

Benu.

BESTATTUNG
UND VORSORGE

Kommunikations- und Mediastrategie

Young Lions Competition 2026
Kategorie Media

Alexandra Häuser & Sandra Prail-Wieser



**YOUNG LIONS
COMPETITIONS**



MARIA, 53

Hat unlängst ihren Vater verloren und muss sich alleine um die Planung der Bestattung kümmern



ROBERT, 63

Musste vor kurzem das Begräbnis seiner Frau organisieren und hat Sorge, dass seine Kinder in seinem Todesfall mit der Planung überfordert sind

Beide benötigen:

- Hilfe in einer Situation, in der sie nicht viel Erfahrung haben
- Jemandem, dem sie vertrauen können
- Die Gewissheit, dass alles in besten Händen ist

Benu.

Die Wahl des Bestatters:

Wo wir den Unterschied machen

Entscheidungen entstehen meist durch:



Zufall



Gewohnheit



Nähe



Empfehlung

“Um Vertrauen zu bilden, sind positive Erfahrungswerte essenziell.”
(Bentele & Seidenglanz, 2015)

Erfahrungen & Empfehlungen der Betroffenen unterstreichen die absolute Transparenz & kompromisslose Kundenorientierung von Benu

D Djoko Stokic
2 Rezensionen

★★★★★ vor 2 Jahren

Ich bin zu Benu gegangen, da es in meiner Nähe war. Als ich dort eintraf, war ich tieftraurig, wie ich das Ganze bewältigen sollte. Doch meine Sorge war unbegründet. Frau Klein leitete mich durch das gesamte Gespräch mit viel Wärme, Verständnis, Geduld und den treffenden Fragen. Ich konnte meine Vorstellung, wie das bevorstehenden Begräbnis ablaufen sollte, so umsetzen, wie ich es mir vorgestellt hatte. Jedes kleinste Detail wurde angesprochen und berücksichtigt. Bis zur Beerdigung stand sie mir zur Seite und setzte meine Anliegen um. Dafür bin ich ihr sehr dankbar.

Nach über einer Stunde Beratung ging ich von Benu weg, zufrieden und lächelnd. Ja, ich lächelte beim Hinausgehen (!!!!), da ich die Beerdigung so umgesetzt hatte, wie es meiner Mutter würdig war. Danke.

Am Tag der Beerdigung waren die Mitarbeiter wie verabredet vor Ort. Immer wieder wurde ich in die Dekorierung in der Halle eingebunden. Von der ersten Minute bis zum Schluß der Beerdigung geschah alles mit Andacht, Würde und einer Ruhe, die sich auch auf mich übertrug.

X **Andreas Reiter**
Local Guide · 25 reviews

★★★★★ 3 years ago

Ich möchte mich vorab einmal persönlich – und in Vertretung meiner Familie – für das **außerordentliche Engagement bei der Betreuung bei der Abwicklung des Begräbnisses meiner kürzlich verstorbenen Mutter bedanken, und die damit in Zusammenhang stehenden weiteren Tätigkeiten und Behördenwege!**

B Blasch Ewa
3 Rezensionen

★★★★★ vor 2 Jahren

Das Begräbnis, so traurig der Anlass war, war wunderschön.

Vielen lieben Dank an Benu und Frau Klein, besser geht es nicht!

X **P** Petra Kuchar
3 reviews

★★★★★ 5 years ago

Ich war wirklich sehr zufrieden mit Benu. Die Mitarbeiter sind sehr sehr freundlich und feinfühlig und kümmern sich wirklich um alles. Man wird sehr gut betreut, immer wieder angerufen und nachgefragt, ob es noch Fragen gibt oder man noch etwas braucht. Auch am Tag des Begräbnisses hat alles super geklappt, es war sehr schön und feierlich dekoriert.

Auch mit der Verrechnung hat alles einwandfrei funktioniert, die Kosten waren genau aufgelisteten und auch die Abwicklung mit der Sterbversicherung haben sie übernommen.

Es war mein erstes Begräbnis, das ich organisieren musste und bin wirklich toll vom Team Benu unterstützt worden.
IDanke!
100% Weiterempfehlung

**Wir geben den
Empfehlungen
die Sichtbarkeit,
die sie verdienen.**

Wir lassen die
Menschen erzählen

- und bieten einen
Ort zum Reden.

**Ja, ich lächelte beim
Hinausgehen.
Da ich die Beerdigung
so umgesetzt hatte,
wie es meiner Mutter
würdig war.**

Sonja, 45, Wien

Benu.

BESTATTUNG
UND VORSORGE

**Lass uns über das Leben reden.
Weil der Tod zum Leben gehört.**



Hohe Reichweite, Aufbau von Vertrauen und emotionale Ansprache führen uns zum Ziel

01

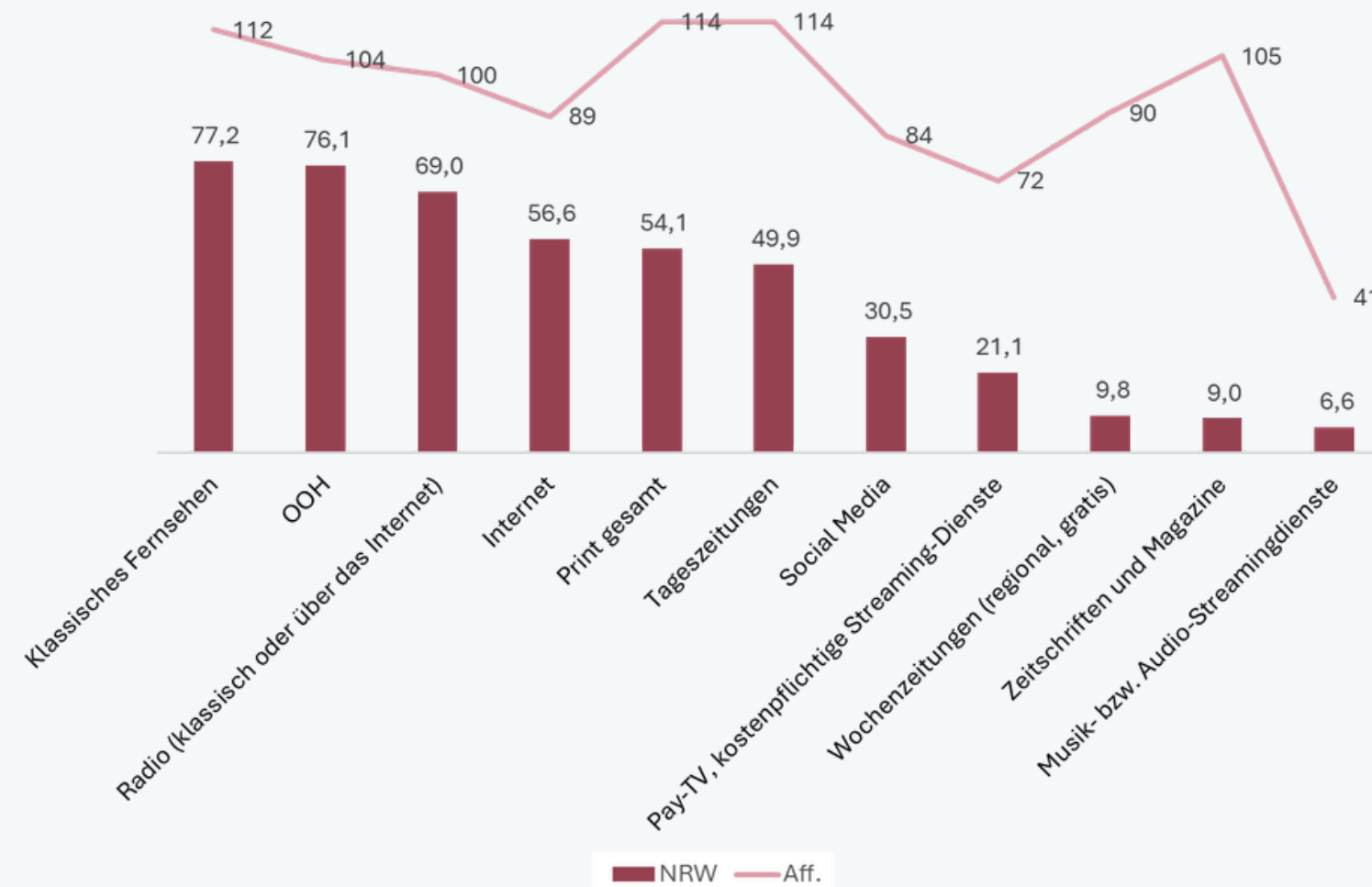
Saisonalität

- > 65 Jahre: ausgeprägter Peak im Dezember, Jänner und Februar
- all. Bevölkerung: ausgeglichener, aber insg. auch Anstieg im Winter
- Im Sommer bei Hitzewellen leichter Anstieg möglich

02

Mediennutzung

ZG: 35+ Wien, NÖ, Graz, Linz



03

Vertrauen in Medien

Klassischen Medien und Medienhäusern wird oftmals höhere Glaubhaftigkeit zugesprochen (als Social Media).

Wenn wir das Vertrauen unserer Zielgruppe gewinnen wollen, müssen wir auf vertrauensvolle Medien und Qualitätsumfelder setzen.



<https://www.statistik.at/atlas/sterbefaelle/>

ÖVA, 2025: Gestern genutzt + OOH tägl.-mehrmals wöchentl.

<https://www.schweizermedien.ch/media/rugdtjhv/studie-pwc-werbemarkt-schweiz-de.pdf>

<https://www.iab-austria.at/wp-content/uploads/2020/07/iab-Impulse-INTEGRAL-Trendmonitor-Download.pdf>

https://digitalnewsreport.at/wp-content/uploads/2025/06/DNR_2025_170625.pdf



OOH Plakate/CL in Wien + Umgebung, Linz & Graz um Reichweite zu generieren

TV selektive Ausspielung & Kooperationen (zB. konkret)



VIDEO Online Video zur emotionalen Vermittlung der Kampagnenbotschaft

DIGITAL SEA & Display Ads für gezielte Ansprache Advertorial (Print + Online) zur Information

+ Print Erweiterung

Wir enttabuisieren mit Takt: Wie wir Vertrauen aufbauen, bevor es nötig ist



Ambient Media - Orte zum Reden

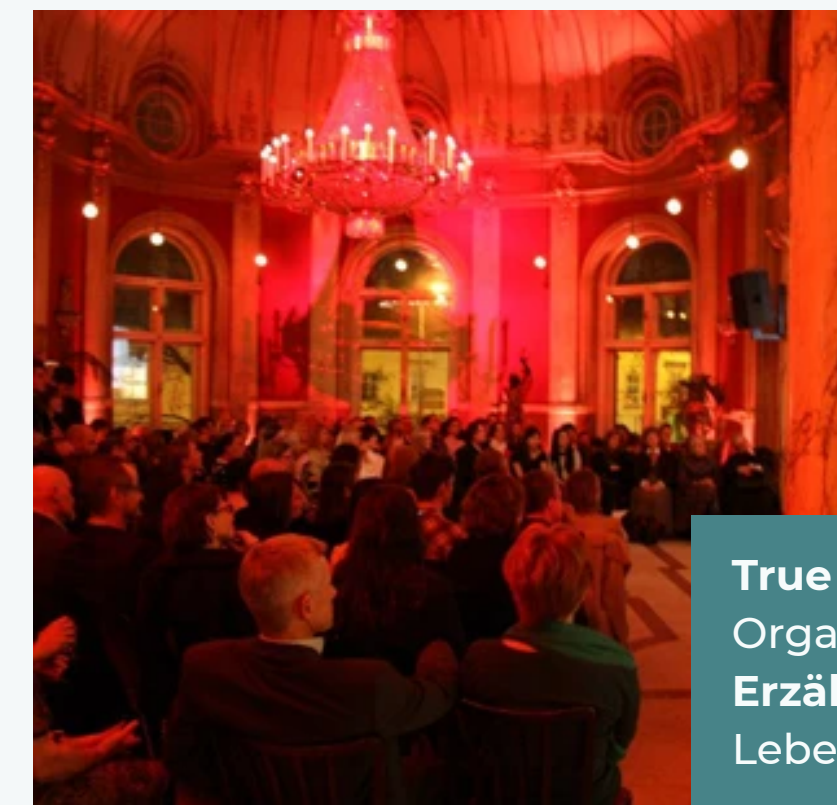


Podcast Kooperation mit "Erklär mir die Welt"



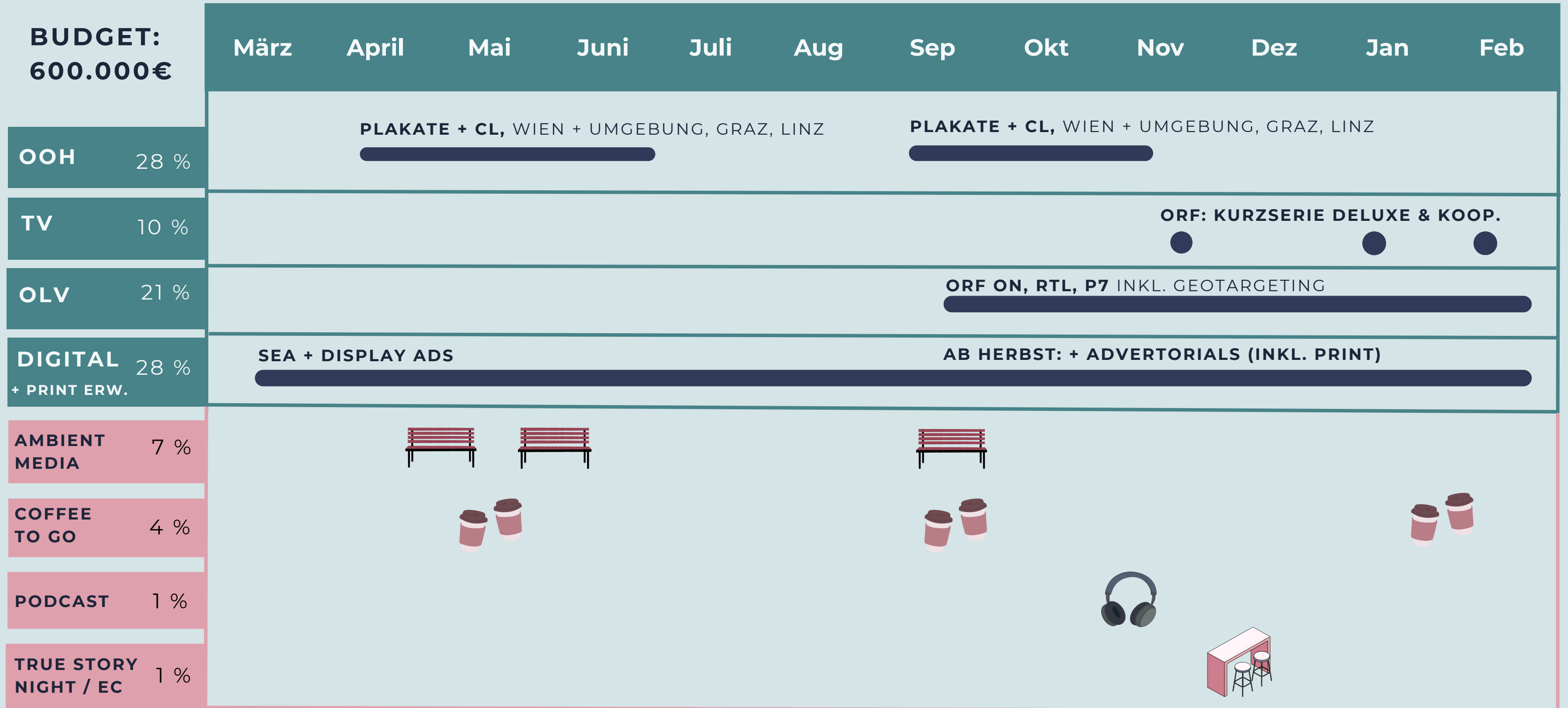
Kaffeekhausmomente
- Wo Reden dazu gehört

Kooperation mit vertrauensvoller Bäckerei in Wien (zB. Öfferl oder Ströck)



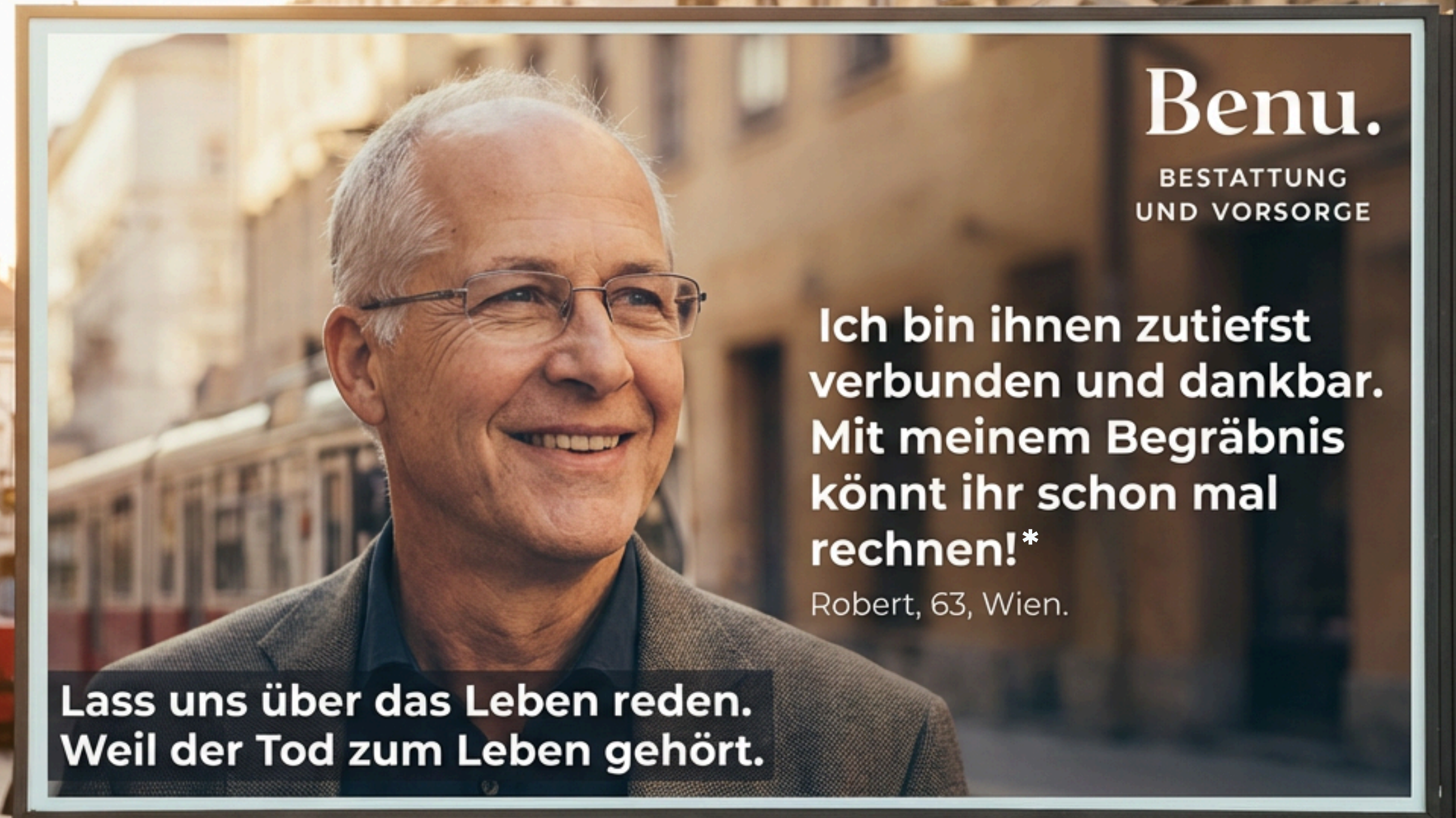
True Story Nights - Organisation von Erzählcafés über das Leben und den Abschied

Timings & Budget



Als Herzstück der Kampagne belegen die Empfehlungen Benus Transparenz und Kundenorientierung. Sie schaffen Vertrauen, fördern emotionale Nähe und positionieren Benu als einzigartige Marke.

Damit auch Menschen wie Robert diese Erfahrung teilen können.



Benu.
BESTATTUNG
UND VORSORGE

Ich bin ihnen zutiefst verbunden und dankbar. Mit meinem Begräbnis könnt ihr schon mal rechnen!*
Robert, 63, Wien.

Lass uns über das Leben reden. Weil der Tod zum Leben gehört.

* Zitat aus tatsächlich existierender Bewertung