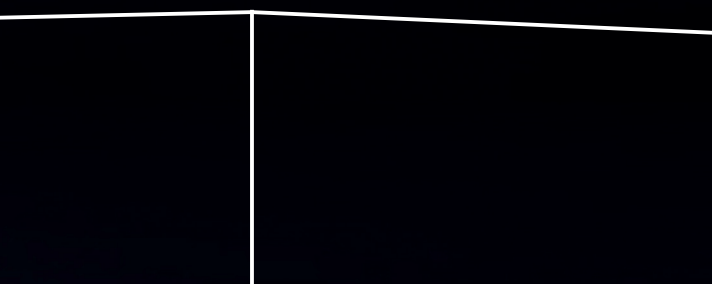
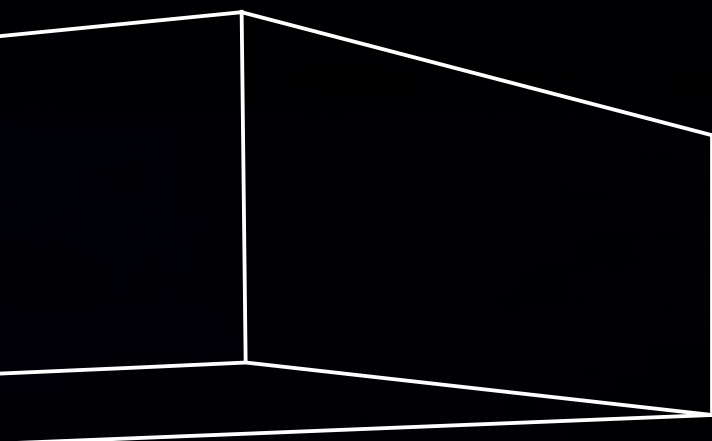


DIE ORF-AWARDS 2026

GESEHEN. GEHÖRT. GEKLIKT.



ENTER THE PRIZE

CHECKLISTE

INFORMATIONEN ZU DEN ORF-AWARDS 2026 IN DER KATEGORIE „GEKLIKT“

Zu den **ORF-AWARDS 2026** in der Kategorie „**GEKLIKT**“ können Display-Werbemittel eingereicht werden, die über die ORF-Enterprise gebucht und erstmals im Bewertungszeitraum 1. März 2025 bis 28. Februar 2026 im ORF.at-Netzwerk geschaltet wurden. Die Einreichung zu den ORF-AWARDS erfolgt über enterprise.orf.at. Bitte registrieren Sie sich auf enterprise.orf.at/awards/orf-awards und halten Sie folgende Informationen für die Einreichung bereit.

INFORMATIONEN ZUR EINREICHUNG

Titel:	Kommerzieller Titel des Spots (dieser Titel wird im Fall des Gewinns auf der Trophäe abgebildet)
Marke/Unternehmen:	Welche Marke bewirbt das Werbemittel?
Produkt:	Welches Produkt bewirbt das Werbemittel?
Auftragsnummer:	Auftragsnummer gemäß Auftragsbestätigung der ORF-Enterprise
Ersteinsatz:	Ersteinsatz des Display-Werbemittels
File-Upload:	Upload des physischen Werbemittels als ZIP-Datei; falls vorhanden, zusätzlicher Upload des Streaminglinks möglich

Die Informationen zur Einreichung, insbesondere die Auftragsnummer, gehen aus der ORF-Enterprise Auftragsbestätigung hervor. Falls Ihnen diese nicht vorliegt, hilft Ihnen Carmen Lunzer (carmen.lunzer@orf.at) gerne weiter.

INFORMATIONEN ZUM/ZUR EINREICHER:IN

Rolle:	Welche Rolle hat der/die Einreicher:in? (Auftraggeber:in/Produktionsfirma/Kreativagentur/Mediaagentur)
Sonstige Beteiligte:	Firmenname von Auftraggeber:in, Produktionsfirma, Kreativagentur, Mediaagentur

Bitte geben Sie die korrekten Firmenwortlaute der Beteiligten an, da diese im Fall eines Gewinns auf der Trophäe angeführt werden.