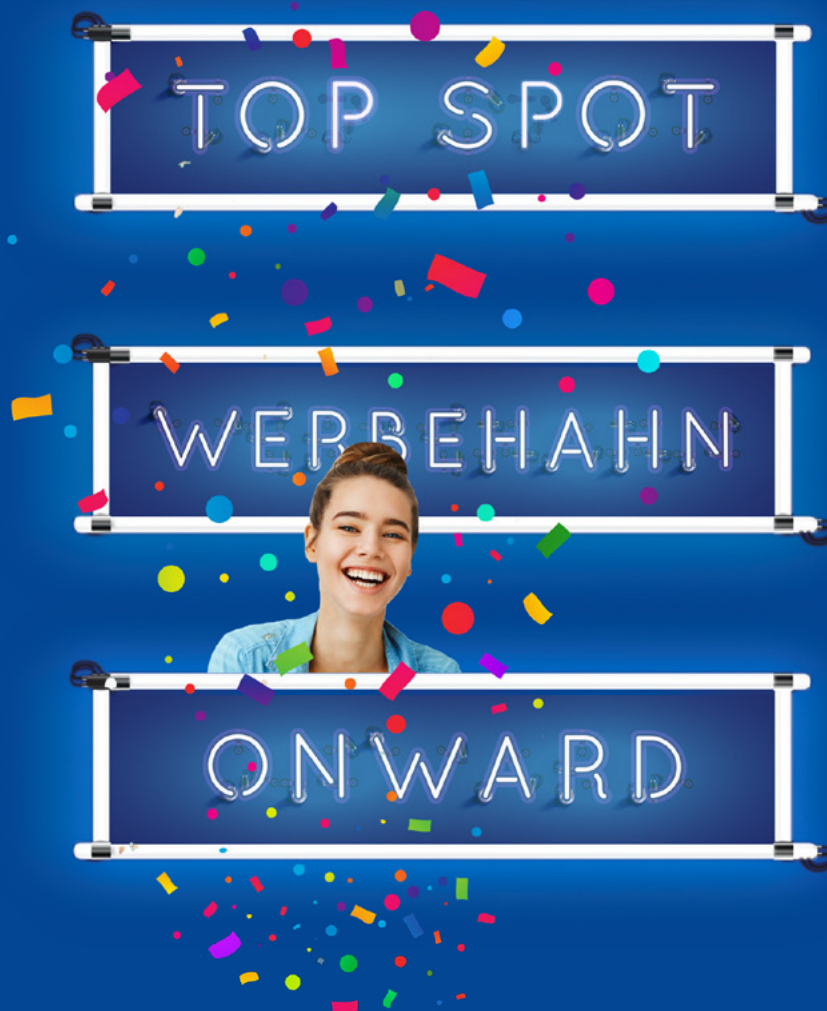


ORF-AWARDS 2022

TEILNAHMEBEDINGUNGEN



MÄRZ 2022

ORF-TOP SPOT 2022

Zum ORF-TOP SPOT 2022 können Fernsehspots eingereicht werden, die über die ORF-Enterprise gebucht und in den nationalen ORF-Fernsehsendern ORF 1, ORF 2 oder ORF III Kultur und Information ausgestrahlt wurden. Ausgenommen sind Fernsehspots, die als Sonderwerbform (Special Advertising) gebucht wurden sowie kostenlose Spendenaufrufe.

Bewertungszeitraum

Jeder erstmals im Bewertungszeitraum 1. September 2020 bis 28. Februar 2022 ausgestrahlte Fernsehspot kann eingereicht werden.

Einreichung

Die Einreichungen zu den ORF-Awards erfolgen über enterprise.orf.at. Bitte melden Sie sich auf enterprise.orf.at/awards/orf-awards-2022 an. Hier finden Sie auch alle relevanten Informationen zur Einreichung sowie eine Checkliste zum Downloaden.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt € 100,- (zzgl. 20% USt.) pro Einreichung und ist vom Einreichenden nach Erhalt einer entsprechenden Rechnung zu bezahlen.

Die ursprüngliche **Einreichfrist** wurde aufgrund des hohen Interesses von 15. April auf **22. April 2022** verlängert.

Jury

Die Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury bewertet. Die Jury wird von der ORF-Enterprise einberufen und setzt sich aus Werbeexperten (Auftraggeber, Agenturen und Produktionsfirmen) zusammen. Ist ein Jurymitglied bei einer Einreichung beteiligt, z.B. als Auftraggeber, Agentur oder Produktionsfirma, wird ihre/seine Bewertung für diese Einreichung nicht gezählt. Die Juryentscheidungen sind endgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Shortlist

Die zehn bestgereihten Spots pro Kategorie ergeben die Shortlist, wobei pro Marke nur der jeweils bestplatzierte Spot auf diese Shortlist gelangt. Die ORF-Enterprise erteilt keine Auskünfte über die Platzierung innerhalb der Shortlist.

Trophäen

Für die drei bestplatzierten Fernsehspots vergibt die ORF-Enterprise die WERBETROMMEL in Gold, Silber und Bronze.

ORF-WERBEHAHN 2022

Zum ORF-WERBEHAHN 2022 können Radiospots eingereicht werden, die über die ORF-Enterprise gebucht und in den nationalen ORF-Radiosendern Hitradio Ö3 oder radio FM4 ausgestrahlt wurden. Ausgenommen sind Radiospots, die als Sonderwerbeformen (Special Advertising) gebucht wurden sowie kostenlose Spendenaufrufe.

Bewertungszeitraum

Jeder erstmals im Bewertungszeitraum 1. September 2020 bis 28. Februar 2022 ausgestrahlte Radiospot kann eingereicht werden.

Einreichung

Die Einreichungen zu den ORF-Awards erfolgen über enterprise.orf.at. Bitte melden Sie sich auf enterprise.orf.at/awards/orf-awards-2022 an. Hier finden Sie auch alle relevanten Informationen zur Einreichung sowie eine Checkliste zum Downloaden.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt € 100,- (zzgl. 20% USt.) pro Einreichung und ist vom Einreichenden nach Erhalt einer entsprechenden Rechnung zu bezahlen.

Die ursprüngliche **Einreichfrist** wurde aufgrund des hohen Interesses von 15. April auf **22. April 2022** verlängert.

Jury

Die Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury bewertet. Die Jury wird von der ORF-Enterprise einberufen und setzt sich aus Werbeexperten (Auftraggeber, Agenturen und Produktionsfirmen) zusammen. Ist ein Jurymitglied bei einer Einreichung beteiligt, z.B. als Auftraggeber, Agentur oder Produktionsfirma, wird ihre/seine Bewertung für diese Einreichung nicht gezählt. Die Juryentscheidungen sind endgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Shortlist

Die zehn bestgereihten Spots pro Kategorie ergeben die Shortlist, wobei pro Marke nur der jeweils bestplatzierte Spot auf diese Shortlist gelangt. Die ORF-Enterprise erteilt keine Auskünfte über die Platzierung innerhalb der Shortlist.

Trophäen

Für die drei bestplatzierten Radiospots vergibt die ORF-Enterprise den WERBEHAHN in Gold, Silber und Bronze.

ORF-ONWARD 2022

Zum ORF-ONWARD 2022 können alle über die ORF-Enterprise gebuchten Display-, Video- (InStream und InRead) und Mobile-Werbemittel eingereicht werden, die im ORF.at-Netzwerk geschaltet wurden. Ausgenommen sind Spendenaufrufe.

Bewertungszeitraum

Jedes erstmals im Bewertungszeitraum 1. September 2020 bis 28. Februar 2022 im ORF.at-Netzwerk geschaltete Werbemittel kann eingereicht werden.

Einreichung

Die Einreichungen zu den ORF-Awards erfolgen über enterprise.orf.at. Bitte melden Sie sich auf enterprise.orf.at/awards/orf-awards-2022 an. Hier finden Sie auch alle relevanten Informationen zur Einreichung sowie eine Checkliste zum Downloaden.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt € 100,- (zzgl. 20% USt.) pro Einreichung und ist vom Einreichenden nach Erhalt einer entsprechenden Rechnung zu bezahlen.

Die ursprüngliche **Einreichfrist** wurde aufgrund des hohen Interesses von 15. April auf **22. April 2022** verlängert.

Jury

Die Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury bewertet. Die Jury wird von der ORF-Enterprise einberufen und setzt sich aus Werbeexperten (Auftraggeber, Agenturen und Produktionsfirmen) zusammen. Ist ein Jurymitglied bei einer Einreichung beteiligt, z.B. als Auftraggeber, Agentur oder Produktionsfirma, wird ihre/ seine Bewertung für diese Einreichung nicht gezählt. Die Juryentscheidungen sind endgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Shortlist

Die zehn bestgereihten Spots pro Kategorie ergeben die Shortlist, wobei pro Marke nur der jeweils bestplatzierte Spot auf diese Shortlist gelangt. Die ORF-Enterprise erteilt keine Auskünfte über die Platzierung innerhalb der Shortlist.

Trophäen

Für die drei bestplatzierten Werbemittel vergibt die ORF-Enterprise den ORF-ONWARD in Gold, Silber und Bronze.

RECHTSEINRÄUMUNG

Die Einreicherin bzw. der Einreicher räumt der ORF-Enterprise mit der Teilnahme an den ORF-AWARDS die nicht-exklusiven, sachlich, zeitlich und territorial uneingeschränkten Rechte zur Nutzung der Einreichung für alle Nutzungsarten ein, insbesondere um die Einreichung öffentlich vorzuführen (z.B. Jury, Prämierung), im Rahmen des Rechtes der öffentlichen Zurverfügungstellung online zu nutzen (auch auf Abruf) und auch an andere Medien im Zusammenhang mit den gegenständlichen ORF-AWARDS im Rahmen dieser Rechtseinräumung weiterzugeben. ORF-Enterprise ist insbesondere auch berechtigt, die Einreichung zu bearbeiten und zu kürzen bzw. bearbeitet und gekürzt zu verwerten und ausschnittsweise im Rahmen dieser Rechtseinräumung zu nutzen sowie zu vervielfältigen und zu verbreiten. ORF-Enterprise ist berechtigt, die ihr übertragenen Rechte an Dritte weiterzugeben.

Haftung

Die Einreicherin bzw. der Einreicher erklärt ORF-Enterprise ausdrücklich, zu den vorgenommenen Rechtseinräumungen berechtigt zu sein.

Die Einreicherin bzw. der Einreicher erklärt die ORF-Enterprise hinsichtlich aller Ansprüche, die gegen diese oder den ORF erhoben werden, insbesondere jene, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb und für die Teilnahmen an internationalen Wettbewerben gegenüber der ORF-Enterprise geltend gemacht werden können, schad- und klaglos zu halten. Dies umfasst auch die Kosten der Rechtsverteidigung.

Angaben zur Einreichung

Die Einreicherin bzw. der Einreicher bestätigt, dass die von ihr/ihm in der Einreichung getätigten Angaben korrekt sind und nimmt zur Kenntnis, dass diese wie von ihr/ihm angegeben in der öffentlichen Kommunikation zu den ORF-AWARDS und bei der Verleihung der ORF-AWARDS vom ORF-Konzern verwendet werden.

Mit der Einreichung erklärt sich die Einreicherin bzw. der Einreicher mit den vorstehenden Teilnahmebedingungen einverstanden.

Kontakt

Laura Bretschneider
+43 664 8811 9648
laura.bretschneider@orf.at

ORF-Enterprise GmbH & Co KG
Europlaza Gebäude 1C
Am Europlatz 5
1120 Wien