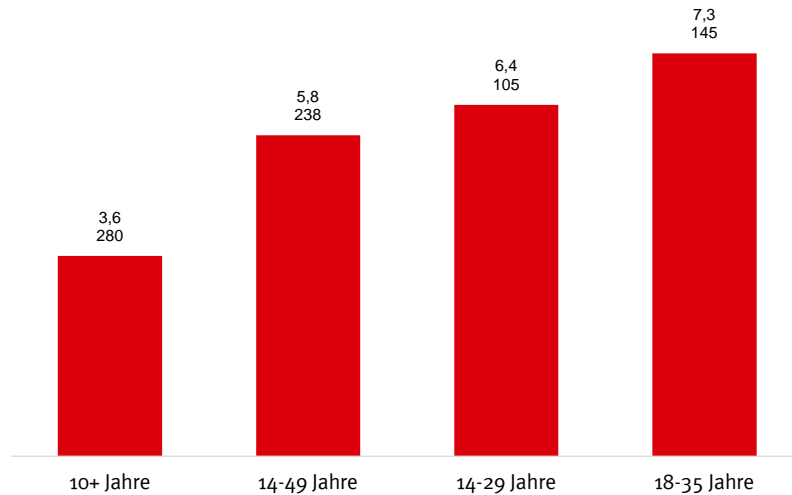




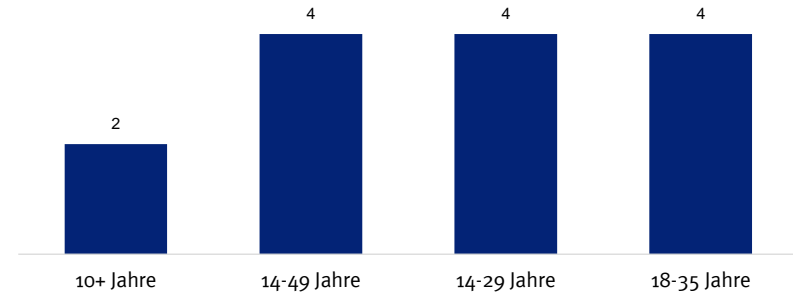
# radio FM4– YOU'RE AT HOME BABY

April 2017

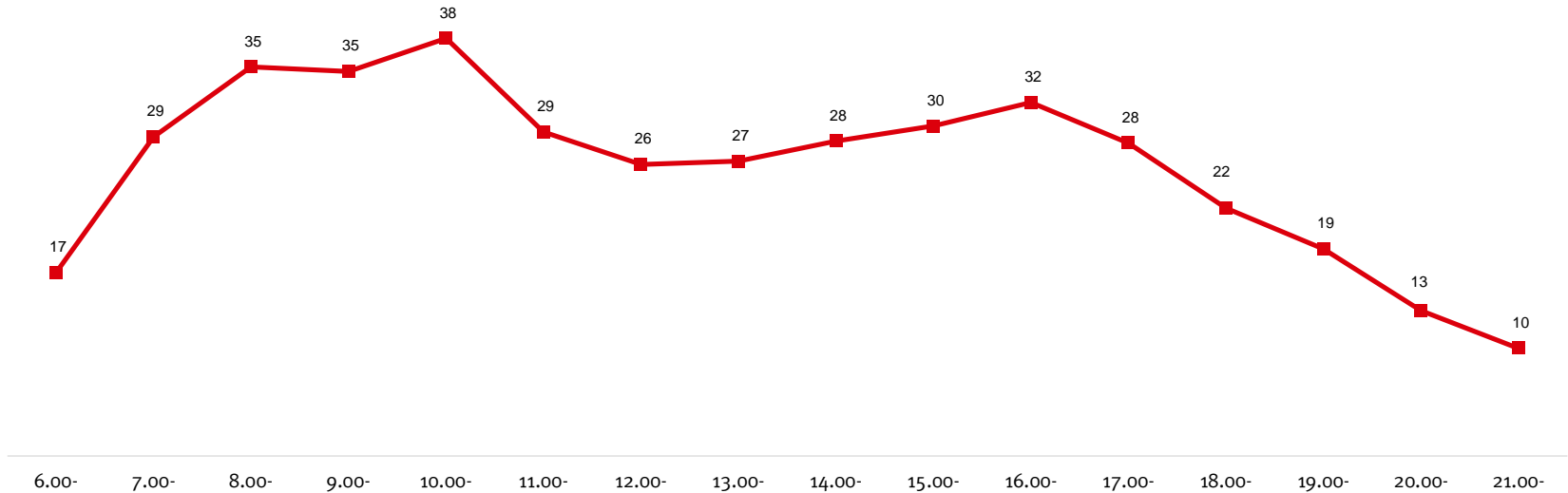
## TAGESREICHWEITE IN % / IN TSD.



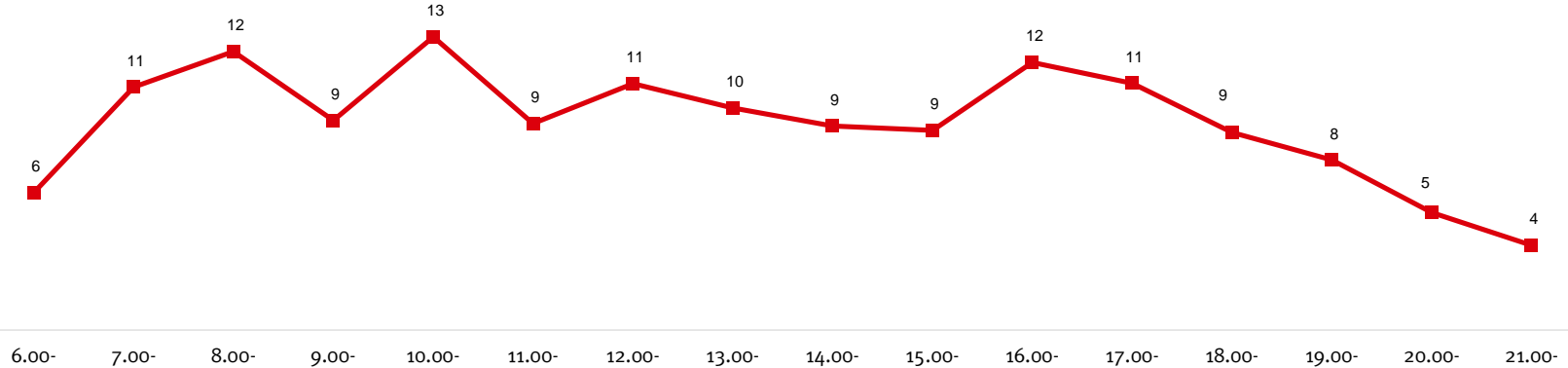
## MARKTANTEIL IN %



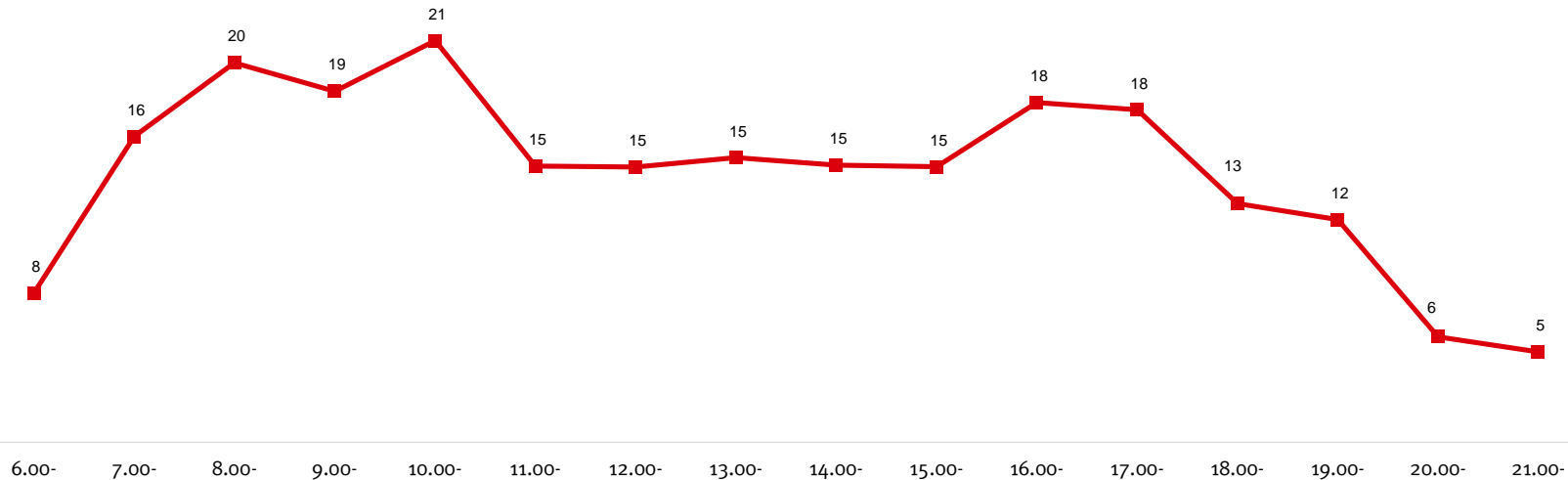
## Ø REICHWEITE IN TSD. PRO STD.



## Ø REICHWEITE IN TSD. PRO STD.

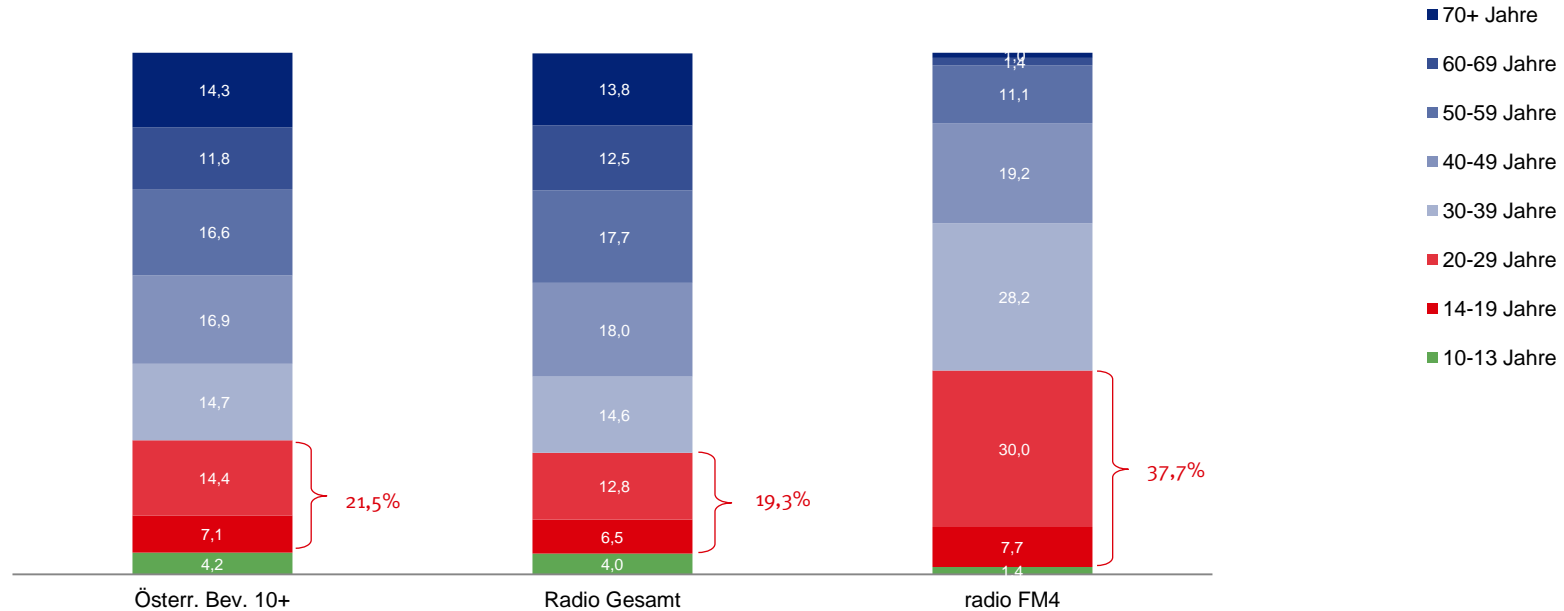


## Ø REICHWEITE IN TSD. PRO STD.



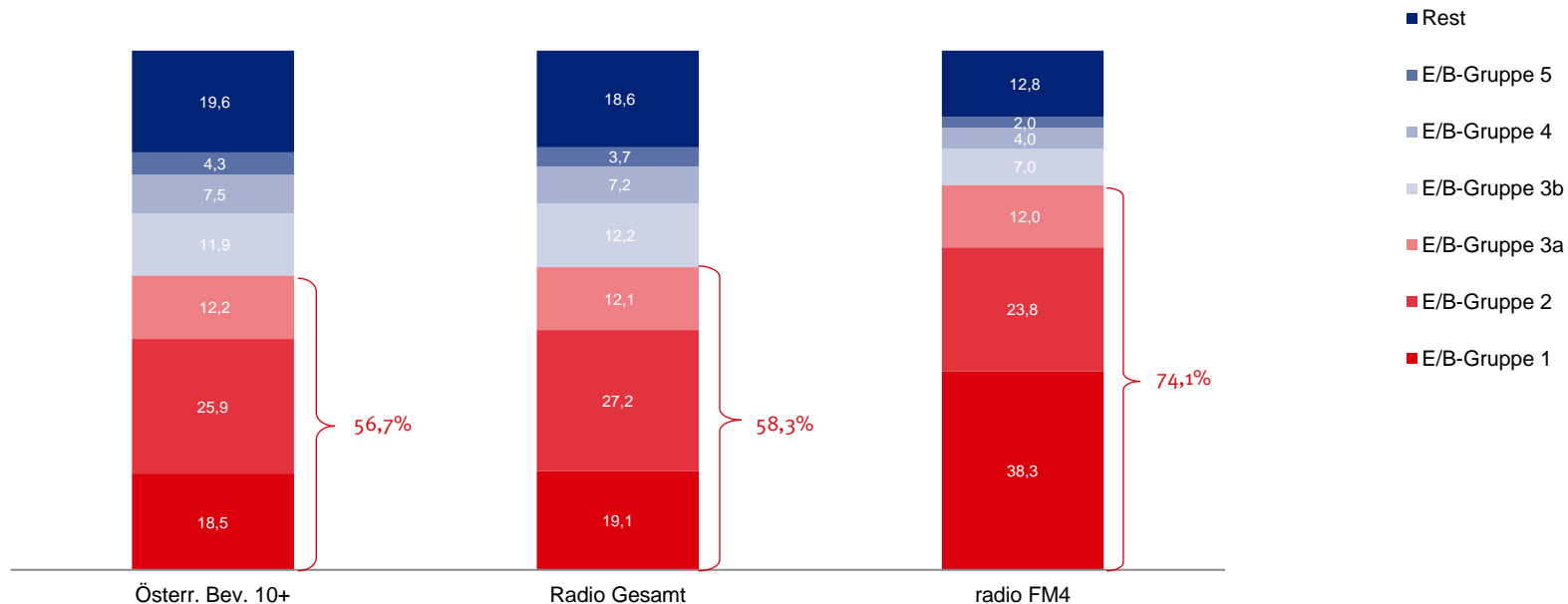
- ❖ radio FM4-Hörer/innen sind jung/aufstrebende Junge
  
- ❖ radio FM4-Hörer/innen kommen aus den oberen Bildungs- und Einkommenschichten
  - Allgemein und höher gebildet: Matura- oder Universitätsabschluss → FM4-affin
  - Personen mit hohem Haushaltsnettoeinkommen → FM4-affin
  
- ❖ radio FM4-Hörer/innen sind urban → mehr als die Hälfte der Hörer/innen kommt aus Orten mit mehr als 10.000 Einwohnern

## ANTEIL IN %



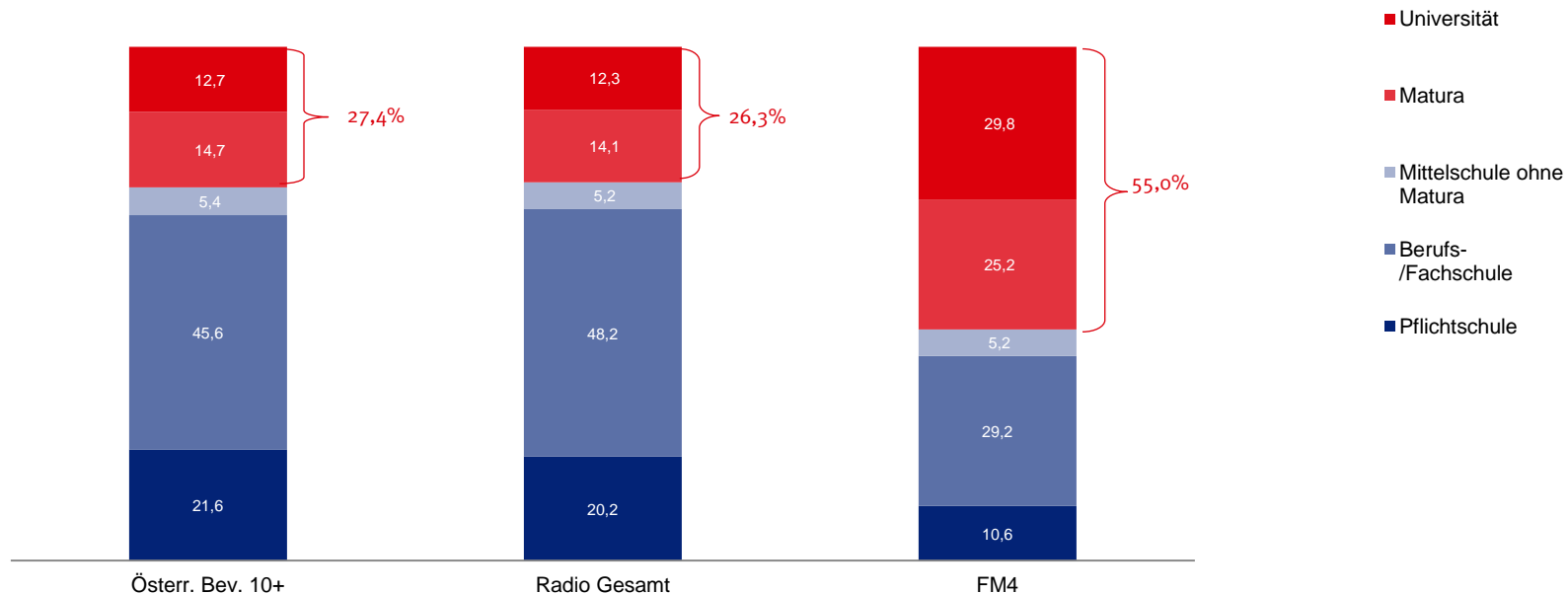
# radio FM4– HÖRER/INNEN ÜBERWIEGEND GEBILDET UND MIT HÖHEREM EINKOMMEN

## ANTEIL IN %, E/B 1 = HÖHERES EINKOMMEN/HÖHERE BILDUNG

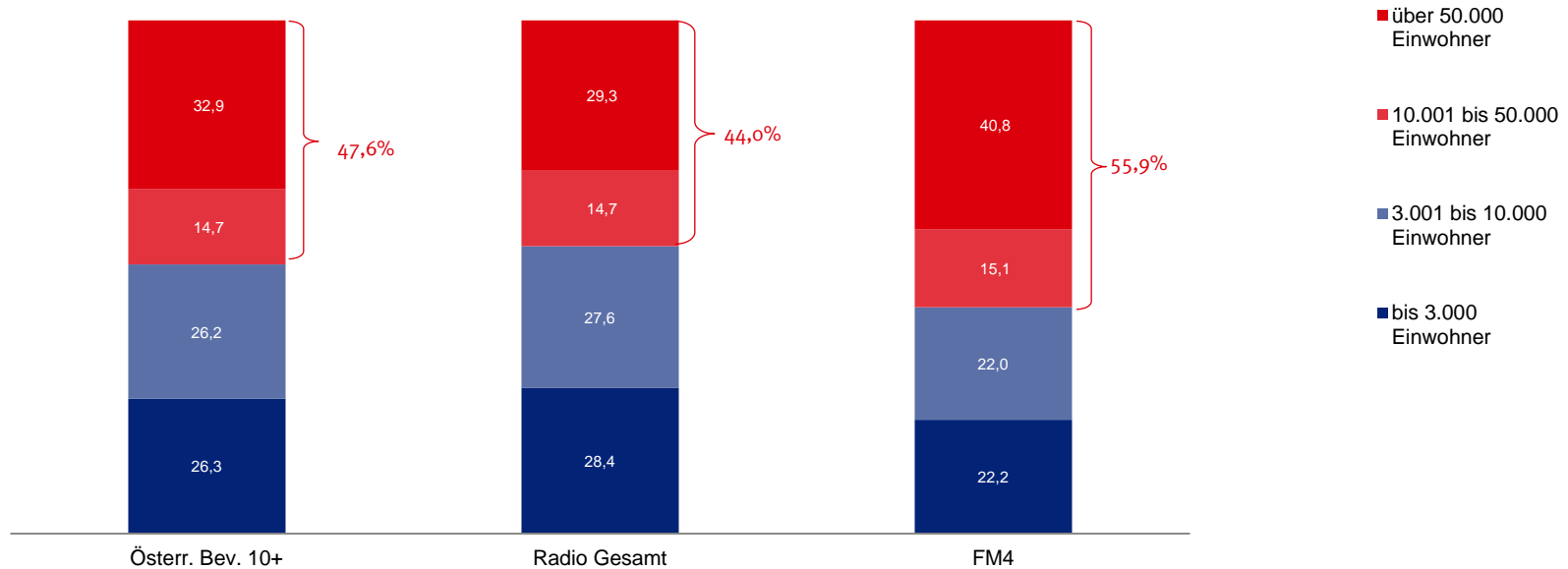




## ANTEIL IN %



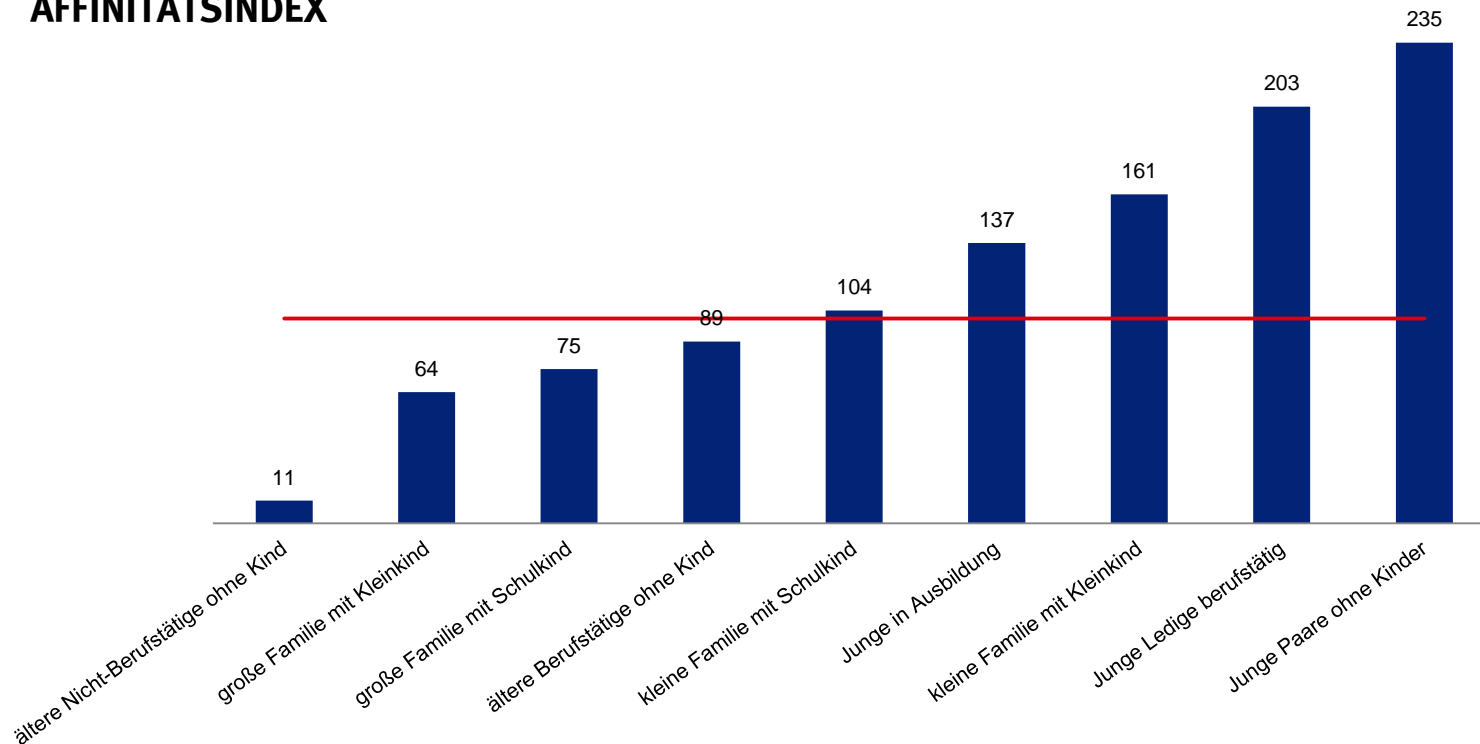
## ANTEIL IN %



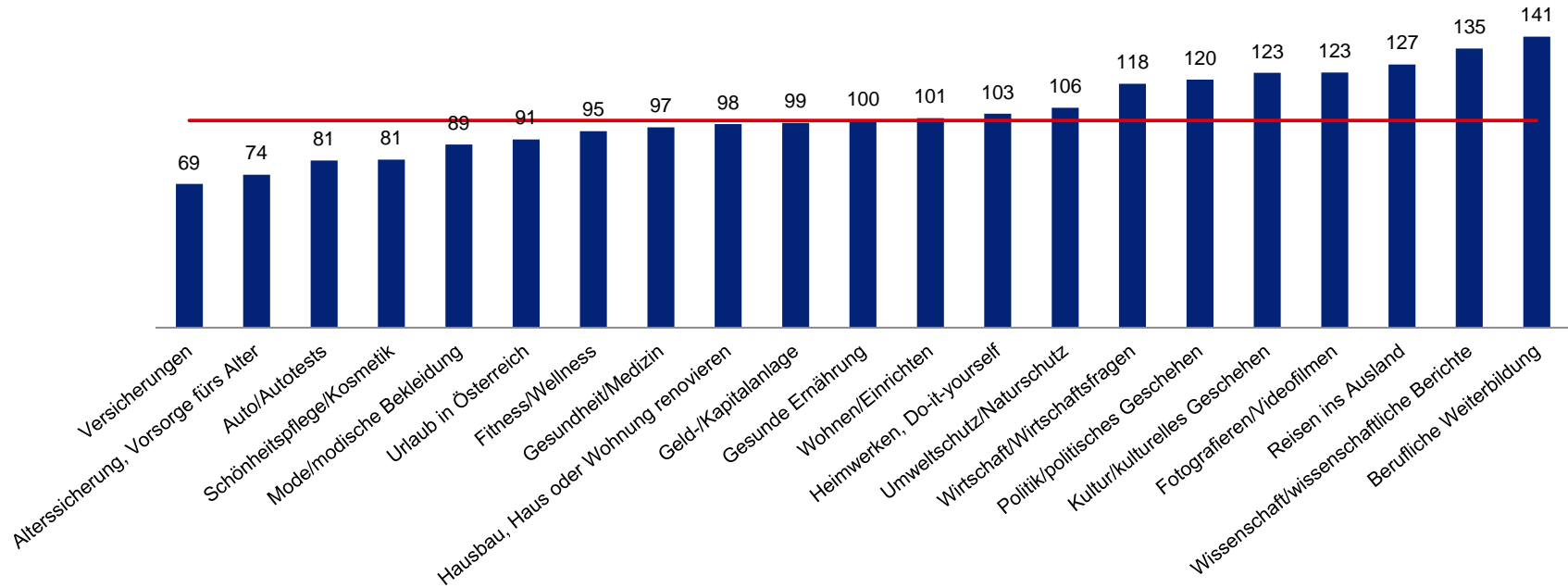
## NOCH EIN PAAR EIGENSCHAFTEN DER radio FM4-HÖRER/INNEN

- ❖ radio FM4-Hörer/innen sind oft
  - Junge Paare ohne Kinder
  - Junge Ledige berufstätig
  - kleine Familie mit Kleinkind
  
- ❖ radio FM4-Hörer/innen sind besonders interessiert an
  - berufliche Weiterbildung
  - Wissenschaft/Kultur
  - Reisen, Fotografieren/Videofilmen, Kultur/kulturelles Geschehen, Politik und Wirtschaft
  
- ❖ radio FM4-Hörer/innen gestalten ihre Freizeit überdurchschnittlich folgendermaßen
  - in Discos/Clubbing, Schi-/Snowboardfahren, ins Kino gehen, Privat mit dem Computer beschäftigen und selbst aktiv Sport betreiben

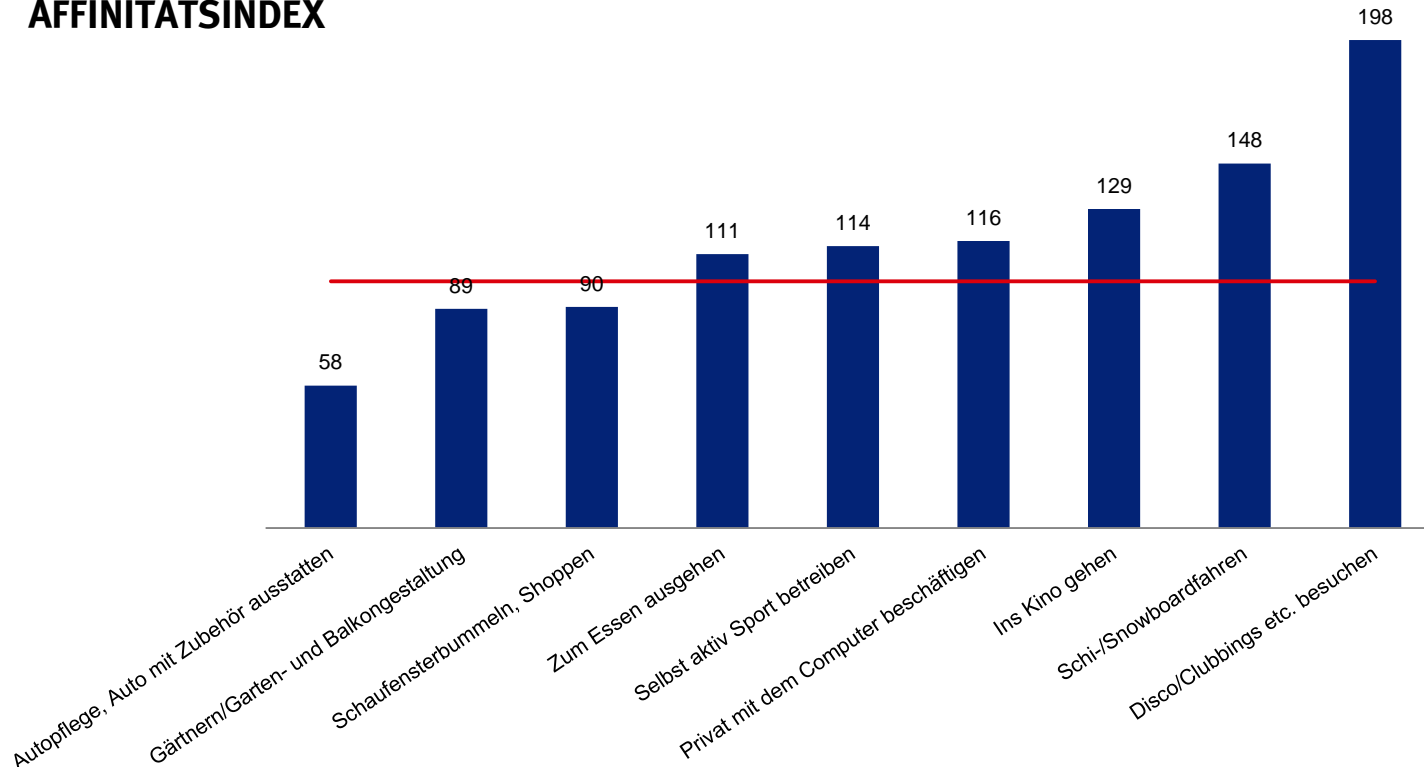
## AFFINITÄTSINDEX



## AFFINITÄTSINDEX



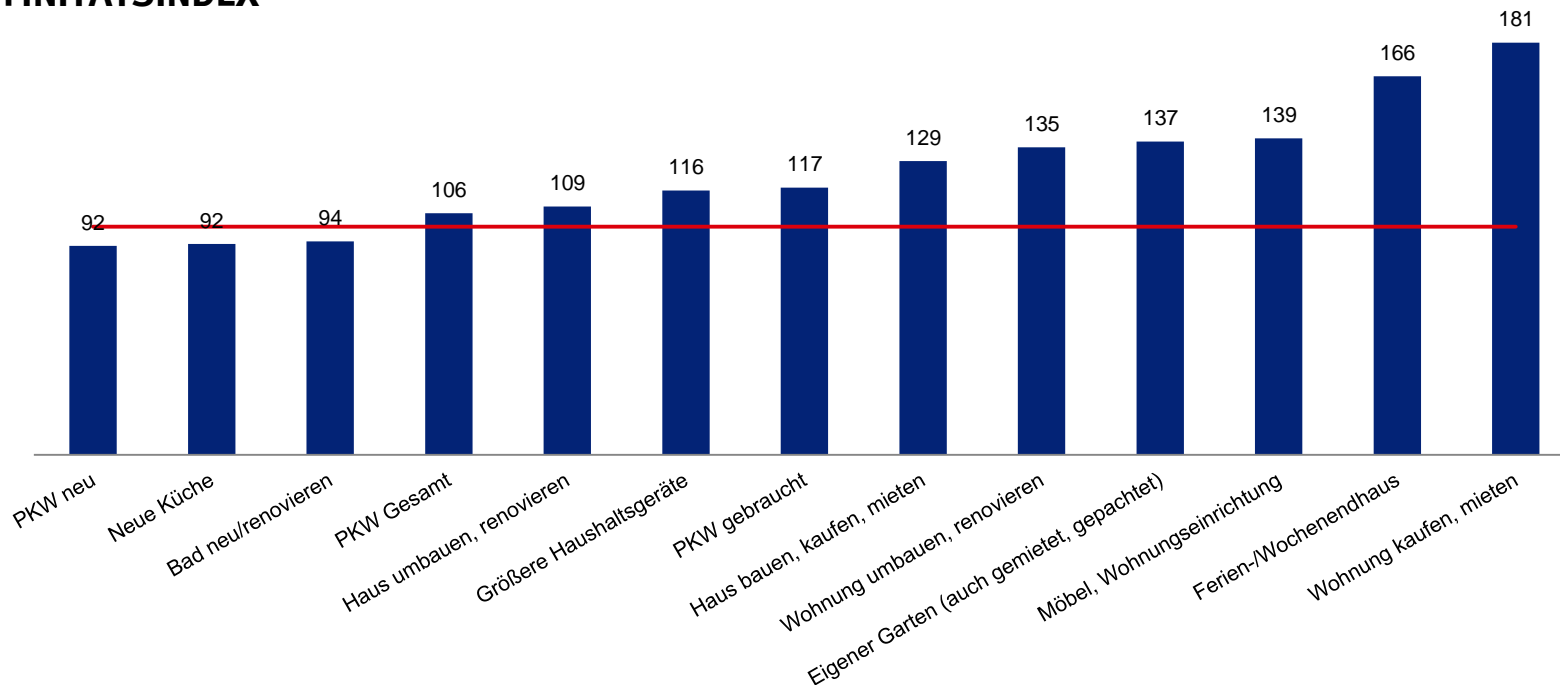
## AFFINITÄTSINDEX



## ...UND NOCH EIN PAAR EIGENSCHAFTEN

- ❖ radio FM4-Hörer/innen besitzen persönlich überdurchschnittlich oft
  - einen Mp3-Player oder iPod
  - ein Smartphone/iPhone, einen Tablet-PC/ein iPad
  - Kreditkarte
  
- ❖ und sie besitzen im Haushalt überdurchschnittlich oft
  - einen gebrauchten PKW
  
- ❖ auf der Haushaltswunschliste der FM4-Hörer/innen steht überdurchschnittlich oft
  - Wohnung/Haus bauen/kaufen/mieten/umbauen/renovieren, Ferien-/Wochenendhaus, Möbel, eigener Garten, PKW gebraucht, größere Haushaltsgeräte, Bad neu/renovieren,

## AFFINITÄTSINDEX







Mit radio FM4 erreichen Sie  
gut gebildete und kaufkräftige Jugendliche in ganz Österreich!

