



TARIFE 2017 ORF-RADIOS PAKET AUGUST/SEPTEMBER

STAND: 02.08.2017



VARIANTE 1: HITRADIO Ö3-PAKET AB EUR 10.000,-

Von 21. August bis 17. September 2017 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 10.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf Hitradio Ö3 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 10 %**.

AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM
21. August bis 17. September 2017

PLANBEISPIEL	
Investment*	EUR 10.061,60 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 10 % ON TOP
Spots	15
Nettoreichweite	1.630.000
Bruttokontakte	3.919.000
Werbewert	EUR 11.017,60

*Investment Netto vor Mengenrabatt
Quelle: RADIOTEST 2016, GfK, Basis Österreich, Mo-So, P 14-49; Tarif Ø August/September 2017, 20*, Mo-So



VARIANTE 2: HITRADIO Ö3-PAKET AB EUR 20.000,-

Von 21. August bis 17. September 2017 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 20.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf Hitradio Ö3 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 20 %**.

AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM
21. August bis 17. September 2017

PLANBEISPIEL	
Investment*	EUR 20.067,00 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 20 % ON TOP
Spots	29
Nettoreichweite	2.017.000
Bruttokontakte	7.807.000
Werbewert	EUR 24.072,60

*Investment Netto vor Mengenrabatt
Quelle: RADIOTEST 2016, GfK, Basis Österreich, Mo-So, P 14-49; Tarif Ø August/September 2017, 20*, Mo-So

VARIANTE 1: RADIO FM4-PAKET AB EUR 2.500,-



Von 21. August bis 17. September 2017 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 2.500,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf radio FM4 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 10 %**.

AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM 21. August bis 17. September 2017

PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 2.503,60 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 10 % ON TOP
Spots	41
Nettoreichweite	168.000
Bruttokontakte	415.000
Werbewert	EUR 2.742,60

*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2016, GfK, Basis Österreich, Mo-So, P 14-29; Tarif Ø August/September 2017, 20*, Mo-So

VARIANTE 2: RADIO FM4-PAKET AB EUR 5.000,-



Von 21. August bis 17. September 2017 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 5.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf radio FM4 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 15 %**.

AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM 21. August bis 17. September 2017

PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 5.003,00 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 15 % ON TOP
Spots	89
Nettoreichweite	215.000
Bruttokontakte	872.000
Werbewert	EUR 5.744,20

*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2016, GfK, Basis Österreich, Mo-So, P 14-29; Tarif Ø August/September 2017, 20*, Mo-So

VARIANTE 3: RADIO FM4-PAKET AB EUR 8.000,-



Von 21. August bis 17. September 2017 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 8.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf radio FM4 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 25 %**.

AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM 21. August bis 17. September 2017

PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 8.018,40 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 25 % ON TOP
Spots	151
Nettoreichweite	242.000
Bruttokontakte	1.501.000
Werbewert	EUR 10.009,40

*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2016, GfK, Basis Österreich, Mo-So, P 14-29; Tarif Ø August/September 2017, 20*, Mo-So

KONDITIONEN

Beim August/September-Paket 2017 handelt es sich um ein Sonderpaket mit zeitlicher Begrenzung.

Ausstrahlungszeitraum: 21. August bis 17. September 2017.

Die Platzierung der Paket-Naturalrabatt-Spots muss innerhalb des genannten Ausstrahlungszeitraums erfolgen. Das August/September-Paket 2017 gilt nur für Neu- und Zubuchungen – es ist nicht auf bestehende Radio-Buchungen oder Umbuchungen reservierter oder gebuchter Kampagnen anwendbar. Bemessungsgrundlage einer Neu- bzw. Zubuchung ist der Buchungsstand vom 1. August 2017. Der Paket-Naturalrabatt wird zusätzlich zum Mengenrabatt (Cash-Rabatt) laut Tarif gewährt. Der Paket-Naturalrabatt wird auf Basis Netto vor Mengenrabatt berechnet. Das August/September-Paket 2017 ist hinsichtlich der Mengenrabattstaffel volumenbildend und rabattfähig, Agenturprovision wird berücksichtigt. Die Platzierung der Paket-Naturalrabatt-Spots erfolgt auf Hitradio Ö3/radio FM4 durch die ORF-Enterprise unter Berücksichtigung des Streuplans und nach Maßgabe freier Werbeplätze. Die Aktion gilt für Buchungen von klassischen Werbeblöcken, jedoch nicht für Kooperationen und Sonderwerbeformen.

Alle Preise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe. Druckfehler vorbehalten. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbung im ORF-Fernsehen und in den ORF-Radios in der jeweils gültigen Fassung, veröffentlicht unter enterprise.ORF.at.