

## Young Lions PR Competition 2017



### **WIR WOLLEN IHRE BESTEN!**

Als offizielle Repräsentanz des renommierten Cannes Lions International Festival of Creativity sucht die ORF-Enterprise alljährlich die Besten der Besten im österreichischen Kommunikationsnachwuchs. Bei der Young Lions Competition Austria haben sie die Möglichkeit, sich für eine Teilnahme an der internationalen Competition zu qualifizieren, wo sie sich im Rahmen des weltweit wichtigsten Kommunikationsfestivals mit den besten Talenten der Welt matchen können. Bei diesem Bewerb blickt Österreich auf eine durchaus beeindruckende Leistung: im Vorjahr konnte das rot-weiß-rote Team Bronze in der Kategorie Print holen und 2014 sicherten sich die heimischen PR-Youngsters Bronze. Wir haben also die besten Voraussetzungen, um an diese Erfolge anzuknüpfen!

Nach der erfolgreichen nationalen Competition im Vorjahr wollen wir auch heuer wieder die gesamte Kommunikationsbranche in den Bewerb einbinden.

Wir sind davon überzeugt, dass niemand besser weiß, wer tagtäglich Bestleistungen bringt, als die Agenturen selbst, die in der täglichen Zusammenarbeit die herausragenden Leistungen ihrer jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Augen haben.

### **Schicken Sie uns Ihre jungen Löwinnen und Löwen!**

Wir laden Sie ein, Ihre besten jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (bis zum vollendeten 30. Lebensjahr, geboren nach dem 24. Juni 1986) als Zweier-Team zu nominieren und sie für die Teilnahme an der Young Lions PR Competition anzumelden. Teilnahmeberechtigt an der PR-Competition sind ausschließlich PR-Agenturen. Alle nominierten Teams erhalten von der ORF-Enterprise ein Briefing, das in einer vorgegebenen Zeit umzusetzen und einzureichen ist.

Eine Jury der ORF-Enterprise wird die besten Nachwuchstalente auswählen und aus allen Einreichungen das heimische Erfolgsduo bestimmen, das Österreich heuer beim Cannes Lions International Festival of Creativity vertreten wird.

Mit dieser Möglichkeit öffnen Sie Ihren jungen Talenten die Chance, sich im internationalen Wettbewerb zu beweisen und beim Festival mit aufstrebenden Nachwuchskommunikatoren aus der ganzen Welt zu vernetzen. Für Ihre Youngsters bedeutet alleine schon die Teilnahme eine ungemeine Anerkennung der Leistungen und eine hohe Motivation! Auch Sie profitieren davon: Die Vielzahl an Vorträgen, Seminaren und Rahmenveranstaltungen gibt einen einzigartigen Überblick über die aktuellen Trends in der Kommunikationsbranche, den Ihre Youngsters mit nachhause nehmen und der ihre tägliche Arbeit mit Sicherheit bereichern wird.

### **Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt**

In Ihrem Nominierungsprozess sind Ihnen bei der Auswahl Ihrer jungen Kommunikationstalente keine Grenzen gesetzt: Sie können Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter anhand abgeschlossener Projekte aus dem letzten Jahr nominieren, einen eigenen Bewerb mit einer konkreten Aufgabenstellung abhalten oder auch im Team abstimmen lassen, wer „löwenverdächtig“ ist und an die Côte d'Azur reisen sollte.

Wer auch immer es wird: Bitte nominieren Sie bis **Freitag, 21. April 2017**, Ihr Zweierteam per E-Mail an [younglions@orf.at](mailto:younglions@orf.at).

Das Briefing erfolgt am **Freitag, 28. April 2017**, per E-Mail an alle angemeldeten Teams. Bis **Montag, 1. Mai 2017, 23.59 Uhr**, muss die Einreichung per E-Mail an [younglions@orf.at](mailto:younglions@orf.at) abgegeben werden.

Das Thema des Briefings sei an dieser Stelle bereits verraten: es wird sich um radio FM4 drehen.

### **Die jungen Löwen beißen kraftvoll zu**

Das Siegerteam wird von einer Jury der ORF-Enterprise nach Sichtung aller Einreichungen bekanntgegeben.

Die Kosten für den Cannes Lions Festivalpass International Festival of Creativity in der Höhe von 1.295 Euro werden von der ORF-Enterprise als offizielle Repräsentanz als Förderung des heimischen Kommunikationswuchses getragen. Sollten Ihre Nominierten das Ticket nach Cannes gewinnen, entfallen lediglich die Kosten für Flug und Unterkunft auf Ihr Unternehmen. Die gesamte Organisation wird von der ORF-Enterprise abgewickelt, die Ihre Youngsters auch während des Festivals kompetent betreuen wird.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Reinhard Schwarzinger, Repräsentant Cannes Lions International Festival of Creativity bei der ORF-Enterprise, per E-Mail an [reinhard.schwarzinger@ORF.at](mailto:reinhard.schwarzinger@ORF.at) oder telefonisch unter +43 1 87077 15145.

Wir freuen uns schon darauf, Ihren Nachwuchs näher kennen zu lernen!

Mit freundlichen Grüßen



Oliver Böhm

Geschäftsführung ORF-Enterprise