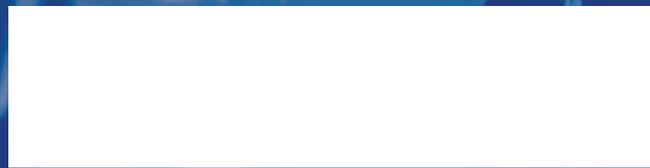


# ORF-AWARDS 2024

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN



**GESEHEN GEHÖRT GEKLIKT**

## ORF-AWARDS 2024 | KATEGORIE „GESEHEN“

Zu den **ORF-AWARDS 2024** in der Kategorie „**GESEHEN**“ können Bewegtbild-Spots eingereicht werden, die über die ORF-Enterprise als klassische Werbung oder Beitrag im Dienst der Öffentlichkeit gebucht und erstmals im Bewertungszeitraum 1. März 2023 bis 29. Februar 2024 in einem der folgenden ORF-Medien eingesetzt wurden: ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF Sport+ und im ORF.at-Network inklusive TVthek/ORF ON.

### Einreichung

Die Einreichungen zu den ORF-AWARDS erfolgen über [enterprise.orf.at](https://enterprise.orf.at). Bitte melden Sie sich auf [enterprise.orf.at/awards/orf-awards](https://enterprise.orf.at/awards/orf-awards) an. Hier finden Sie auch alle relevanten Informationen zur Einreichung sowie Checklisten zum Download.

### Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt € 120,- (zzgl. 20% USt.) pro Einreichung und ist von der/dem Einreichenden nach Erhalt einer entsprechenden Rechnung zu bezahlen.

### Die Einreichfrist endet am 3. Mai 2024

### Jury

Die Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury bewertet. Die Jury wird von der ORF-Enterprise einberufen und setzt sich aus Werbeexpert:innen (Auftraggeber:in, Agenturen und Produktionsfirmen) zusammen. Ist ein Jurymitglied bei einer Einreichung beteiligt, z.B. als Auftraggeber:in, Agentur oder Produktionsfirma, wird die Bewertung für diese Einreichung nicht gezählt.

### Shortlist

Die zehn bestgereihten Spots pro Kategorie ergeben die Shortlist, wobei pro Marke nur der jeweils bestplatzierte Spot auf diese Shortlist gelangt. Die ORF-Enterprise erteilt keine Auskünfte über die Platzierung innerhalb der Shortlist.

### Trophäen

Für die drei bestplatzierten Bewegtbild-Spots vergibt die ORF-Enterprise die ORF-AWARDS in der Kategorie „**GESEHEN**“ in Gold, Silber und Bronze.

## ORF-AWARDS 2024 | KATEGORIE „GEHÖRT“

Zu den **ORF-AWARDS 2024** in der Kategorie „**GEHÖRT**“ können Audio-Spots eingereicht werden, die über die ORF-Enterprise als klassische Werbung oder Beitrag im Dienst der Öffentlichkeit gebucht und erstmals im Bewertungszeitraum 1. März 2023 bis 29. Februar 2024 in den nationalen ORF-Radiosendern Hitradio Ö3 oder radio FM4 ausgestrahlt wurden.

### Einreichung

Die Einreichungen zu den ORF-AWARDS erfolgen über [enterprise.orf.at](https://enterprise.orf.at). Bitte melden Sie sich auf [enterprise.orf.at/awards/orf-awards](https://enterprise.orf.at/awards/orf-awards) an. Hier finden Sie auch alle relevanten Informationen zur Einreichung sowie Checklisten zum Download.

### Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt € 120,- (zzgl. 20% USt.) pro Einreichung und ist von der/dem Einreichenden nach Erhalt einer entsprechenden Rechnung zu bezahlen.

### Die Einreichfrist endet am 3. Mai 2024

### Jury

Die Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury bewertet. Die Jury wird von der ORF-Enterprise einberufen und setzt sich aus Werbeexpert:innen (Auftraggeber:in, Agenturen und Produktionsfirmen) zusammen. Ist ein Jurymitglied bei einer Einreichung beteiligt, z.B. als Auftraggeber:in, Agentur oder Produktionsfirma, wird die Bewertung für diese Einreichung nicht gezählt.

### Shortlist

Die zehn bestgereihten Spots pro Kategorie ergeben die Shortlist, wobei pro Marke nur der jeweils bestplatzierte Spot auf diese Shortlist gelangt. Die ORF-Enterprise erteilt keine Auskünfte über die Platzierung innerhalb der Shortlist.

### Trophäen

Für die drei bestplatzierten Audio-Spots vergibt die ORF-Enterprise die ORF-AWARDS in der Kategorie „**GEHÖRT**“ in Gold, Silber und Bronze.

## ORF-AWARDS 2024 | KATEGORIE „GEKLICKT“

Zu den **ORF-AWARDS 2024** in der Kategorie „**GEKLICKT**“ können Display-Werbemittel eingereicht werden, die über die ORF-Enterprise als klassische Display-Werbung oder Beitrag im Dienst der Öffentlichkeit gebucht und erstmals im Bewertungszeitraum 1. März 2023 bis 29. Februar 2024 im ORF.at-Netzwerk geschaltet wurden.

### Einreichung

Die Einreichungen zu den ORF-AWARDS erfolgen über [enterprise.orf.at](https://enterprise.orf.at). Bitte melden Sie sich auf [enterprise.orf.at/awards/orf-awards](https://enterprise.orf.at/awards/orf-awards) an. Hier finden Sie auch alle relevanten Informationen zur Einreichung sowie Checklisten zum Download.

### Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt € 120,- (zzgl. 20% USt.) pro Einreichung und ist von der/dem Einreichenden nach Erhalt einer entsprechenden Rechnung zu bezahlen.

### Die Einreichfrist endet am 3. Mai 2024

### Jury

Die Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury bewertet. Die Jury wird von der ORF-Enterprise einberufen und setzt sich aus Werbeexpert:innen (Auftraggeber:in, Agenturen und Produktionsfirmen) zusammen. Ist ein Jurymitglied bei einer Einreichung beteiligt, z.B. als Auftraggeber:in, Agentur oder Produktionsfirma, wird die Bewertung für diese Einreichung nicht gezählt.

### Shortlist

Die zehn bestgereihten Display-Werbemittel pro Kategorie ergeben die Shortlist, wobei pro Marke nur das jeweils bestplatzierte Werbemittel auf diese Shortlist gelangt. Die ORF-Enterprise erteilt keine Auskünfte über die Platzierung innerhalb der Shortlist.

### Trophäen

Für die drei bestplatzierten Werbemittel vergibt die ORF-Enterprise die ORF-AWARDS in der Kategorie „**GEKLICKT**“ in Gold, Silber und Bronze.

## RECHTSEINRÄUMUNG

Der/die Einreicher:in räumt der ORF-Enterprise mit der Teilnahme an den ORF-AWARDS die nicht-exklusiven, sachlich, zeitlich und territorial uneingeschränkten Rechte zur Nutzung der Einreichung für alle Nutzungsarten ein, insbesondere um die Einreichung öffentlich vorzuführen (z.B. Jury, Prämierung), im Rahmen des Rechtes der öffentlichen Zurverfügungstellung online zu nutzen (auch auf Abruf) und auch an andere Medien im Zusammenhang mit den gegenständlichen ORF-AWARDS im Rahmen dieser Rechtseinräumung weiterzugeben. ORF-Enterprise ist insbesondere auch berechtigt, die Einreichung zu bearbeiten und zu kürzen bzw. bearbeitet und gekürzt zu verwerten und ausschnittsweise im Rahmen dieser Rechtseinräumung zu nutzen sowie zu vervielfältigen und zu verbreiten. ORF-Enterprise ist berechtigt, die ihr übertragenen Rechte an Dritte weiterzugeben.

### Haftung

Der/die Einreicher:in erklärt ORF-Enterprise ausdrücklich, zu den vorgenommenen Rechtseinräumungen berechtigt zu sein. Der/die Einreicher:in erklärt die ORF-Enterprise hinsichtlich aller Ansprüche, die gegen diese oder den ORF erhoben werden, insbesondere jene, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb und für die Teilnahmen an internationalen Wettbewerben gegenüber der ORF-Enterprise geltend gemacht werden können, schad- und klaglos zu halten. Dies umfasst auch die Kosten der Rechtsverteidigung.

### Angaben zur Einreichung

Der/die Einreicher:in bestätigt, dass die von ihm/ihr in der Einreichung getätigten Angaben korrekt sind und nimmt zur Kenntnis, dass diese wie von ihm/ihr angegeben in der öffentlichen Kommunikation zu den ORF-AWARDS und bei der Verleihung der ORF-AWARDS vom ORF-Konzern verwendet werden. Mit der Einreichung erklärt sich der/die Einreicher:in mit den vorstehenden Teilnahmebedingungen einverstanden.

### Kontakt

Lisa Asmus

+43 664 88119648

[lisa.asmus@orf.at](mailto:lisa.asmus@orf.at)

ORF-Enterprise GmbH & Co KG

Hugo-Portisch-Gasse 1

1136 Wien

Österreich