEST
Kampagnen	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-2	Testprodukt-3/22 TEST
Kampagnen	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184-2	Testprodukt-3/22 TEST
Kampagnen	ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184-3	Testprodukt-TV/23 Test
Aufträge	ORF	2023	Fernsehen	Standard	176482	Testprodukt-TV/23 Test-01
Aufträge	ORF	2022	Fernsehen	Standard	176475	Testprodukt-TV/22 Testauftr

Innerhalb der Tabelle gefundene Objekte stehen hier je nach Berechtigung diverse Abfrage- / Bearbeitungsmöglichkeiten zur Verfügung.

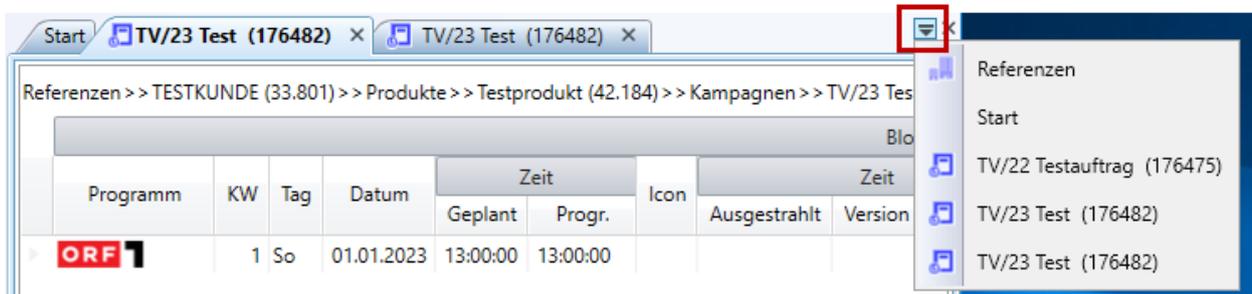
5. Neue Liste = neuer Reiter

Wird in der V6 eine Liste neu geöffnet (siehe dazu Kapitel 7 - Verhalten beim Öffnen von Listen), wird dafür ein neuer Reiter geöffnet. In der V5 musste dafür auf <Strg> geklickt werden.

So können schnell einige Reiter vorhanden sein, welche nicht mehr alle angezeigt werden können.

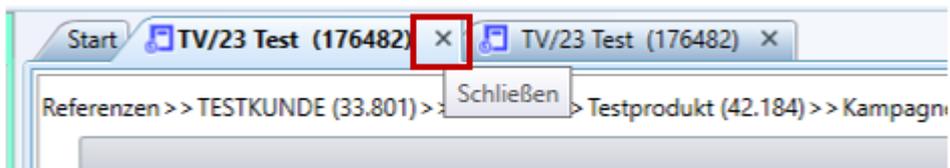
In diesem Fall wird ein neuer Reiter automatisch an erster Stelle positioniert.

Die anderen nicht mehr ersichtlichen Reiter können über das Symbol „Balken mit Pfeil nach unten“ abgefragt werden...



In dieser Liste kann der gewünschte Reiter nun ausgewählt werden.

Es können auch einzelne Reiter gelöscht werden, indem auf "X" geklickt wird.



6. Verhalten bei der Selektion von Einträgen

Unter den Optionen kann im Register Tabellenverarbeitung definiert werden, ob zB bei den Spots | Blöcken | TV/HF-Spots etc. die Selektion über eine Checkbox erfolgen soll.

Optionen...

Sendeplan Agentur | publiplan aktuell | E-Mails | Region und Sprache

Ansicht | Kalender formatieren | Verfügbarkeitsparameter

Format Totalzeilen | Drucken und Menüs | Systemtabellen aktualisieren | **Tabellenverarbeitung**

Verhalten bei Änderungen von Tabellenansicht

- Änderungen automatisch speichern
- Änderungen nie speichern
- Auswahldialog anzeigen

Alternative Zeilenfarbe

Verhalten bei Selektion von Einträge

- Einträge mit Flag selektieren

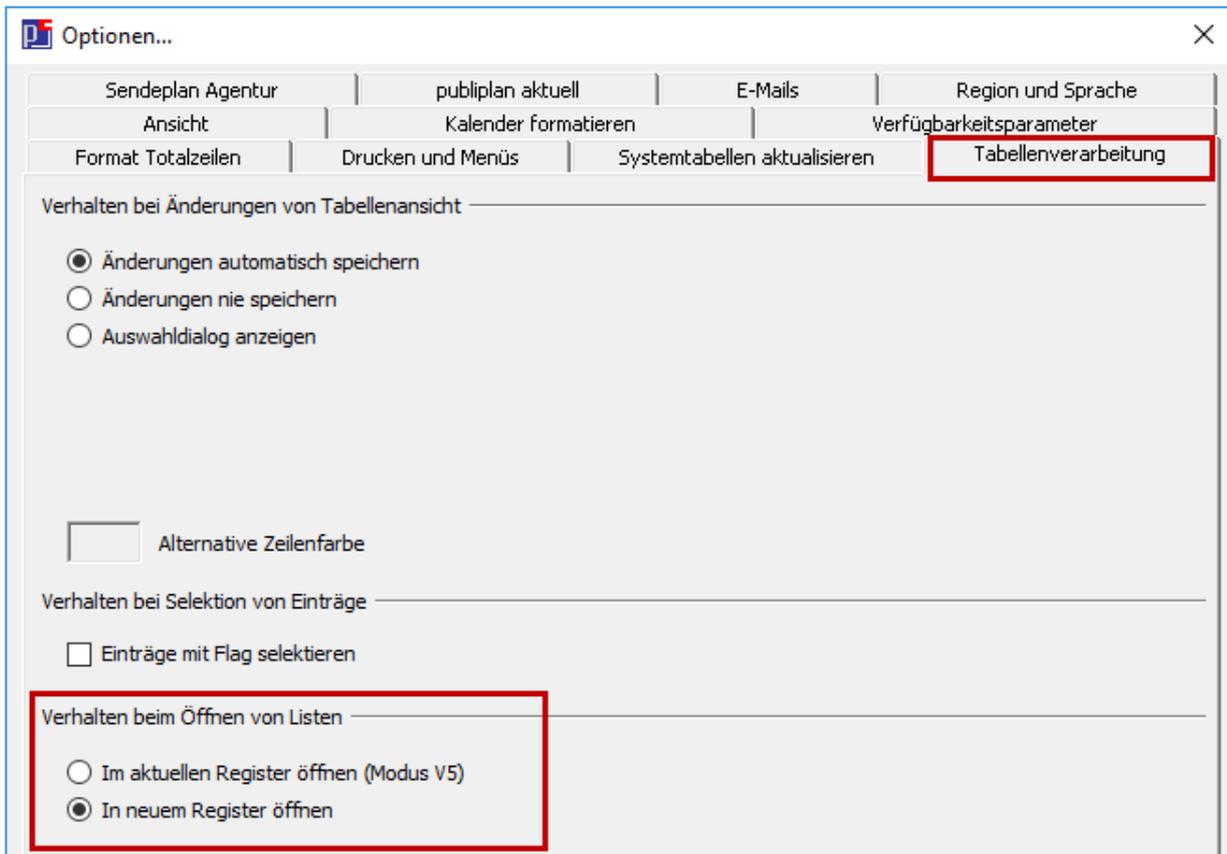
Referenzen >> TESTKUNDE (33.801) >> Produkte >> Testprodukt (42.18)

	Programm	KW	Tag	Datum	Zeit	
					Geplant	Progr.
>	ORF 1	37	Di	13.09.2022	20:13:00	20:12:05
>	ORF 1	37	Do	15.09.2022	23:45:00	23:51:05
>	ORF 1	38	Do	22.09.2022	22:45:00	23:00:05
>	ORF 2	37	Fr	16.09.2022	22:30:00	22:28:10
>	ORF 2	37	So	18.09.2022	19:55:00	19:52:56

	Programm	KW	Tag	Datum	Zeit	
					Geplant	Progr.
<input type="checkbox"/>	ORF 1	37	Di	13.09.2022	20:13:00	20:12:05
<input checked="" type="checkbox"/>	ORF 1	37	Do	15.09.2022	23:45:00	23:51:05
<input checked="" type="checkbox"/>	ORF 1	38	Do	22.09.2022	22:45:00	23:00:05
<input type="checkbox"/>	ORF 2	37	Fr	16.09.2022	22:30:00	22:28:10
<input type="checkbox"/>	ORF 2	37	So	18.09.2022	19:55:00	19:52:56

7. Verhalten beim Öffnen von Listen

Unter den benutzerdefinierten Optionen, kann im Register Tabellenverarbeitung definiert werden, wie die Register geöffnet werden sollen.



Option **Im aktuellen Register öffnen (Modus V5)**

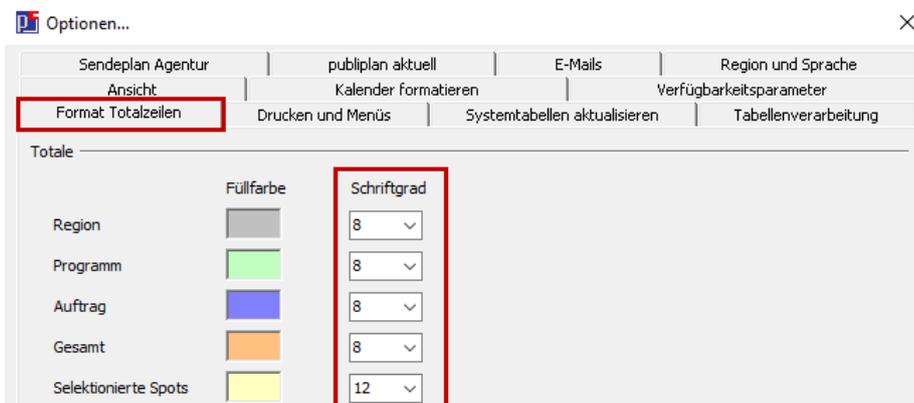
Wenn diese Option gewählt ist, werden die Register analog V5 geöffnet. Das bedeutet, dass hier jeweils das zuletzt übernommene Register durch das neu geöffnete Register überschrieben wird. Wenn dies nicht gewünscht wird, kann analog V5 mittels <Strg>-Taste die gewünschte Liste in einem neuen Register geöffnet werden.

Option **In neuem Register öffnen**

Diese Option gilt als Standardwert. Hier werden die Listen/Register jeweils in einem neuen Register geöffnet.

8. Format Summenzeilen

Die Schriftgröße bei Summenzeilen kann ebenfalls in den Optionen | Format Totalzeilen angepasst werden:



Referenzen >> TESTKUNDE (33.801) >> Produkte >> Testprodukt (42.184) >> Kampagnen >> TV/22 TEST (1) >> Aufträge >> TV/22 Testauftrag (176475) >> 9 - 2022

Blockausstrahlung							Spot		
Programm	KW	Tag	Datum	Zeit		Name Beschrieb	Reservation Dauer	DBG Berechnet	BASIS Berechnet
				Geplant	Progr.				
<input checked="" type="checkbox"/> ORF 1	37	Di	13.09.2022	20:13:00	20:12:05	Hauptabend	20,0	5.600,00	5.600,00
<input checked="" type="checkbox"/> ORF 1	37	Do	15.09.2022	23:45:00	23:51:05	Abend 3	20,0	1.900,00	1.900,00
<input checked="" type="checkbox"/> ORF 1	38	Do	22.09.2022	22:45:00	23:00:05	Abend 1	20,0	2.100,00	2.100,00
<input checked="" type="checkbox"/> ORF 2	37	Fr	16.09.2022	22:30:00	22:28:10	Film/Serie Fr	20,0	3.500,00	3.500,00
<input checked="" type="checkbox"/> ORF 2	37	So	18.09.2022	19:55:00	19:52:56	Sport aktuell	20,0	13.200,00	13.200,00
5 Spot(s)							100,0	26.300,00	26.300,00