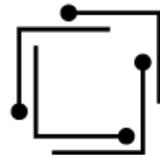


BEWEGTE ZEITEN BRAUCHEN HARTE FAKTEN

BEWEGTBILDSTUDIE 2020

im Auftrag von RTR Medien und Arbeitsgemeinschaft Teletest



RTR

agtt
arbeitsgemeinschaftteletest

SEIT JAHREN KONSTANT STARKE BEWEGTBILDNUTZUNG



● **99% WÖCHENTLICH**

DER BEVÖLKERUNG AB 14 JAHREN
NUTZT BEWEGTBILD

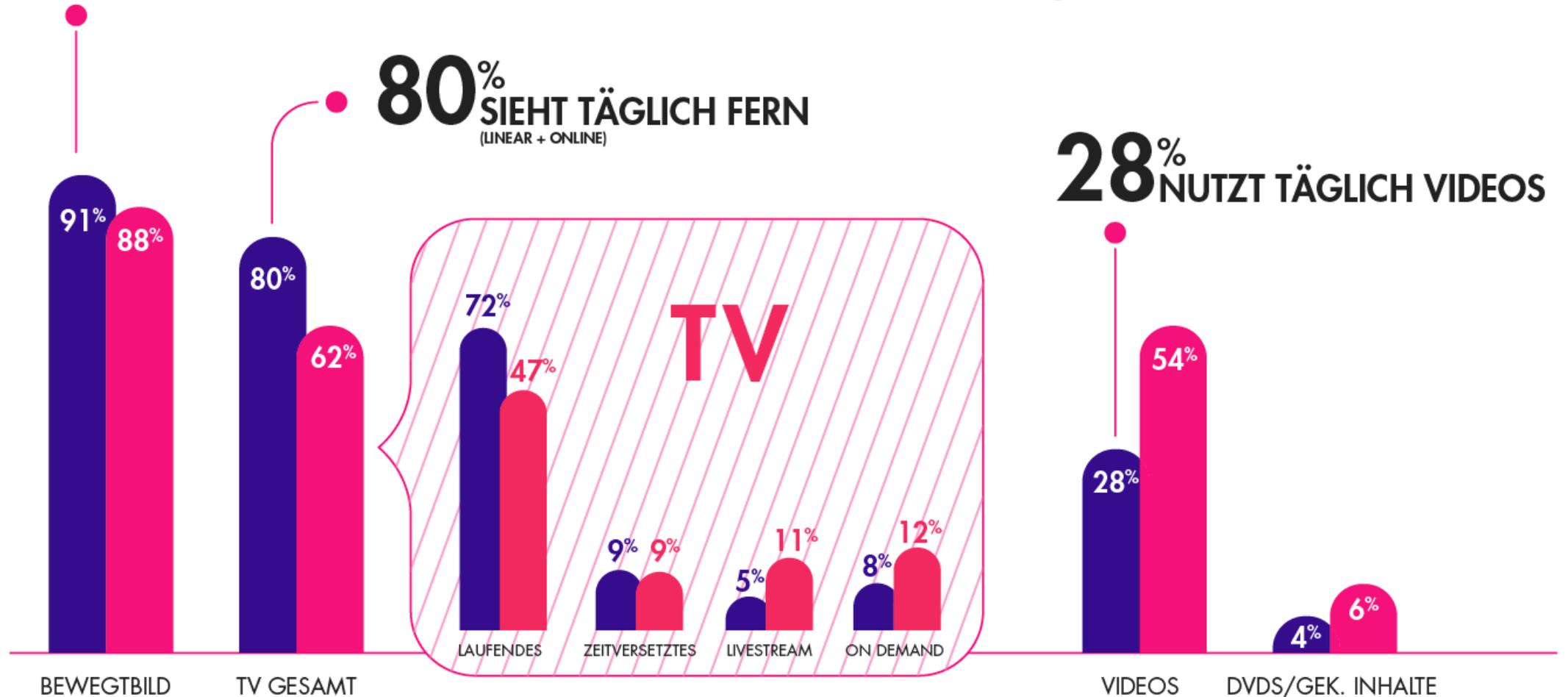
QUELLE: BEWEGTBILDSTUDIE 2020, N=4.000 INTERVIEWS,
ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG AB 14 JAHREN, 4. 2. - 3. 3. 2020,
DURCHFÜHRT VON GFK IM AUFTRAG VON RTR UND AGTT

91% NUTZT TÄGLICH BEWEGTBILD

80% SIEHT TÄGLICH FERN
(LINEAR + ONLINE)

- 14+ JAHRE
- 14-29 JAHRE

28% NUTZT TÄGLICH VIDEOS



DURCHSCHNITTLICHE NUTZUNGSDAUER PRO PERSON



2019

2020

BEWEGTBILD GESAMT **219** **248** (+29)

TV GESAMT **187** **197** (+10)

VIDEO GESAMT **29** **46** (+17)

 IN MINUTEN



14+ JAHRE

DURCHSCHNITTLICHE NUTZUNGSDAUER PRO PERSON

2019

2020

BEWEGTBILD GESAMT **196** **240** (+44)

TV GESAMT **118** **119** (+1)

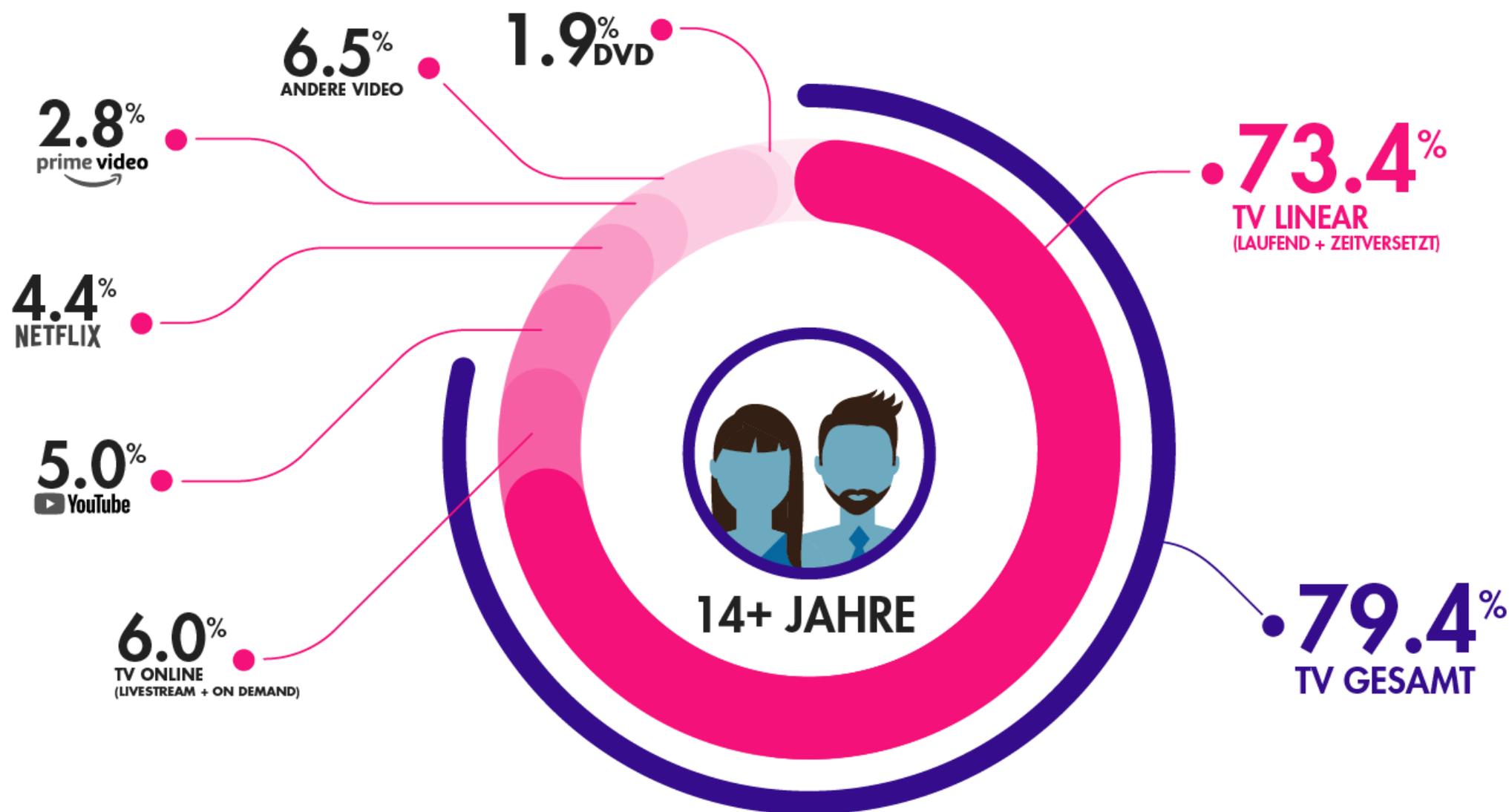
VIDEO GESAMT **71** **112** (+41)

 IN MINUTEN

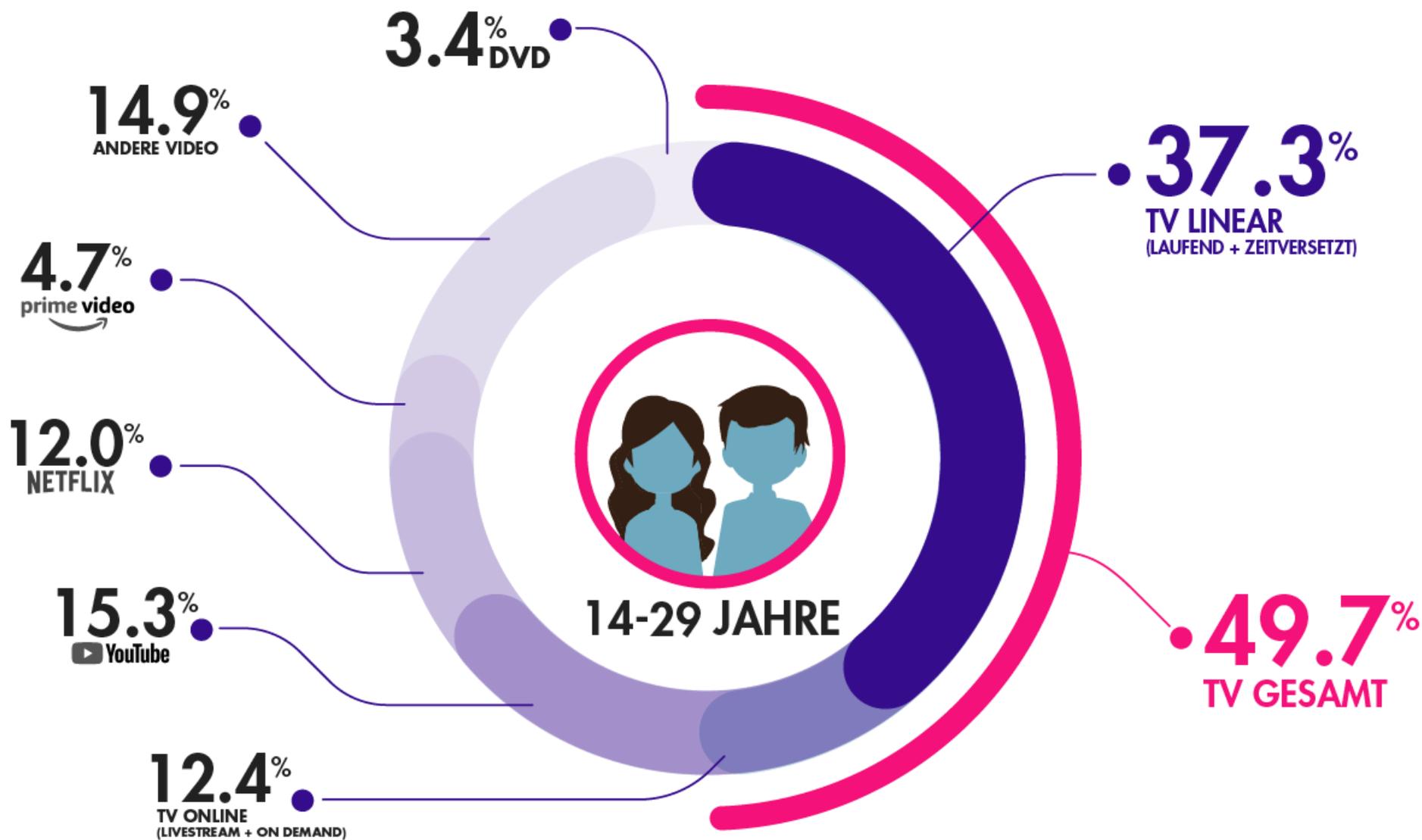


14-29 JAHRE

VERTEILUNG DER GENUTZTEN BEWEGTBILDANGEBOTE



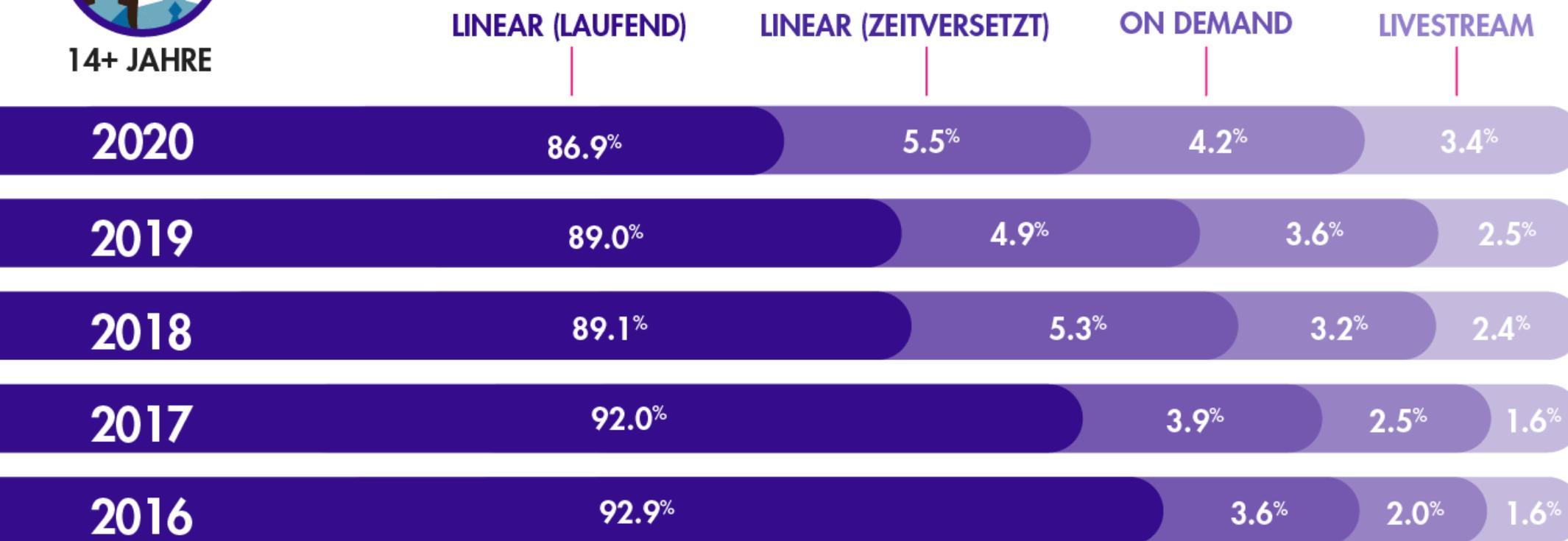
VERTEILUNG DER GENUTZTEN BEWEGTBILDANGEBOTE



TV BIETET NEUE NUTZUNGSMÖGLICHKEITEN



14+ JAHRE

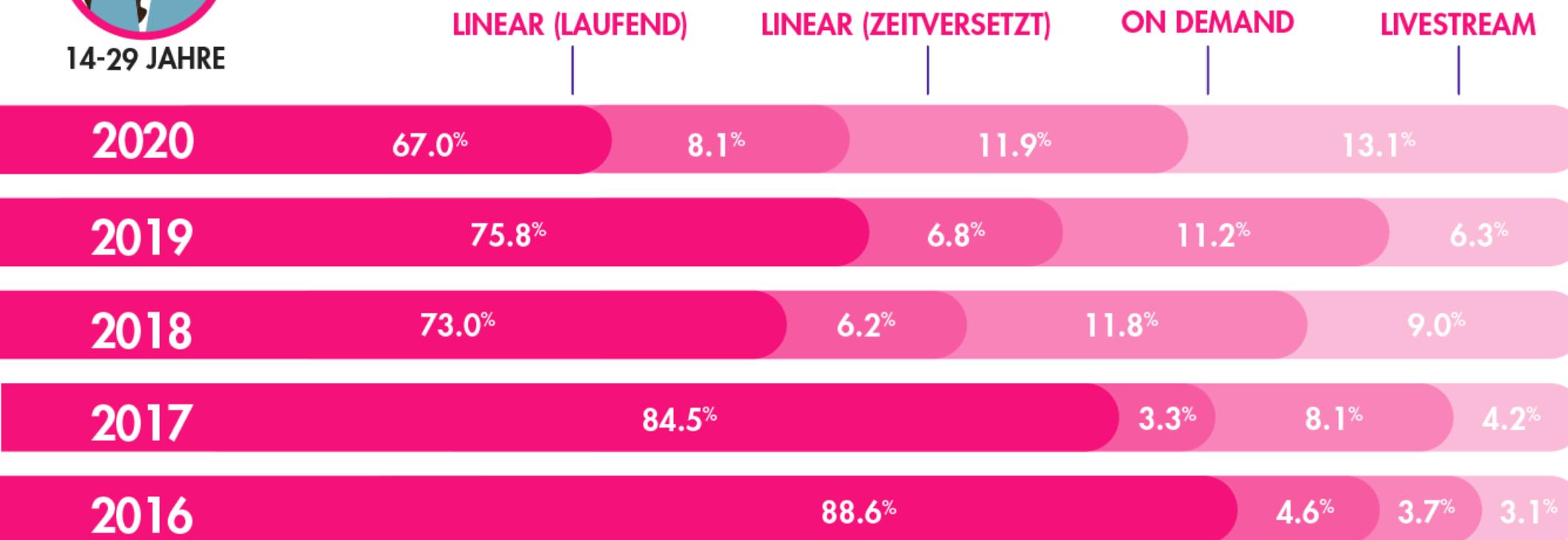


GENUTZTE TV-MINUTEN, ANTEILE NACH NUTZUNGSART

TV BIETET NEUE NUTZUNGSMÖGLICHKEITEN



14-29 JAHRE



GENUTZTE TV-MINUTEN, ANTEILE NACH NUTZUNGSART

TAGESREICHWEITEN VIDEOS AUF PLATTFORMEN

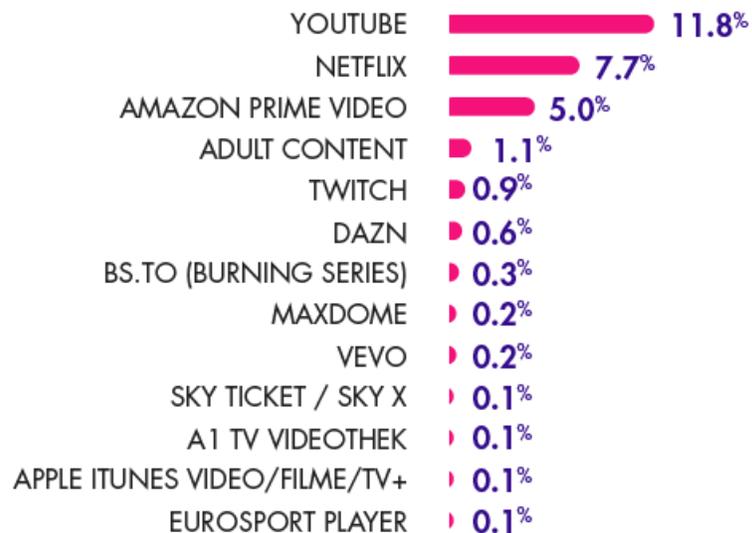


TV GESAMT

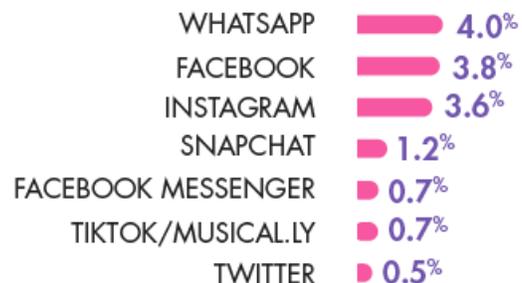
TV GESAMT



VIDEOPORTALE



SOCIAL MEDIA/ MESSENGER



14+ JAHRE

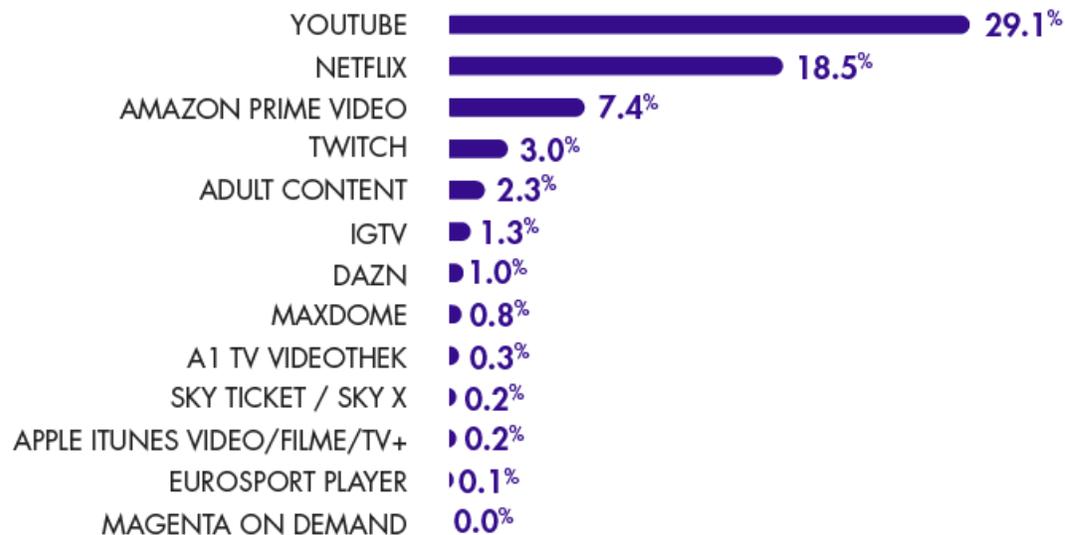
TAGESREICHWEITEN VIDEOS AUF PLATTFORMEN



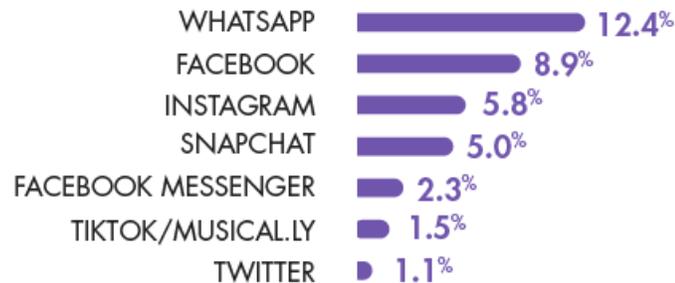
TV GESAMT



VIDEOPORTALE

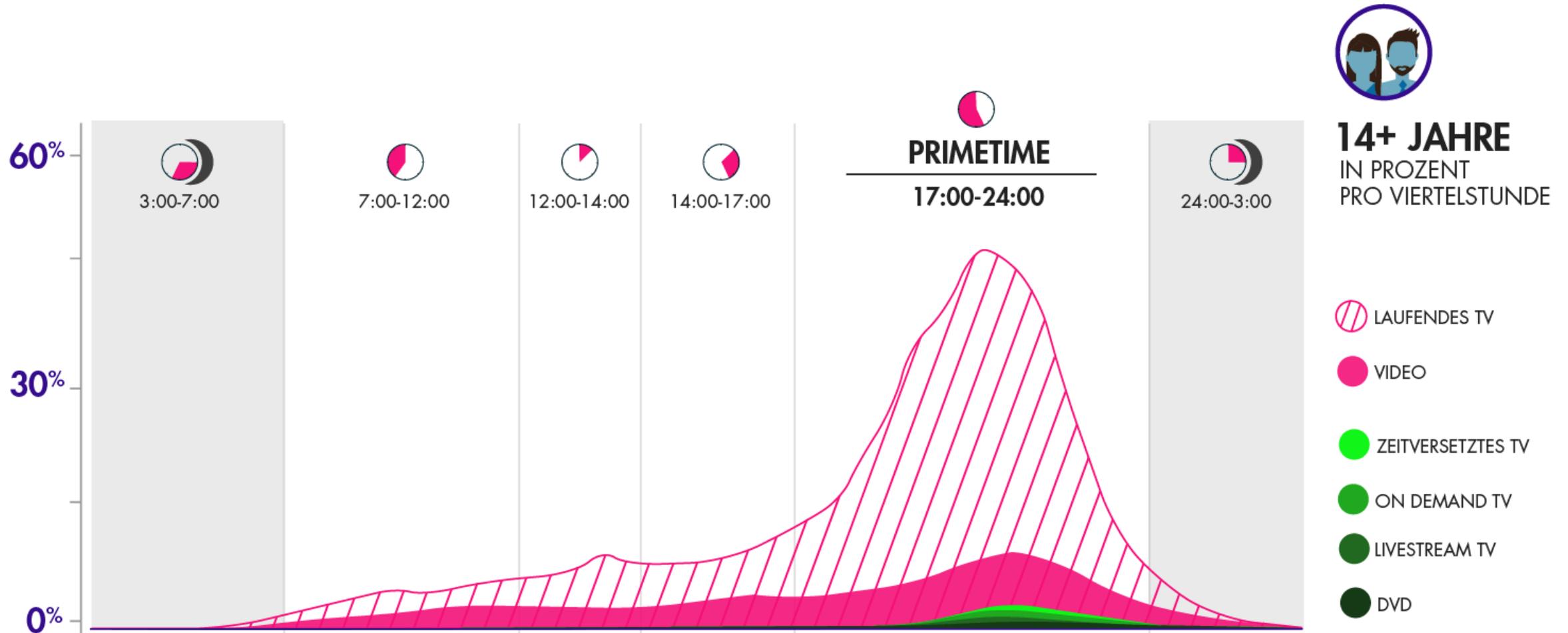


SOCIAL MEDIA/ MESSENGER

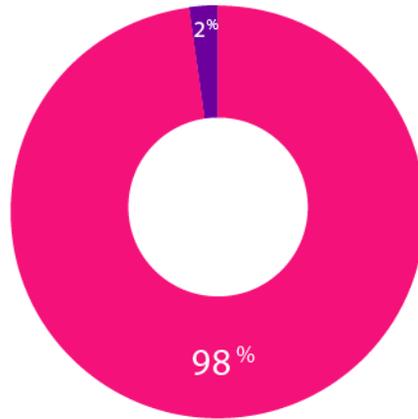


14-29 JAHRE

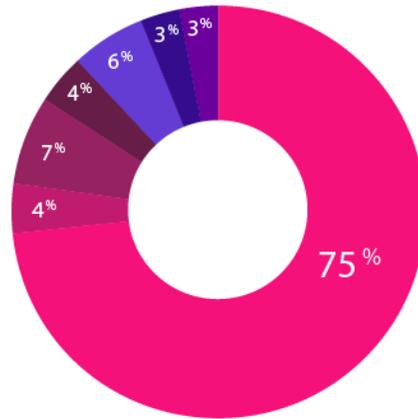
REICHWEITEN IM TAGESVERLAUF



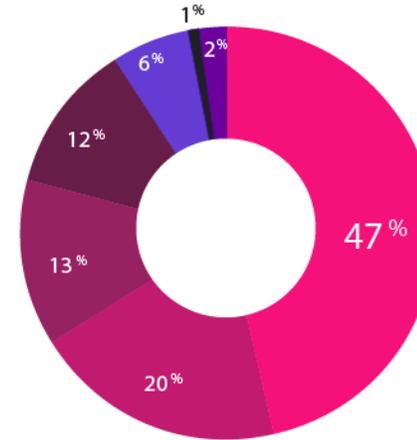
LAUFENDES TV



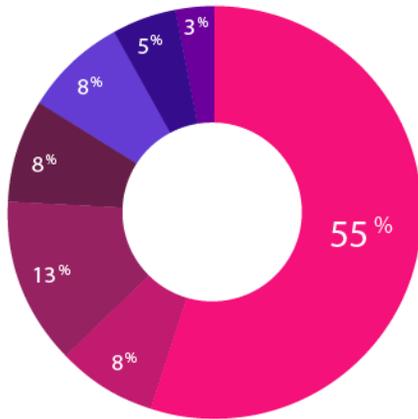
ZEITVERSETZTES TV



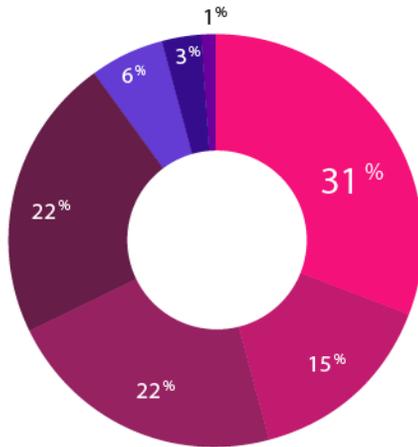
LIVESTREAM TV



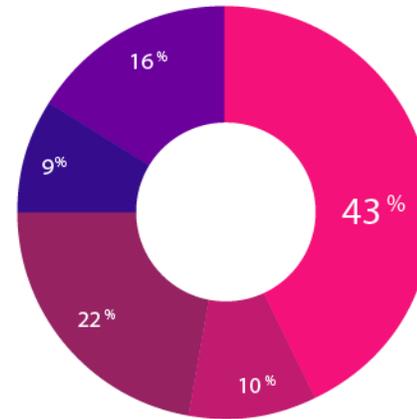
ON DEMAND TV



VIDEOS



DVDs



- TV-GERÄT
- STAND-PC
- LAPTOP
- SMARTPHONE
- TABLET
- SPIELKONSOLE
- ANDERES/ W.N.

DEVICES VERTEILUNG DER BEWEGTBILDNUTZUNG AUF DEVICETYPEN, IN %