

ORF-AWARDS CHECKLISTE 2023



INFORMATIONEN ZUM ORF-TOP SPOT 2023

Zum **ORF-TOP SPOT 2023** können Fernsehspots eingereicht werden, die über die ORF-Enterprise gebucht und in den nationalen ORF-Fernsehsendern ORF 1, ORF 2 oder ORF III Kultur und Information erstmals im **Bewertungszeitraum 1. März 2022 bis 28. Februar 2023** ausgestrahlt wurden. Ausgenommen sind Fernsehspots, die als Sonderwerbform (Special Advertising) gebucht wurden sowie kostenlose Spendenaufrufe. Die Einreichung zu den ORF-AWARDS erfolgt über enterprise.orf.at. Bitte registrieren Sie sich auf <https://enterprise.orf.at/awards/orf-awards> und halten Sie folgende Informationen für die Einreichung bereit:

INFORMATIONEN ZUR EINREICHUNG

- Titel:** Kommerzieller Titel des Fernsehspots (dieser Titel wird im Fall des Gewinns auf der Trophäe abgebildet)
- Marke/Unternehmen:** Welche Marke bewirbt der Spot?
- Produkt:** Welches Produkt bewirbt der Spot?
- Archivnummer:** Archivnummer gemäß ORF-Enterprise Spot Upload

Bei Eingabe einer gültigen, den Teilnahmebedingungen entsprechenden Archivnummer wird das Erstausstrahlungsdatum automatisch ergänzt und der eingereichte Spot automatisch upgeloadet.

Die Informationen zur Einreichung, im Besonderen die Archivnummer, gehen aus dem ORF-Enterprise Spot Upload hervor. Spot Upload-Abfragen können von registrierten Spot-Upload-Usern unter <https://esso.orf.at/account/login> getätigt werden. Falls Sie kein Spot-Upload-User sind, hilft Ihnen Laura Bretschneider (laura.bretschneider@orf.at) gerne weiter.

INFORMATIONEN ZUR/M EINREICHENDEN

Rolle: Welche Rolle hat die/der Einreichende?

(Auftraggeber/Produktionsfirma/Kreativagentur/Mediaagentur)

Sonstige Beteiligte: Firmenname von Auftraggeber, Produktionsfirma, Kreativagentur, Mediaagentur.

Bitte beachten Sie den korrekten Firmenwortlaut.