

publiplan



Version 6 - Neue Benutzeroberfläche



Inhalt

Eir	nführung	3									
Ne	euer Browser	3									
Un	ngebungsparameter	jebungsparameter4									
3.1.	Mehrere Umgebungsparameter	4									
3.2.	Umgebungsparameter erstellen	4									
3.3.	Umgebungsparameter automatisch öffnen	5									
3.4.	Umgebungsparameter wechseln	6									
3.5.	Umgebungsparameter löschen	7									
Glo	obale und agnostische Suche	8									
1.1.	Globale Suche	8									
1.2.	Button "Suche"	10									
1.3.	Button "Favoriten"	11									
1.4.	Agnostische Suche	12									
Ne	eue Liste = neuer Reiter	.15									
Ve	erhalten bei der Selektion von Einträgen17										
Ve	Verhalten beim Öffnen von Listen18										
Format Summenzeilen19											
	Ein Ne Ur 3.1. 3.2. 3.3. 3.4. 3.5. GI 4.1. 4.2. 4.3. 4.2. 4.3. Ve Ve Fo	Einführung Neuer Browser Umgebungsparameter 3.1. Mehrere Umgebungsparameter 3.2. Umgebungsparameter erstellen 3.3. Umgebungsparameter automatisch öffnen 3.4. Umgebungsparameter wechseln 3.5. Umgebungsparameter löschen Globale und agnostische Suche									



1. Einführung

publiplan V6 ersetzt die aktuelle Version 5.

Die Vorteile dieser neuen publiplan Version V6 sind u.a.

- eine bessere Stabilität der Applikation
- die Möglichkeit gleichzeitig mehrere Umgebungen zu öffnen und zu bearbeiten
- die Ansicht und rasche Bearbeitung der Favoriten sowie zuletzt verwendete Daten über alle Umgebungen
- die neue Suchfunktion "Agnostische Suche", welche die Suche gewisser Daten über alle Umgebungen, Jahre und Werbemeldungen ermöglicht

2. Neuer Browser

Bei dieser neuen Version 6 handelt es sich um eine neue Benutzeroberfläche mit einem neuen Browser. Am Prozessablauf wurde nichts verändert, die bisherigen Funktionen, Transaktionen und Masken bleiben weiterhin bestehen.

🔟 publiplan V6 Demo	🕼 poblipian V6 Demo										
Parameter Generell											
ORF Hörfunk <std> 2022 Suchen</std>	Suche	Alle Alle Suchen Suche über alle Daten	Infos über publiplan pieren 19 Extras								
ORF HF <std> 2022</std>	▼ [‡] × Start		~ ×								
TESTKUNDE (33.801) Testkunde (33.801	Favoriten (1) testprodukt test (42184-1-176475) Spot 1:13.09.2022 Letzter Spot 22.09.2022 Interference (1)		Zuletzt verwendet 132885-test 20 TV/HF-Spots testprodukt (2184) TESTRUNDE (33801) TESTRUNDE (33801) TESTRUNDE (33801) TESTRUNDE (33801) TESTRUNDE								



3. Umgebungsparameter

3.1. Mehrere Umgebungsparameter

Es können mehrere Umgebungsparameter eingegeben werden und es kann ausgewählt werden auf welcher Umgebung bzw. welchen Umgebungen gearbeitet wird, wie z.B. auf Fernsehen 2021, Hörfunk 2022 oder Fernsehen 2022, etc.

3.2. Umgebungsparameter erstellen

Um einen Umgebungsparameter zu erstellen, bitte auf das entsprechende Icon klicken.

Paramet	er Generell		
:=]		Ŷ	Ω
<u>"o</u>		Ŷ	3
•	Suchen	Q	Suche
	Suche	1	
Start			

Es öffnet sich ein neues Fenster:

ļ	📕 Neue Verbi	ndung							—		×
	Gesellschaft	Medium	Werbemeldung	Jahr	Farbe	Automatische Verbindung	Gesellschaft				
	ORF	Hörfunk	Standard	2022	CornflowerBlue	✓	ORF				v
	ORF	Fernsehen	Standard	2022	Crimson	\checkmark	Medium				
							Hörfunk				v
							Werbemeldung				
							Standard				Ŷ
							Jahr				
							2022				Ŷ
							Farbe				
							CornflowerBlue	e			Ý
							Automatische \	Verbindur	ng		
							Anmeldung		Sch	nliessen	

Wenn alle notwendigen Informationen eingegeben wurden, aktiviert sich der Button "Anmeldung" und wenn auf diesen geklickt wird, ist der neue Umgebungsparameter erstellt.



Es ist auch möglich, auf einen bestehenden Umgebungsparameter zu klicken, die gewünschten Angaben, z.B. Jahr abzuändern und dann auf den Button "Anmeldung" zu klicken. Damit ist der neue Umgebungsparameter mit dem neu eingegebenen Jahr erstellt.

D Neue Verb	indung							_	×
Gesellschaft	Medium	Werbemeldung	Jahr	Farbe	Automatische Verbindung	Gesellsch	aft		
ORF	Hörfunk	Standard	2022	CornflowerBlue	✓	ORF			Ŷ
ORF	Fernsehen	Standard	2022	Crimson	\checkmark	Medium			
						Hörfunk			v
						Werberne	ldung		
						Standard			×
						Jahr			
						2022			Ý
						2023			^
						2022			
						2021			
						2020			

3.3. Umgebungsparameter automatisch öffnen

Damit die Umgebungsparameter automatisch beim publiplan Start geöffnet werden, kann die Checkbox "Automatische Verbindung" aktiviert werden.

[🗾 Neue Verbi	indung					- 0	×
Γ	Gesellschaft	Medium	Werbemeldung	Jahr	Farbe	Automatische Verbindung	Gesellschaft	
	ORF	Hörfunk	Standard	2022	CornflowerBlue	V	ORF	v
	ORF	Fernsehen	Standard	2022	Crimson	>	Medium	
							Hörfunk	v
							Werbemeldung	
							Standard	Y
							Jahr	
							2022	×
							Farbe	
							CornflowerBlue	×
							✓ Automatische Verbindung	
							Anmeldung Schliessen	



3.4. Umgebungsparameter wechseln

Wurden z.B. drei Umgebungsparameter mit dem Häkchen "Automatische Verbindung" versehen, dann werden diese automatisch in publiplan geöffnet. Die farbliche Umrandung zeigt, auf welcher Umgebung gerade gearbeitet wird.

Paramet	er Generell				
	Suchen	Suc	v v Q	Suche	Ravoriten
ORF HF <	STD> 2022				→ ‡ ×
<	▶ TESTKUNDE (33.801)				`
ORF HF	<std> 2022 ORF TV <std> 2022</std></std>				

Um die Umgebung zu wechseln, wird im unteren Bereich auf den gewünschten Reiter geklickt.

Hinweis:

Wird in der oberen Menüleiste eine Umgebung ausgewählt, so hat dies nur einen Einfluss auf die Suche der Daten, welche dann in dieser Umgebung gesucht werden.

Bitte beachten, dass die agnostische Suche diese Umgebungsparameter nicht berücksichtigt (siehe dazu das Kapitel 4.4).





3.5. Umgebungsparameter löschen

Parame	ter Generell ORF Fernsehen <std> 2021</std>		ň O	0	-	🎦 Neue Verb	indung				
~ 0			v Y			Gesellschaft	Medium	Werbemeldung	Jahr	Farbe	Ī
•	Suchen		Q Suche	ravonter *	1	ORF	Hörfunk	Standard	2021	LightBlue	Γ
		Suche				ORF	Fern:	l Xaabaa	121	LightCoral	
ORF TV <	STD> 2021			→ ₽ :	×	ORF	Hörf	Loschen	122	CornflowerBlue	:
^						ORF	Fernsehen	Standard	2022	Crimson	
mme 🥘 Referenze	Diese Parameter sind geöff	fnet und kör	nnen dahe	er nicht g	jelö:	scht werden					
v ORF HF	F <std> 2(ORF TV <std> 2(OF</std></std>	RF HF <std></std>	2(ORF T	V <std> 3</std>	2(<					

Der Umgebungsparameter kann in der Liste ausgewählt werden, um ihn zu löschen.

Dafür muss er geschlossen sein, sonst kommt folgende Fehlermeldung:



Mit dem "X" kann der Parameter geschlossen werden





... und in der Maske mit den Verbindungen kann die entsprechende Zeile ausgewählt werden. Bei Klick auf die rechte Maustaste erscheint die Option 'Löschen'.

P Neue Verbindung										
Gesellschaft	Medium	Werbemeldung	Jahr	Farbe						
ORF	Hörfunk	Standard	2021	LightBlue						
ORF	Ferns	a	L_p21	LightCoral						
ORF	Hörfi	Loschen	_ <u>522</u>	CornflowerBlue						
ORF	Fernsehen	Standard	2022	Crimson						

Wird die Löschung bestätigt und ist dieser Umgebungsparameter geschlossen, dann wird die Löschung durchgeführt:

ļ	🚺 Neue Verbi						
	Gesellschaft	Medium	Werbemeldung	Jahr	Farbe	Automatisch	Gesellschaft
	ORF	Hörfunk	Standard	2021	LightBlue	[ORF
	ORF	Hörfunk	Standard	2022	CornflowerBlue	[Medium
	ORF	Fernsehen	Standard	2022	Crimson	[Fernsehen
							Werbemeldun Standard

4. Globale und agnostische Suche

Daten in publiplan können über die globale sowie neu über die agnostische Suche gefunden werden.

4.1. Globale Suche

Die globale Suche berücksichtigt die Umgebungsparameter. Wenn auf die Lupe geklickt wird, ohne dass ein Bereich ausgewählt wurde, passiert nichts. Sitzt der Cursor im Suchfeld "Suchen..." und man klickt auf Enter, passiert ebenfalls nichts.

Paramet	Generell		
	ORF Hörfunk <std> 2022 V</std>	Alle	~
•	Suchen Suche Favorit	en Suchen	Q
	Suche	Suche über alle Daten	

Werden z.B. die Kampagnen ausgewählt, im Suchfeld sind keine Kriterien eingegeben und klickt auf die Lupe, dann öffnet sich die Maske der globalen Suche und Suchkriterien können eingegeben werden.

Wenn gewünscht, kann hier auch von Kampagnen auf z.B. Aufträge gewechselt werden.



Para	ame	ter Gene	erell		
		CRF H	lörfunk <std> 2 agnen</std>	022 V Suche Favoriten	Alle
•	,	Suchen		Sucha	Suchen
ORF I	HF <	STD> 2022		▼ ₽ × Start	540
	₽	Q Sucher	n nach Dateien v	om Typ (Kampagnen)	
erenze		E X	🖶 👼 💵 '	=	
Refe		Generell	Datum und Mu	utation Erweitert Detailliert	
۽ ا		Vom Typ	,	Kampagnen v	
gramn		Enthalte	ener Text	Referenzen Adressen	
Proć		Gespe	eicherte Sucho z a	Aufträge	
0 U			Nummer	Blöcke Vater/Sohn Verknüpfungen	

Wird z.B. Kampagnen ausgewählt und im Suchfeld 'Suchen ..." auf **Enter** geklickt, ohne ein Kriterium eingegeben zu haben, öffnet sich die Maske und die Suche nach allen Kampagnen startet automatisch. Davor können keine Suchkriterien mehr eingegeben werden.

Parar	meter	r Generell		
:=		ORF Hörfunk <std> 2022 O</std>	+++Optionen	Infos
- CC	2	🛎 Kampagnen V Nicka Exerciten	Parameter kopieren	
-	1	Suchen Q	🎲 Ersteinplanung	
ORF	 	💊 Suchen nach Dateien vom Typ (Kampagnen)	- 0	Х
	⊳ TI	🗎 🗶 🖶 👼 🕼 🧮		
Izen 1		Generell Datum und Mutation Erweitert Detailliert		
eferer		Vom Typ Kampagnen 🗸	Starten	
		Enthaltener Text	Anhalten	
a di		Gespeicherte Suchparameter	Neue Suche	
ogran		Nummer Name	In einer neu Lasche öffne	en en
<u> </u>		*Name erfassen damit der Suchparameter gespeichert werden kann		
onfiguration 📀		Verwendung der Parameter Benutzer Image: Strate S	→ ः	



4.2. Button "Suche"

Der Button "Suche" (analog V5) öffnet die Suche. Automatisch sind die Referenzen ausgewählt, diese Eingabe kann aber geändert werden.

Para	meter 0	Generell	
:: - C		RF Hörfunk <std> 2022 ampagnen Suche</std>	Alle
•		Suche	Suchen Suche über alle Daten
ORF H	F <std> 20</std>)22 ↓ ↓ × ∕sta	rt
zen 📰	TESTKUI	NDE (33.801)	
feren		💊 Suchen nach Dateien vom Typ (Referenzen)	
Re		🖼 💥 🖶 🧓 💽 🧮	
Programme		Vom Typ Referenzen Enthaltener Text I	~
Konfiguration 😧		Gespeicherte Suchparameter Nummer Name *Name erfasse	n damit der Suchparameter gespeichert werden kann
Suchen 🖉		Verwendung der Parameter Zur eigenen Verwendung O Nur Interne Alle Benutzer O Nur Agentur Benutzer	Benutzer Letzte Anwendung



4.3. Button "Favoriten"

Häufiger durchgeführte Suchen können mit einem Namen versehen und abgespeichert werden. Diese Suchen befinden sich dann analog V5 unter dem Button "Favoriten".

Im nachfolgenden Beispiel soll jeweils nach allen Aufträgen von "Testkunde" – Referenz Nr. 33801 gesucht werden:

Q Suchen nach Dateien vo	om Typ (Aufträge)
😐 🗙 🖶 🗟 🕼 '	•=
Generell Datum und Mu	tation Erweitert Detailliert
Vom Typ	Aufträge \checkmark
Enthaltener Text	
Gespeicherte Suchparar	neter
Nummer	127 Name Testkunde
Generell Datum und Mut	ation Erweitert Detailliert
Von Produkt-Nr.	Bis Verfügbar ab Bis 🗸
Von Kampagnen-Nr.	Bis Verantw
Von Auftrags-Nr.	Bis Mit inaktivem Verantw.
Angebot	<u> </u>
RefNr.	33801
Kundenverkn.	~
Su	che Favoriten Alle Suche
	🔁 Aufträge Testkunde



4.4. Agnostische Suche

Agnostische Suche bedeutet in publiplan, dass die Suche unabhängig von ausgewählten Parametern (Medium, Jahr, Gesellschaft und Werbemeldungen) und Bereich stattfindet. Der Bereich kann jedoch eingeschränkt werden.

Hier befindet sich die agnostische Suche.

Parameter Generell				
ORF Hörfunk <std> 2021</std>	Ľ O.	Q		
🗠 🖉 🛱 Kampagnen	~ ~		Alle	v
✓ Suchen	& Such	e Favoriten	Suchen	Q
Suche			Suche über alle Daten	

Befindet sich im oberen Feld der Wert "Alle" und es wird z.B. eine Nummer im Suchfeld eingegeben, dann wird diese Nummer in allen verfügbaren Bereichen gesucht. Es kann auch eine Bezeichnung eingeben werden.

Aktuell verfügbare Bereiche:

Alle	2
Alle	
🚚 Referenzen	
@ Produkte	
🖴 Kampagnen	
🚨 Aufträge	
🗎 Blöcke	
🗘 Spots	
₩ TV/HF-Spots	

Beispiel:

Suche der Nummer **42184** in allen Bereichen (Alle)

v v Suche	Fav	voriten		Alle 42184				Parameter kopieren	Infos über publiplar
uche		•		42104	Suche über	alle Daten		Extra	as
Start									
🔎 Suche über all	e Dat	en							
42184									
Тур		Gesellschaft	Jahr	Medium	Werbemeldung	ld	Beschrieb		
Produkte		ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt		
Produkte		ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt		
Produkte		ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt		
Produkte		ORF	2021	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt		
🖶 Kampagnen		ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-1	Testprodukt-TV/2	2 TEST	
🖶 Kampagnen		ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184-1	Testprodukt-TV/2	2 TEST	
🖶 Kampagnen		ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-2	Testprodukt-3/22	TEST	
🖶 Kampagnen		ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184-2	Testprodukt-3/22	TEST	
🖶 Kampagnen		ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184-3	Testprodukt-TV/2	3 Test	
Aufträge		ORF	2023	Fernsehen	Standard	176482	Testprodukt-TV/2	3 Test-01.01.2023-01.01	.2023
Aufträge		ORF	2022	Fernsehen	Standard	176475	Testprodukt-TV/2	2 Testauftrag-13.09.202	2-22.09.2022
Aufträge		ORF	2022	Hörfunk	Standard	176477	Testprodukt-3/22	Testauftrag	



es wird ein Produkt mit der Produkt-Nr. 42184 gefunden

es wurden 5 Kampagnen gefunden, die mit Produkt Nr. 42184 verknüpft sind. es wurden 3 Aufträge gefunden, die mit Produkt Nr. 42184 verknüpft sind.

Bei allen gefundenen Daten wird die jeweilige Umgebung angezeigt.

Wird der Bereich "Produkte" ausgewählt, dann wird in unserem Beispiel die Nummer nur in diesem Bereich gesucht:

v v Such	e Favoriten		• Pri 42184	odukte . Su che ül	per alle D	aten	° ⊘
Start							
Suche über al 42184	le Daten vom Ty	p: Produ	kte		Ļ		
Тур	Gesellschaft	t Jahr	Medium	Werbemeldung	ld	Beschrieb	
Produkte	ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt	
Produkte	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt	
Produkte	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184	Testprodukt	
Produkte	ORF	2021	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt	

Ein Klick auf die kleine Lupe startet die Suche und ein Fenster mit dem Resultat öffnet sich (das Resultat wird in einem Fenster und nicht in einem Reiter angezeigt).

~ ~ Q	Suche Favoriten		Produkte						
Suche				Suche üb	per alle [Daten			
Start									
🔎 Suche üb	er alle Daten vom Typ	: Produl	kte						
42184									
Тур	Gesellschaft	Jahr	Medium	Werbemeldung	ld	Beschrieb			

Es kann sein, dass keine Daten gefunden werden, in diesem Fall bleibt das Fenster leer.

Wenn in vielen Bereichen gesucht wird, kann die agnostische Suche etwas länger dauern.



Dieses Symbol (drehende Pfeile) gibt an, dass aktuell noch nach Daten gesucht wird.

🔎 Suche über alle Daten	-	×
42184		0
Typ Gesellschaft Jahr Medium Werbemeldung Id Beschrieb		

Bei erfolgreicher Suche erscheint ein Resultat, falls kein Ergebnis gefunden wird erscheint auf jeden Fall folgendes Symbol (Lupe):

🔎 Suche über al	lle Daten						_		×
42184								[
Тур	Gesellschaft	Jahr	Medium	Werbemeldung	ld	Beschrieb			

Wird im geöffneten Fenster z.B. eine andere Nummer eingegeben, kann auf die Lupe geklickt werden, um eine neue Suche zu starten.

Die gefundenen Daten können in Form einer Tabelle (Standardwert) oder auch in Form von Kacheln angezeigt werden.

🔎 Suche über all	le Daten									- 0		Х
42184											Þ	
Two	Gara	lschaft lahr	Medium	Werbemeldung	Id	Beschrieb						
Produkte	ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184	Testorodu	kt					
Produkte	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184	Testprodu	kt					
Produkte	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184	Testorodu	kt					
Produkte	ORF	2021	Hörfunk	Standard	42184	Testprodu	kt					
	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-1	' Testprodu	kt-TV/22 TEST					
Kampagnen	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184-1	Testprodu	kt-TV/22 TEST					
	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-2	Testprodu	kt-3/22 TEST					
	ORF	2022	Fernsehen	Standard	42184-2	Testprodu	kt-3/22 TEST					
₩ Kampagnen	ORF	2023	Fernsehen	Standard	42184-3	Testprodu	kt-TV/23 Test					
Aufträge	ORF	2023	Fernsehen	Standard	176482	Testprodu	kt-TV/23 Test-01.01.2	2023-01.01.20	023			
Aufträge	ORF	2022	Fernsehen	Standard	176475	Testprodu	kt-TV/22 Testauftrag	-13.09.2022-2	22.09.2022			
Aufträge	ORF	2022	Hörfunk	Standard	176477	Testprodu	kt-3/22 Testauftrag					
	Tabeller	nansicht										
		- 0	×		_							
		_										
						Kache	lansicht					
🔎 Suche über all	e Daten					L				- 0		Х
42104												=
42184											Þ	
Testprodukt		Testprodu	kt	Testpro	dukt		Testprodukt		Testprodukt			
(42184)		(42184)		(42184)			(42184)		TV/22 TEST (42194-1)			
									(421041)			
	•									a		
Testeradula			14		4.14		Testeradula		Testeredida	=		
TV/22 TEST		3/22 TEST	ikt F	3/22 TE	аика ST		TV/23 Test		TV/23 Test			
(42184-1)		(42184-2)		(42184-	2)		(42184-3)		(42184-3-176482) Spot 1:01 01 2023			
						_		_	Letzter Spot:01.01.2023	-		
	ł			<u> </u>		£		ł		5		
Testprodukt		Testprodu	kt									
(42184-1-17647	-y (5)	(42184-2-	176477)									
Spot 1:13.09.20 Letzter Spot:22.0	22 09.2022											
	5			3								



Mittels Doppelklicks auf ein gefundenes Objekt, springt man direkt auf das entsprechende Objekt in der entsprechenden Umgebung.

ORF	HF <std> 2022 • 4 ×</std>	Start									
u .	▶ TESTKUNDE (33.801)	🔎 Suche über	alle Dat	en							
erenz		42184									
Ref		Typ		Gesellschaft	Jahr	Medium	Werbern	elduna Id	Beschr	ieb	
		Produkte		ORF	2023	Fernsehen	Standar	d 4	2184 Testor	odukt	
Ē		Produkte		ORF	2022	Hörfunk	Standar	d 4	2184 Testpr	odukt	
ogra		Produkte		ORF	2022	Fernsehen	Standard	d 4	2184 Testpri	odukt	
<u> </u>	_	Produkte	- 1	ORF	2021	Hörfunk	Standard	d 4	2184 Testpri	odukt	
0		Kampagne	n	ORF	2022	Hörfunk	Standard	d 4	2184-1 Testpr	odukt-TV/221	TEST
atior		Kampagne	n 📕	ORF	2022	Fernsehen	Standar	d 4	2184-1 Testpr	odukt-TV/221	TEST
igur		₩ Kampagne	n 📃	ORF	2022	Hörfunk	Standar	d 4	2184-2 Testpr	odukt-3/22 TE	ST
Kof I		Kampagne	n 📃	ORF	2022	Fernsehen	Standar	d 4	2184-2 Testpr	odukt-3/22 TE	ST
a		Kampagne	n 📃	ORF	2023	Fernsehen	Standar	d 4	2184-3 Testpr	odukt-TV/23	Test
en 1		Aufträge		ORF	2023	Fernsehen	Standar	d 1	76482 Testpr	odukt-TV/23	Test-01.01.2023-01.01.2023
Such		Aufträge		ORF	2022	Fernsehen	Standar	d 1	76475 Testpr	odukt-TV/22	Testauftrag-13.09.2022-22.09.
		Aufträge		ORF	2022	Hörfunk	Standar	d 1	76477 Testpr	odukt-3/22 Te	estauftrag
_	Doppelklick auf zB den Auftrag 1	76482, Umgebu	ng ORF	Fernsehen 2	023						
ORF	TV <std> 2023</std>		× 8	🔎 Suche über	alle Dat	en					
	TESTKUNDE (33.801)		4	2184							
nzer	Adressen										
efere	 Produkte 			Тур		Gesellschaft	t Jahr	Medium	Werberneldu	ng Id	Beschrieb
ž	SPAD TV (42.185)			Produkte		ORF	2023	Fernseher	n Standard	42184	Testprodukt
ه ا	 Testprodukt (42.184) 			Produkte		ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt
Ē	TV/HF-Spots			Produkte		ORF	2022	Fernseher	n Standard	42184	Testprodukt
ogra	🔺 🚔 Kampagnen			Produkte	- 21	ORF	2021	Hörfunk	Standard	42184	Testprodukt
ď	 TV/23 Test (3) 			Kampagner	י 📕	ORF	2022	Hörfunk	Standard	42184-1	lestprodukt-1V/22 TEST
0	Aufträge		-	Kampagner	י 📕	ORF	2022	remseher	n Standard	42184-1	Testprodukt-1V/22 TEST
ation	TV/23 Tect (17	6482)	-			ORF	2022	Fortunk	Standard	42184-2	Testprodukt-3/22 TEST
- Di	Konzernverknünfungen					ORF	2022	Fernseher	tandard	42104-2	Testprodukt TV/22 Test
				ampagne		UNF	2023	remsener	atanuard	42104-5	resiprodukt=17/25 rest
Kont	1 3					ORE	2023	Fernseber	Standard	176482	Testprodukt-TV/23 Test-01

Im nachfolgenden Beispiel ist die aktive Umgebung ORF / HF / 2022.

Innerhalb der Tabelle gefundene Objekte stehen hier je nach Berechtigung diverse Abfrage- / Bearbeitungsmöglichkeiten zur Verfügung.

5. *Neue Liste = neuer Reiter*

Wird in der V6 eine Liste neu geöffnet (siehe dazu Kapitel 7 - Verhalten beim Öffnen von Listen), wird dafür ein neuer Reiter geöffnet. In der V5 musste dafür auf <Strg> geklickt werden.

So können schnell einige Reiter vorhanden sein, welche nicht mehr alle angezeigt werden können.

Start 🔚 TV/23 Test (176482) × 🔚 TV/23 Test (176482) × 🔚 TV/22 Testauftrag (176475) × 🚚 Referenzen ×

In diesem Fall wird ein neuer Reiter automatisch an erster Stelle positioniert.



Die anderen nicht mehr ersichtlichen Reiter können über das Symbol "Balken mit Pfeil nach unten" abgefragt werden…

S	tart 🛛 🔚 TV/23 T	est (1	76482	2) × 🔚 T	V/23 Test	(176482) ×			[⊋ K	
Ref	References >> TESTKUNDE /22 001>>> Brodukte >> Tectorodukt //2 10/>>> Kampagnes >> TV/22 Tec									n H a	Referenzen
I New										Start	
								л	TV/22 Testauftrag (176475)		
	Programm	KW	Tag	Datum	4	leit	lcon		Zeit	-	,
					Geplant	Progr.		Ausgestrahlt	Version	5	TV/23 Test (176482)
×	ORF	1	So	01.01.2023	13:00:00	13:00:00				5	TV/23 Test (176482)
									L		

In dieser Liste kann der gewünschte Reiter nun ausgewählt werden.

Es können auch einzelne Reiter gelöscht werden, indem auf "X" geklickt wird.

	Start TV/23 Test (176482)	×	🔚 TV/2	3 Test (176482)	×
l	Referenzen > > TESTKUNDE (33.801))>>	Schließen	> Testprodukt (42	.184) > > Kampagn



6. Verhalten bei der Selektion von Einträgen

Unter den Optionen kann im Register Tabellenverarbeitung definiert werden, ob zB bei den Spots | Blöcken | TV/HF-Spots etc. die Selektion über eine Checkbox erfolgen soll.

Optionen								×	
Sendeplan Agentur	publiplan aktue	:11	E-Mails		1	Region und Sprache			
Ansicht	Kalender form	atieren				Verfügbarkeitsparameter			
Format Totalzeilen	Sys	stemtabellen aktu	alisiere	n	Tabellenv	verarbeitun]		
Verhalten bei Änderungen von	Tabellenansicht							—	
Anderungen automatisch	n speichern								
 Änderungen nie speicher 	'n	Refer	enzen > > TESTK	UNDE	(33.80	1)>>Produkt	e > > Testpi	rodukt (4	
 Auswahldialog anzeigen 									
			Programm	ĸw	Tag	Datum	Z	leit.	
			riogramm		lug	butum	Geplant	Progr	
			DRF	37	Di	13.09.2022	20:13:00	20:12:05	
Alternative Zeilenf	arbe		DRF	37	Do	15.09.2022	23:45:00	23:51:05	
J			DRF	38	Do	22.09.2022	22:45:00	23:00:05	
/erhalten bei Selektion von Eint	träge —	- × 🕻	DRF 2	37	Fr	16.09.2022	22:30:00	22:28:10	
🗹 Einträge mit Flag selektie	eren		DRF 2	37	So	18.09.2022	19:55:00	19:52:56	
									
	$\langle \rangle$		Programm	кw	Tag	Datum	Z	leit.	
	$\langle \rangle$						Geplant	Progr	
	$\langle \rangle$		DRF	37	Di	13.09.2022	20:13:00	20:12:05	
	×	☑ 🕻	DRF	37	Do	15.09.2022	23:45:00	23:51:05	
		☑ 🚺	DRF	38	Do	22.09.2022	22:45:00	23:00:05	
			DRF 2	37	Fr	16.09.2022	22:30:00	22:28:10	
			DRF 2	37	So	18.09.2022	19:55:00	19:52:56	



7. Verhalten beim Öffnen von Listen

Unter den benutzerdefinierten Optionen, kann im Register Tabellenverarbeitung definiert werden, wie die Register geöffnet werden sollen.

🎦 Optionen						×		
Sendeplan Agentur	publiplan akt	uell	E-Mails		Region und Sprache			
Ansicht	Kalender fo	rmatieren		Verfü	gbarkeitsparameter			
Format Totalzeilen	Drucken und Menüs	Systemta	bellen aktualisie	Tabellenverarbeitung				
Verhalten bei Änderungen von Tabellenansicht								
Alternative Zeilenfarbe Verhalten bei Selektion von Einträge Einträge mit Flag selektieren								
Verhalten beim Öffnen von Liste O Im aktuellen Register öffi In neuem Register öffner	n					_		

Option Im aktuellen Register öffnen (Modus V5)

Wenn diese Option gewählt ist, werden die Register analog V5 geöffnet. Das bedeutet, dass hier jeweils das zuletzt übernommene Register durch das neu geöffnete Register überschrieben wird. Wenn dies nicht gewünscht wird, kann analog V5 mittels <Strg>-Taste die gewünschte Liste in einem neuen Register geöffnet werden.

Option In neuem Register öffnen

Diese Option gilt als Standardwert. Hier werden die Listen/Register jeweils in einem neuen Register geöffnet.



8. Format Summenzeilen

Die Schriftgröße bei Summenzeilen kann ebenfalls in den Optionen | Format Totalzeilen angepasst werden:

🎦 Optionen						×	
Sendeplan Agentur Ansicht	Sendeplan Agentur pr Ansicht H			-Mails Vei	Region und Sprache Verfügbarkeitsparameter		
Format Totalzeilen	Drucken ur	nd Menüs	Systemtabeller	n aktualisieren	Tabellenverarbeitung		
Totale						-	
	Füllfarbe	Schriftgrad					
Region		8 ~					
Programm		8 ~					
Auftrag		8 ~					
Gesamt		8 ~					
Selektionierte Spots		12 ~					

Referenzen >> TESTKUNDE (33.801) >> Produkte >> Testprodukt (42.184) >> Kampagnen >> TV/22 TEST (1) >> Aufträge >> TV/22 Testauftrag (176475) >> 9 - 2022

				Blockau	sstrahlung		Spot				
	Programm KW Tag	KW	т	т	Datum	Z	leit.	Name	Reservation	DBG	BASIS
		Datum	Geplant	Progr.	Beschrieb	Dauer	Berechnet	Berechnet			
✓	ORF	37	Di	13.09.2022	20:13:00	20:12:05	Hauptabend	20,0	5.600,00	5.600,00	
✓	ORF	37	Do	15.09.2022	23:45:00	23:51:05	Abend 3	20,0	1.900,00	1.900,00	
✓	ORF	38	Do	22.09.2022	22:45:00	23:00:05	Abend 1	20,0	2.100,00	2.100,00	
✓	ORF 2	37	Fr	16.09.2022	22:30:00	22:28:10	Film/Serie Fr	20,0	3.500,00	3.500,00	
✓	ORF 2	37	So	18.09.2022	19:55:00	19:52:56	Sport aktuell	20,0	13.200,00	13.200,00	

5 Spot(s)	100,0	26.300,00	26.300,00