

**CCA YOUNG LIONS
COMPETITION 2018
LEITFADEN**

**KATEGORIE:
DIGITAL**

DEIN SPRUNGBRETT

DER CCA

**BRIEFING:
10.3.2018, 17:00 UHR**

**ABGABETERMIN:
BIS 11.3.2018,
23:59 UHR**

**REGISTRIEREN UND
UPLOAD VIA:
CCA VENUS2018.
SUBMIT.TO**

NOTFALLS VIA DOWNLOADLINK
PER E-MAIL AN:
CCAYOUNGLIONS@CREATIVCLUB.AT
(BETREFF: YL DIGITAL
NACHNAME1_NACHNAME2)

IN KOOPERATION MIT



BUCHEN SIE ERFOLG.

ORFE
ENTERPRISE

CCA - YOUNG LIONS COMPETITION 2018

Die Förderung von Talenten und Österreichs kreativem Nachwuchs – darum kämpft der Creativ Club Austria wie ein Löwe um seine Jungen.

Der Creativ Club Austria holt heuer den Nachwuchs der kreativen Kommunikationsbranche noch näher zu sich. Young Lions Kategorien sind eigene Kategorien der CCA-Venus 2018, die Einreichungen werden von der CCA-Jury bewertet und die GewinnerInnen der Young Lions werden bei der CCA-Awardshow prämiert und im CCA-Jahrbuch verewigt. Zudem gibt es beim Creativ Club Austria eigene Mitgliedschaften für „Young Creatives“ und „Students“.

Die CCA Young Lions Competitions werden in den Kategorien Film, Print, Cyber, Design und (neu) PR durchgeführt. Ein Briefing muss jeweils von 2er-Teams (geboren nach dem 22. Juni 1987) in 24 bzw. 48 Stunden ausgearbeitet und abgegeben werden. Eine Jury ermittelt aus den eingereichten Arbeiten die besten Arbeiten je Kategorie.

Die Teilnahmebedingungen: <https://ccavenus2018.submit.to/>

Die Young Lions Competition Austria wird in den Kategorien Film, Print, Digital, Design und PR mit der ORF-Enterprise als Partner und österreichischer Repräsentant des Cannes Lions International Festival of Creativity durchgeführt.

Wir danken unserem Sponsor und Partner der Kategorie Digital:



AUSGANGSSITUATION

easystaff hat sich in den letzten 18 Jahren im Nischenbereich Promotionpersonal und Promotionsdienstleistungen zum Marktführer etabliert und beschäftigt mittlerweile österreichweit durchschnittlich ca. 1.700 MitarbeiterInnen.

Wir sind in folgende Units unterteilt:

- Unit POS Services (Erbringen von Dienstleistungen im Bereich Sales Marketing am Point of Sale)
- Unit Promotion Services (Abwicklung und Betreuung von Promotions, Roadshows und Samplings)
- Unit Hospitality Services (Konferenz-, Messe- und Event - Personal)
- Unit Gastro Services (Gastronomie-Personal)
- Unit HR Services (Bereitstellung und Vermittlung von hochqualifiziertem Personal)

Wir setzen auf Qualität und hochwertige Dienstleistungen, sowie auf Verlässlichkeit als Arbeitgeber mit einer über der Branche liegenden, überdurchschnittlichen Bezahlung der MitarbeiterInnen.

Für MitarbeiterInnen bietet easystaff hohe Flexibilität und Freiheit.

Jobs werden an die „easystaffer“ ausgesendet und diese können selbst entscheiden, ob sie diese annehmen und sich unkompliziert über eine einfache Antwort bewerben. Auf der Homepage findet ihr unter Erfolgsgeschichten einige Beispieljobs

(www.easystaff.at/de/erfolgsgeschichten/). Jedem bleibt selbst überlassen in welcher Intensität man Monat für Monat Einsätze macht.

Auch die Anmeldung ist sehr einfach und unkompliziert. Die Registrierung erfolgt mittels Onlineformular, auf der easystaff Homepage. Nach kurzer Zeit wird man zu einem Infotermin eingeladen und daraufhin in die Datenbank aufgenommen. Die meisten Registrierungen sind auf Mundpropaganda, Empfehlungen, sowie auf klassische Jobausschreibungen (z.B. Unijobs) zurückzuführen.

Ein großer Teil der easystaff Community besteht aus Studenten. Nach Studienabschluss wandern diese für gewöhnlich ab und der Bedarf an neuen Kräften steigt. Dieser muss deshalb laufend gedeckt werden.

AUFGABENSTELLUNG

Erstellt eine Social Media-Strategie, die Social Media-Plattformen bzw. -Technologien kreativ/innovativ einsetzt, um easystaff relevanter und begehrenswerter für die Zielgruppe zu machen. Ziel ist vor allem auch eine Registrierung auf der easystaff Homepage (www.easystaff.at/de/werde-easystaffer/). Das Interesse soll somit bei der ZG dermaßen stark sein, dass sie sich auch wirklich als Mitarbeiter bewerben.

Durch den Social Media Auftritt soll easystaff im Awareness Set der Zielgruppe landen und erste Anlaufstelle für alle Interessierten sein.

ZIELGRUPPE

Junge (18-30 Jahre), nach Nebenjobs suchende Personen. Sie sind flexibel und spontan. Sie schätzen die Möglichkeit den Fokus weiterhin auf ihren Lebensmittelpunkt richten zu können. Ein Großteil der Zielgruppe sind Studierende. Das Studium steht bei ihnen im Mittelpunkt und das Arbeitsleben wird um diesen herumgebaut. Bei Studierenden handelt es sich um eine dynamische Gruppe. Ihr Engagement beschränkt sich auf die individuelle Studienzeit und ihre Bedürfnisse ändern sich mit den Generationen. Geld und ein gewisser „Funfaktor“ sind bei ihrem Nebenjob-Wunsch primäre Auswahlkriterien.

Diese jungen Erwachsenen sind mit dem Internet und den Sozialen Medien aufgewachsen. Daher sind sie technisch up-to-date und weltoffen. Sie vernetzen sich mit ihren Freunden und folgen institutionellen Seiten welche ihnen einen zusätzlichen Nutzen versprechen.

TONALITÄT

Energie/Motivation, Community, Fun

WAS SOLL DIE ZG DENKEN / TUN ALS REAKTION AUF DIE WERBUNG?

„Ich mag die Jobs bei easystaff, sowie die Möglichkeiten die sich mir durch diese Art des Arbeitens ermöglichen. Wenn ich einen Nebenjob brauche, dann registriere ich mich bei easystaff.“

KOMMUNIKATIONSZIEL

- Der easystaff Community das Gefühl geben Teil von etwas Größerem zu sein, so wie den Stolz und den wahrgenommene Value der easystaff Jobs zu steigern.
- Die Visibility nach außen steigern und der Zielgruppe vermitteln, dass es etwas Tolles ist bei easystaff zu sein. Im Zuge dieser Entwicklung soll dadurch die Anzahl der Registrierungen auf unserer Plattform gesteigert werden.

KAMPAGNENZIEL

- Steigerung der Reichweite und der Fans (sollen mehrheitlich dem Profil der Zielgruppe entsprechen) auf bestehenden easystaff Channels: z.B. Facebook, Instagram.
- Steigerung des Engagements (jede Art von Interaktion – Likes, Shares, eigene Postings, Kommentare usw.) und der aktiven User in der easystaff Community.
- Steigerung der Mitarbeiterregistrierungen auf der easystaff Homepage durch Einbettung des Links (www.easystaff.at/de/werde-easystaffer/). Fokus liegt auf Mitarbeiter außerhalb Wiens.

MANDATORIES (Welche Vorgaben müssen eingehalten werden?)

- Rechte für die Verbreitung müssen gegeben sein.
- Logo von easystaff muss vorkommen (steht zum Download bereit)
- Hashtag: #deinlebendeinjob muss vorkommen
- easystaff Schriftart muss verwendet werden (steht zum Download bereit)
- Responsible Advertising: Werbung mit Verantwortung (keine Inhalte, die Menschen beleidigen)

ABGABE, UMFANG

Die Strategie muss in folgenden 3 Punkten präsentiert werden:

1. Kreativer Ansatz: wie können Social Media Plattformen und Social Media Technologien kreativ eingesetzt werden um das Briefing zu lösen? Was ist eure Idee, was ist eure Strategie?
2. Was ist der Lösungsvorschlag: welche Plattformen, welche Technologien, welche Tools werden vorgeschlagen und warum?
3. Beschreibung der Umsetzung: Wie funktioniert eure Idee im Detail? Wann und wie soll was passieren?

Die Strategie muss per PDF mit relevanten Mock-Ups oder Bildern etc. präsentiert und mit maximal 250 Wörtern pro Punkt (1–3) beschrieben

werden. Zusätzlich sind alle Inhalte, die im PDF präsentiert werden, auf einer Website mit allen Mock-Ups, Bildern, Videos, Animationen etc. darzustellen.

Abgabe über das CCA-Einreichtool: <https://ccavenus2018.submit.to>

- Registrieren (1 Person aus dem Team) (UID Nummer muss bei den Young Lions nicht angegeben werden)
- Neue Einreichung
- Kategorie auswählen
- Credits – auch von der Teampartnerin / des Teampartners – angeben
- Arbeit hochladen (pdf,...)
- Screenshots der Arbeit/en hochladen (für Pressebild und Jahrbuch)
- Einreichen
- Bestätigungs E-Mail folgt anschließend automatisch

Die Teilnahme bei den Young Lions ist kostenlos.

AUFTRAGGEBER

easystaff human & resources GmbH

Heiligenstädter Lände 11

A - 1190 Wien

www.easystaff.at

MARKENPERSÖNLICHKEIT

- Energetic: Wir sind motiviert, optimistisch und energiegeladen.
- Collaborative: Wir sind eine Community/Gemeinschaft.
- Dependable: Wir sind verlässlich, beständig und vertrauensvoll.
- Professionality: Wir sind professionell und leistungsorientiert.
- Welcoming: Wir sind eine freundliche, offene und dynamische Community.

Die weiteren Termine:

- **CCA Jury:** 25. April 2018
- **Siegerehrung im Rahmen der CCA Awardshow:** 3. Mai 2018
- **Cannes Lions Competition & Festival:** 18. – 22. Juni 2018

Awardshow

Das Siegerteam jeder Kategorie wird bei der CCA Awardshow 2018 prämiert und erhält eine **CCA Young Lions Venus**. Zusätzlich fährt jedes Siegerteam zum Cannes Lions International Festival of Creativity nach Cannes und nimmt **als offizieller Vertreter Österreichs** in der jeweiligen Kategorie an der Young Lions Competition 2018 teil.

Das **Gewinnerpaket** beinhaltet:

- Übernahme der Kosten für den Festivalpass sowie für Flüge und Unterkunft
- Besuch der im Zeitrahmen stattfindenden Seminare und Workshops
- Besuch der Award-Zeremonien

Tickets Awardshow & Party

Die diesjährige CCA Awardshow & Party findet am 3. Mai in der Gössehalle (Laxenburger Str. 2B, 1100 Wien) statt. Tickets für diese Veranstaltung werden zu €60 über die CCA Website www.creativclub.at verkauft.

Teams, die es auf die **Shortlist** schaffen, erhalten die Tickets gratis bzw. die Kosten rückerstattet, sollten Tickets bereits gekauft worden sein.

Rechtliche Hinweise

Je nach Kategorie ist eine dem Briefing entsprechende Arbeit in der dafür vorgesehenen Form (Anzeige, Spot, Logo, Webelement, Kampagne etc.) einzureichen. Diese muss zur Gänze und ausschließlich vom jeweiligen Team entwickelt und gestaltet werden und darf zuvor noch nicht veröffentlicht worden sein. Die Einreicher erklären, Inhaber sämtlicher Urheber-, Leistungsschutz- und der entsprechenden Werknutzungsrechte zu sein und verpflichten sich, den Creativ Club Austria (CCA) dahingehend schad- und klaglos zu halten. Davon ausgenommen sind Materialien, die vom Auftraggeber für den jeweiligen Wettbewerb zur Verfügung gestellt werden.

Die Teilnehmer räumen dem Creativ Club Austria (CCA) und den Auftraggebern, zeitlich, sachlich und territorial unbeschränkt das Recht ein, die eingereichten Werke ganz oder teilweise, sowohl in deren als auch in anderen Medien zu veröffentlichen, zu nutzen und einzusetzen. Insbesondere umfasst diese Rechtseinräumung die Rechte der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verbreitung, Bearbeitung, Kürzung

und Teilung, Sendung, öffentlichen Auf- und Vorführung sowie das Recht der Zurverfügungstellung. Eine Verpflichtung zu einer Veröffentlichung oder Realisierung besteht für den Creativ Club Austria (CCA) bzw. den jeweiligen Auftraggeber nicht. Von Seiten des Auftraggebers besteht keine Verpflichtung sich dem Juryentscheid dahingehend zu unterwerfen, seine werblichen Aktivitäten nach dem Gewinnersujet des Wettbewerbs auszurichten. Die Teilnehmer sind für die Richtigkeit ihrer Angaben verantwortlich. Der Creativ Club Austria (CCA) ist nicht verpflichtet, die gemachten Angaben der Teilnehmer zu überprüfen und für die Veröffentlichung bzw. Weitergabe dieser Angaben nicht haftbar. Mit Ausnahme der Gewinner pro Kategorie erfolgt keine Nennung von Platzierungen. Der Creativ Club Austria (CCA) hält sich im Falle allfälliger Ansprüche Dritter im Zuge der Veröffentlichung einer Arbeit am betreffenden Teilnehmer schad- und klaglos. Im Falle eines Gewinnes liegen die steuerlichen Obliegenheiten bei der Gewinnerin / bei dem Gewinner.

Der guten Ordnung halber wird nochmals darauf verwiesen, dass die Rechtseinräumung des bzw. der jeweils teilnehmenden Personen dem Creativ Club Austria (CCA) gegenüber sachlich, zeitlich und territorial unbeschränkt ist und auf exklusiver Basis erfolgt. Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen an der CCA Young Lions Competition 2018 und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung.

Die Jury der CCA Young Lions Competition 2018 behält sich vor, Arbeiten von der Young Lions Competition und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn die Jury zu der Überzeugung gelangt, dass die Arbeiten eine Schädigung des CCA, der Wettbewerbspartner oder der CCA Young Lions Competition 2018 zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Kontakt

CCA Creativ Club Austria

CCA Young Lions Team

T: +43 / 1 / 408 53 51

E: ccayounglions@creativclub.at

W: creativclub.at