



# TARIFE 2022 ORF-RADIOS PAKET FEBRUAR/MÄRZ

STAND: 26.01.2022



## VARIANTE 1: HITRADIO Ö3-PAKET AB EUR 10.000,-

Von 7. Februar bis 6. März 2022 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 10.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf Hitradio Ö3 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 10 %**.

### AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM

7. Februar bis 6. März 2022

#### PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 10.048,60 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 10% ON TOP
Spots	13
Nettoreichweite	1.373.284
Bruttokontakte	2.950.516
Werbewert	EUR 10.996,60

\*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2020/2021, GfK/Ankordata, Basis Österreich, Mo-So, P 14-49; Tarif Februar/März 2022 tgw., 20<sup>u</sup>, Mo-So



## VARIANTE 2: HITRADIO Ö3-PAKET AB EUR 20.000,-

Von 7. Februar bis 6. März 2022 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 20.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf Hitradio Ö3 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 20 %**.

### AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM

7. Februar bis 6. März 2022

#### PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 20.016,20 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 20% ON TOP
Spots	26
Nettoreichweite	1.794.152
Bruttokontakte	6.686.684
Werbewert	EUR 24.016,20

\*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2020/2021, GfK/Ankordata, Basis Österreich, Mo-So, P 14-49; Tarif Februar/März 2022 tgw., 20<sup>u</sup>, Mo-So

## VARIANTE 1: RADIO FM4-PAKET AB EUR 2.500,-



Von 7. Februar bis 6. März 2022 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 2.500,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf radio FM4 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 10 %**.

### AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM

7. Februar bis 6. März 2022

#### PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 2.505,00 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 10 % ON TOP
Spots	40
Nettoreichweite	118.238
Bruttokontakte	267.721
Werbewert	EUR 2.745,20

\*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2020/2021, GfK/Ankordata, Basis Österreich, Mo-So, P 14-29; Tarif Februar und März 2022 tgw., 20", Mo-So

## VARIANTE 2: RADIO FM4-PAKET AB EUR 5.000,-



Von 7. Februar bis 6. März 2022 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 5.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf radio FM4 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 15 %**.

### AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM

7. Februar bis 6. März 2022

#### PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 5005,80 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 15 % ON TOP
Spots	76
Nettoreichweite	154.604
Bruttokontakte	543.276
Werbewert	EUR 5.745,00

\*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2020/2021, GfK/Ankordata, Basis Österreich, Mo-So, P 14-29; Tarif Februar und März 2022 tgw., 20", Mo-So

## VARIANTE 3: RADIO FM4-PAKET AB EUR 8.000,-



Von 7. Februar bis 6. März 2022 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 8.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf radio FM4 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 25 %**.

### AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM

7. Februar bis 6. März 2022

#### PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 8.002,60 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 25 % ON TOP
Spots	132
Nettoreichweite	180.681
Bruttokontakte	943.139
Werbewert	EUR 10.001,40

\*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2020/2021, GfK/Ankordata, Basis Österreich, Mo-So, P 14-29; Tarif Februar und März 2022 tgw., 20", Mo-So

## **KONDITIONEN**

Beim Februar/März-Paket 2022 handelt es sich um ein Sonderpaket mit zeitlicher Begrenzung.

Ausstrahlungszeitraum: 7. Februar bis 6. März 2022

Das Februar-März-Paket 2022 gilt nur für Neu- und Zubuchungen – es ist nicht auf bestehende Radio-Buchungen oder Umbuchungen reservierter oder gebuchter Kampagnen anwendbar. Bemessungsgrundlage einer Neu- bzw. Zubuchung ist der Buchungsstand vom 21. Jänner 2022. Die Platzierung der Paket-Naturalrabatt-Spots muss innerhalb des genannten Ausstrahlungszeitraums erfolgen. Der Paket-Naturalrabatt wird zusätzlich zum Mengenrabatt (Cash-Rabatt) laut Tarif gewährt. Der Paket-Naturalrabatt wird auf Basis Netto vor Mengenrabatt berechnet. Das Radio-Paket ist rabattfähig. Das Radio-Paket ist hinsichtlich der Mengenrabattstaffel volumenbildend. Agenturprovision wird berücksichtigt. Die Platzierung der Paket-Naturalrabatt-Spots erfolgt auf Hitradio Ö3/radio FM4 durch die ORF-Enterprise unter Berücksichtigung des Streuplans und nach Maßgabe freier Werbeplätze. Das Angebot gilt ausschließlich für Buchungen von klassischer Werbung (Wirtschaftswerbung und ideeller Werbung) auf Hitradio Ö3/radio FM4, somit nicht für Beiträge im Dienst der Öffentlichkeit, Sonderwerbformen oder Marketingkooperationen.

Alle Preise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe. Druckfehler vorbehalten. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbung im ORF-Fernsehen und in den ORF-Radios in der jeweils gültigen Fassung, veröffentlicht unter [enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at).