

**CCA YOUNG LIONS
COMPETITION 2018
LEITFADEN**

**KATEGORIE:
DESIGN**

DEIN SPRUNGBRETT

DER CCA

**BRIEFING:
16.3.2018, 17:00 UHR**

**ABGABETERMIN:
BIS 17.3.2018,
23:59 UHR**

**REGISTRIEREN UND
UPLOAD VIA:
CCA VENUS2018.
SUBMIT.TO**

NOTFALLS VIA DOWNLOADLINK
PER E-MAIL AN:
CCAYOUNGLIONS@CREATIVCLUB.AT
(BETREFF: YL DESIGN
NACHNAME1_NACHNAME2)

IN KOOPERATION MIT



BUCHEN SIE ERFOLG.

ORFE
ENTERPRISE

CCA - YOUNG LIONS COMPETITION 2018

Die Förderung von Talenten und Österreichs kreativem Nachwuchs – darum kämpft der Creativ Club Austria wie ein Löwe um seine Jungen.

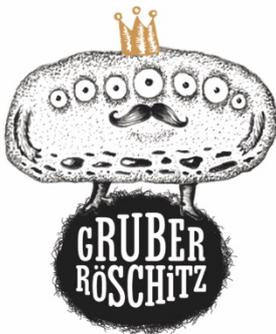
Der Creativ Club Austria holt heuer den Nachwuchs der kreativen Kommunikationsbranche noch näher zu sich. Young Lions Kategorien sind eigene Kategorien der CCA-Venus 2018, die Einreichungen werden von der CCA-Jury bewertet und die GewinnerInnen der Young Lions werden bei der CCA-Awardshow prämiert und im CCA-Jahrbuch verewigt. Zudem gibt es beim Creativ Club Austria eigene Mitgliedschaften für „Young Creatives“ und „Students“.

Die CCA Young Lions Competitions werden in den Kategorien Film, Print, Cyber, Design und (neu) PR durchgeführt. Ein Briefing muss jeweils von 2er-Teams (geboren nach dem 22. Juni 1987) in 24 bzw. 48 Stunden ausgearbeitet und abgegeben werden. Eine Jury ermittelt aus den eingereichten Arbeiten die besten Arbeiten je Kategorie.

Die Teilnahmebedingungen: <https://ccavenus2018.submit.to/>

Die Young Lions Competition Austria wird in den Kategorien Film, Print, Digital, Design und PR mit der ORF-Enterprise als Partner und österreichischer Repräsentant des Cannes Lions International Festival of Creativity durchgeführt.

Wir danken unserem Sponsor und Partner der Kategorie Design:





AUFTRAGGEBER

Weingut Gruber Röschitz

DIE SITUATION

Bereits in dritter Generation führen die drei Geschwister das Familienweingut im westlichen Weinviertel. Röschitz ist der nördlichste Weinort Österreichs. Die kühle Brise aus dem Waldviertel, der extrem geringe Niederschlag und der dort vorherrschende Boden (Urgestein und Löss) spiegeln sich in der Einzigartigkeit der Weine wieder. Dabei spielt der Grüne Veltliner neben Riesling und Zweigelt sowie einiger Aromasorten die Hauptrolle.

Mit knapp 700.000 Flaschen zählen die Grubers zu den Großen in der österreichischen Weinbranche und decken ein breites Spektrum ab. Trotz der Größe achten sie auf nachhaltige Bewirtschaftung.

Mittlerweile schätzen viele Vertriebspartner aus 18 Ländern der ganzen Welt deren Weine.

DIE HERAUSFORDERUNG

Heute zählt die Verpackung des Produkts mehr denn je. Gute Qualität darf mittlerweile vorausgesetzt werden. Das Produkt muss dem Kunden einen Mehrwert liefern und gleichzeitig Neugierde erwecken. Der Wein in der Flasche soll mit seiner Aufmachung eine Geschichte erzählen. Gerade im Einstiegspreissortiment wollen viele mitspielen. Hier gilt es sich abzuheben und das Profil zu schärfen.

DIE AUFGABE

Die Grubers bieten unterschiedliche Marken an. Die Hauptmarke ist „Gruber-Röschitz“. Die Marke im Einstiegspreissortiment wird „PEPP“ genannt und hat ein eigenständiges Design. „PEPP“ steht für jugendlich, unkomplizierten Trinkspaß. Die Marke „PEPP“ kann weiterverwendet werden, ist aber kein Muss.

Zurzeit gibt es in dieser Kategorie vier Sorten – Grüner Veltliner, Riesling, Rosé und Zweigelt. Dies soll jederzeit um eine weitere Sorte

ergänzt werden können. Die Weine befinden sich im Preisbereich von 6 Euro pro Flasche für den Endkonsumenten in Österreich.

Die Aufgabe ist es einen komplett neuen Auftritt für das Einstiegssortiment zu kreieren. Die Etiketten sollen eine Geschichte erzählen. Das Etikett soll durch seine Einzigartigkeit im Design und nicht durch Goldprägungen, Siebdrucke oder ähnlichem glänzen.

DER UMFANG

Die Flaschenform ist vorgegeben: Bordeaux (Höhe: 30 cm, Durchmesser 7,5 cm)
(*Flaschenfoto siehe Downloads*)

Bringt einen Vorschlag für das gesamte Package:

1. Farbe des Schraubverschlusses: bestenfalls 1 Farbe für alle Sorten
(*Vorlage siehe Downloads*)

2. Vorderetikett/en (für alle vier Sorten: Grüner Veltliner, Riesling, Rosé und Zweigelt)

3. Rückenetikett (*Mindestgröße 9 mal 6,5 cm*)

Die gesetzlichen Angaben können auch am Vorderetikett integriert werden.

Link zu den gesetzlichen Angaben:

<https://www.bundeskellereiinspektion.at/downloads/bezeichnung/bezeichnungsvorschriften.pdf> (beachte Seite 7, 11-13)

4. 6er Karton stehend (*Stanze siehe Downloads*): bestenfalls 1 Karton für alle Sorten

Die Weine des Einstiegssortiments werden in unterschiedlichen Ländern (USA, Japan, England) verkauft. Das Design MUSS überall verstanden werden.

Das Logo von Gruber-Röschitz darf nicht vorkommen. Keine Wiedererkennung mit "Gruber Röschitz" und den "Weingeistern".

Abgabe über das CCA-Einreichtool: <https://ccavenus2018.submit.to>

- Registrieren (1 Person aus dem Team) (UID Nummer muss bei den Young Lions nicht angegeben werden)
- Neue Einreichung
- Kategorie auswählen
- Credits – auch von der Teampartnerin / des Teampartners – angeben
- Arbeit hochladen (pdf,...)
- Screenshots der Arbeit/en hochladen (für Pressebild und Jahrbuch)
- Einreichen
- Bestätigungs E-Mail folgt anschließend automatisch

Die Teilnahme bei den Young Lions ist kostenlos.

Die weiteren Termine:

- **CCA Jury:** 25. April 2018
- **Siegerehrung im Rahmen der CCA Awardshow:** 3. Mai 2018
- **Cannes Lions Competition & Festival:** 18. – 22. Juni 2018

Awardshow

Das Siegerteam jeder Kategorie wird bei der CCA Awardshow 2018 prämiert und erhält eine **CCA Young Lions Venus**. Zusätzlich fährt jedes Siegerteam zum Cannes Lions International Festival of Creativity nach Cannes und nimmt **als offizieller Vertreter Österreichs** in der jeweiligen Kategorie an der Young Lions Competition 2018 teil.

Das **Gewinnerpaket** beinhaltet:

- Übernahme der Kosten für den Festivalpass sowie für Flüge und Unterkunft
- Besuch der im Zeitrahmen stattfindenden Seminare und Workshops
- Besuch der Award-Zeremonien

Tickets Awardshow & Party

Die diesjährige CCA Awardshow & Party findet am 3. Mai in der Gösserhalle (Laxenburger Str. 2B, 1100 Wien) statt. Tickets für diese

Veranstaltung werden zu €60 über die CCA Website www.creativclub.at verkauft.

Teams, die es auf die **Shortlist** schaffen, erhalten die Tickets gratis bzw. die Kosten rückerstattet, sollten Tickets bereits gekauft worden sein.

Rechtliche Hinweise

Je nach Kategorie ist eine dem Briefing entsprechende Arbeit in der dafür vorgesehenen Form (Anzeige, Spot, Logo, Webelement, Kampagne etc.) einzureichen. Diese muss zur Gänze und ausschließlich vom jeweiligen Team entwickelt und gestaltet werden und darf zuvor noch nicht veröffentlicht worden sein. Die Einreicher erklären, Inhaber sämtlicher Urheber-, Leistungsschutz- und der entsprechenden Werknutzungsrechte zu sein und verpflichten sich, den Creativ Club Austria (CCA) dahingehend schad- und klaglos zu halten. Davon ausgenommen sind Materialien, die vom Auftraggeber für den jeweiligen Wettbewerb zur Verfügung gestellt werden.

Die Teilnehmer räumen dem Creativ Club Austria (CCA) und den Auftraggebern, zeitlich, sachlich und territorial unbeschränkt das Recht ein, die eingereichten Werke ganz oder teilweise, sowohl in deren als auch in anderen Medien zu veröffentlichen, zu nutzen und einzusetzen. Insbesondere umfasst diese Rechtseinräumung die Rechte der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verbreitung, Bearbeitung, Kürzung und Teilung, Sendung, öffentlichen Auf- und Vorführung sowie das Recht der Zurverfügungstellung. Eine Verpflichtung zu einer Veröffentlichung oder Realisierung besteht für den Creativ Club Austria (CCA) bzw. den jeweiligen Auftraggeber nicht. Von Seiten des Auftraggebers besteht keine Verpflichtung sich dem Juryentscheid dahingehend zu unterwerfen, seine werblichen Aktivitäten nach dem Gewinnersujet des Wettbewerbs auszurichten. Die Teilnehmer sind für die Richtigkeit ihrer Angaben verantwortlich. Der Creativ Club Austria (CCA) ist nicht verpflichtet, die gemachten Angaben der Teilnehmer zu überprüfen und für die Veröffentlichung bzw. Weitergabe dieser Angaben nicht haftbar. Mit Ausnahme der Gewinner pro Kategorie erfolgt keine Nennung von Platzierungen. Der Creativ Club Austria (CCA) hält sich im Falle allfälliger Ansprüche Dritter im Zuge der Veröffentlichung einer Arbeit am betreffenden Teilnehmer schad- und klaglos. Im Falle eines Gewinnes liegen die steuerlichen Obliegenheiten bei der Gewinnerin / bei dem Gewinner.

Der guten Ordnung halber wird nochmals darauf verwiesen, dass die Rechtseinräumung des bzw. der jeweils teilnehmenden Personen dem Creativ Club Austria (CCA) gegenüber sachlich, zeitlich und territorial unbeschränkt ist und auf exklusiver Basis erfolgt. Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen an der CCA Young Lions Competition 2018 und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung.

Die Jury der CCA Young Lions Competition 2018 behält sich vor, Arbeiten von der Young Lions Competition und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn die Jury zu der Überzeugung gelangt, dass die Arbeiten eine Schädigung des CCA, der Wettbewerbspartner oder der CCA Young Lions Competition 2018 zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Kontakt

CCA Creativ Club Austria

CCA Young Lions Team

T: +43 / 1 / 408 53 51

E: ccayounglions@creativclub.at

W: creativclub.at