

ORF-AWARDS CHECKLISTE 2023



INFORMATIONEN ZUM ORF-ONWARD 2023

Zum **ORF-ONWARD 2023** können Display-, Video- (InStream und InRead) und Mobile-Werbemittel eingereicht werden, die erstmals im Bewertungszeitraum **1. März 2022 bis 28. Februar 2023** im ORF.at-Netzwerk geschaltet wurden. Ausgenommen sind Spendenaufrufe. Die Einreichung zu den ORF-AWARDS erfolgt über enterprise.orf.at. Bitte registrieren Sie sich auf <https://enterprise.orf.at/awards/orf-awards> und halten Sie folgende Informationen für die Einreichung bereit:

INFORMATIONEN ZUR EINREICHUNG

Titel:	Kommerzieller Titel des Werbemittels
Marke/Unternehmen:	Welche Marke bewirbt das Werbemittel?
Produkt:	Welches Produkt bewirbt das Werbemittel?
Ersteinsatz:	Wann war das Werbemittel erstmals online? Ersteinsatz muss zwischen 1. März 2022 und 28. Februar 2023 liegen.
OA-Nummer:	OA-Nummer gemäß Auftragsbestätigung der ORF-Enterprise.
File-Upload:	Upload des physischen Werbemittels als ZIP-Datei.

Ihre finale Einreichung ist mit Eingabe einer gültigen, den Teilnahmebedingungen entsprechenden **OA-Nummer** und dem Upload des **physischen Werbemittels als ZIP-Datei** erfolgreich. Bei komplexeren Werbemitteln besteht ebenfalls die Möglichkeit, ein Erklärvideo hochzuladen oder das Werbemittel und seine Funktionalität – nicht aber die Kampagne – in einem Beschreibungsfeld näher zu erläutern.

INFORMATIONEN ZUR/M EINREICHENDEN

Rolle:	Welche Rolle hat die/der Einreichende? (Auftraggeber/Kreativagentur/Mediaagentur/Produktionsfirma)
Sonstige Beteiligte:	Firmenname von Auftraggeber, Produktionsfirma, Kreativagentur, Mediaagentur. Bitte beachten Sie den korrekten Firmenwortlaut.

Nächste Schritte

Bevor Ihre Einreichung im nächsten Schritt zur Jurierung vorgelegt wird, erhalten Sie mittels Weblink eine erneute Ansicht Ihres Werbemittels im korrekten Umfeld des ORF.at-Netzwerks zur Bestätigung der Einreichung.