



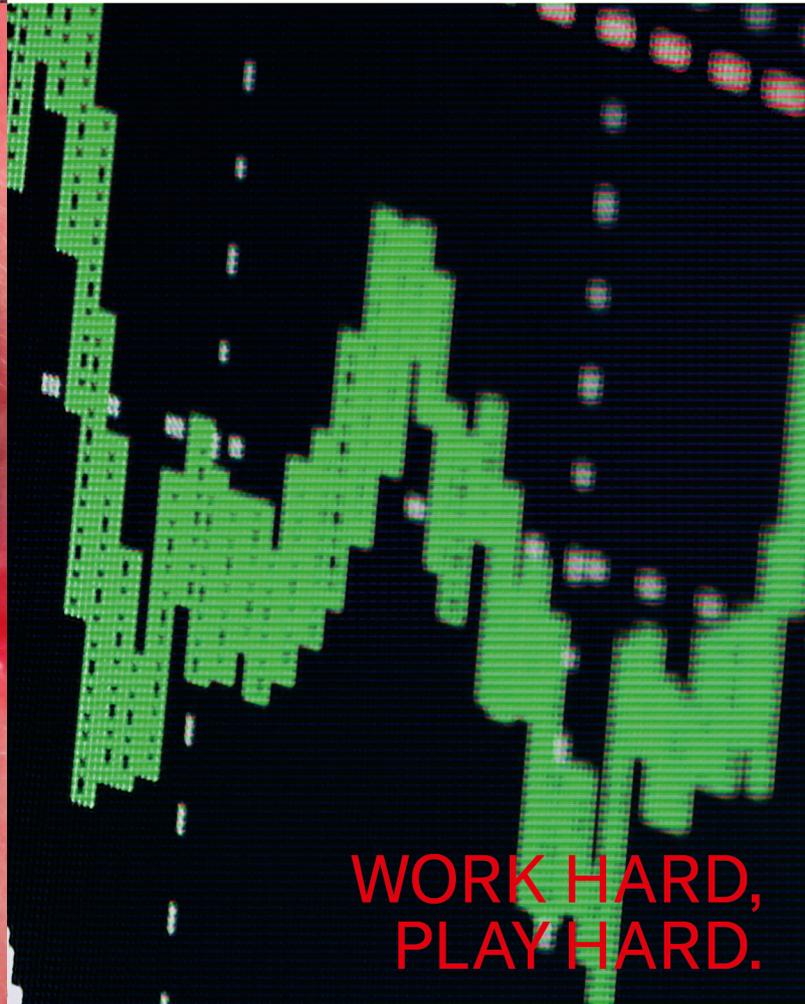
GET RICH OR
DIE TRYIN'



REACH FOR
THE STARS.



OH, WHAT
A NIGHT!



WORK HARD,
PLAY HARD.

Creativ Club Austria

Liebe Kreativ-Community! Liebe Young Lions!

Die Förderung des kreativen Kommunikationsnachwuchses ist uns ein sehr wichtiges Anliegen. Mit der Cannes Young Lions Competition Austria wollen wir den Nachwuchs fördern und fordern. Der Creativ Club Austria (CCA) organisiert diese Competition als Partner der österreichischen Cannes Lions Repräsentanz ORF-Enterprise.

Neben der Organisation der Wettbewerbe in Österreich, übernimmt der CCA auch sämtliche Kosten der Gewinnerteams in Cannes (Festivaltickets, Hotelzimmer, Flüge). Der CCA ist als Verein daher auf Sponsoren angewiesen, die diese Kosten übernehmen. Heuer sind es leider weniger Kategorien als in den Vorjahren. Wir freuen uns aber dennoch, zumindest drei Kategorien durchführen zu können.

Wir organisieren die Kreativkategorien Digital, Design und PR.

Wer die Fachjürs überzeugt, fliegt nach Cannes und vertritt Österreich bei der internationalen Young Lions Competition, wo sich die Besten der Welt messen. Außerdem profitieren die Gewinner von wertvollen Insights führender Branchenexperten und erweitern ihr Netzwerk über die Landesgrenzen. Festivaltickets, Flug und Logis werden vom CCA und seinen Sponsoren übernommen.

Die heimische Kreativbranche sucht dringend Nachwuchstalente. Daher werden die Augen der Branche auf die Young Lions Competition gerichtet sein. Sie bietet dem heimischen Kreativnachwuchs die Chance, sich auf nationaler Ebene zu positionieren und sie als Karrieretreiber zu nutzen. Die CCA-Jury bewertet alle Einreichungen und die Gewinner prämiieren wir im Rahmen der CCA-Awardshow am 16. Mai 2019.

Deshalb: Nutzt diese Chance!

Vielen Dank an die Sponsoren und Auftraggeber der Young Lions Competition.

Wir wünschen euch viel Erfolg und freuen uns auf großartige Arbeiten.

Beste Grüße
der CCA-Vorstand

Creativ Club Austria

Sponsor der Kategorie PR



Sponsoren der CCA-Young Lions Competition 2019

DDB^o



DIE GOLDKINDER

PPM
MACHT
DENKT
TRÄUMT
FILM

Creativ Club Austria

Young Lions Competition Austria 2019

Briefing PR

Awarding Client of the Campaign

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien - Chamber of Commerce for Marketing and Communications Companies

Target Audience

Stakeholders in Politics, Government and Industry Lobbying and Commerce Representatives. In other words: Everyone who is taking part or should take interest in the discussion of putting the digital permanent establishment (Digitale Betriebsstätte) part of the EU Tax Code.

Aim of the Communication effort

Digital Permanent Establishment (DPE):

On March 21st 2018, the European Commission proposed two guidelines, a recommendation and a communication to the European Parliament and the Council to ensure that digital business activities are taxed in a fair and growth-friendly way in the EU. The objective was to provide for a permanent and long-lasting concept in order to avoid uncoordinated unilateral solutions creating a legal minefield and tax uncertainty for cross-border business activities. The first proposal of a council directive aims to introduce a new PE concept of “significant digital presence”, which is the Commission’s preferred long-term solution. The second proposal of a directive responds to calls from member states for an interim solution covering the main digital activities currently escaping from tax altogether within the EU.

Aim is making all stakeholder aware of the benefits of such a solution and the necessary limits and detailed specifications to make it a successful system that stays administrable by all subjects of the regulation.

Broader Communications Aim

Making aware of the public of the concept of the digital permanent establishment and its values in the digital commerce for companies and countries.

Broader Surrounding Market and thoughts

The taxation of mainly digitally working companies with the lack of physical establishments in many countries of their operation leads to a loophole in the international tax code. Digital companies, which became much more powerful and large over the past decade profit massively from this not-adaption of the tax code to the actual state of commercial dealing practice.

The solution is the Digital permanent establishment, which should lead to similar tax effects as a physical representation in a certain country.

As establishing a physical presence is a complicated process. The DPE should not mimic those complications and should take into account the simple entry into a digital cross border trade. Cross border commercial activity on a digital basis is much easier and can be established by just attracting one single client from a certain country.

The solution should take into account that cross border trade is not hampered by the DPE rule.

Therefore, it is important to safeguard SMEs from the bureaucratic challenges of a cross border taxation under different rules and concentrate on larger corporation whose effort changes the market situation in the specific country where only a DPE is existing. Solution to this would be an applicability only above a yearly turnover of 100 Mio. Euro in total and 1 Mio. Euro in the specific market.

Creativ Club Austria

Secondly the basis for the taxation and its controllability by tax authorities and the calculation should be as easy administrable as possible.

Übersicht

Gerade wurde die Digitalsteuer von Finanzminister Hartwig Löger beschlossen. Diese stellt einen Schritt in Richtung Steuergerechtigkeit („Level Playing Field“) her.

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation fordert die Einführung der ursprünglich geplanten Digitalen Betriebsstätte, um wirkliche Steuer- und Wettbewerbsfairness herzustellen. U.S.-Digitalgiganten versteuern ihre Gewinne außerhalb der EU, während österreichische Unternehmen mit 25 Prozent Körperschaftssteuer belastet werden.

Detaillierte Kritikpunkte an der Digitalsteuer finden sich u.a. auf:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20190403_OTS0188/keine-steuergerechtigkeit-durch-werbeabgabe-20.

Fürsprecher der Gerechtigkeit

Schaffen Sie Aufmerksamkeit für diese Ungerechtigkeit! Sowohl bei Stakeholdern wie Politiker, Wirtschaftsvertretern, öffentlichen Institutionen und Multiplikatoren sowie in der breiten Öffentlichkeit. Nahezu jeder nutzt die Angebote der U.S.-Digitalgiganten und wird dort mit Werbung bespielt. Die starke Verbreitung der Angebote bietet Berührungspunkte mit nahezu allen Menschen.

Zeigen Sie den Unterschied zwischen Digitaler Betriebsstätte und Digitalsteuer leicht verständlich auf. Legen Sie besonderes Augenmerk auf den österreichischen Digitalstandort und die Anliegen der Digitalwirtschaft. Sie ist Entwicklungsmotor und Arbeitgeber der Zukunft!

Ganz einfach, bitte!

Das Thema ist sehr komplex! Niemand beschäftigt sich gerne mit Steuern und Gesetzestexten.

Gute PR zeichnet sich durch eine Verdichtung auf den Nukleus der Botschaft aus. Machen Sie das Anliegen für jedermann verständlich und nachvollziehbar. Konzentrieren Sie sich auf den konkreten Nutzen der Digitalen Betriebsstätte.

Mit der Einführung der Digitalsteuer hat Österreich auf EU-Ebene eine Vorreiterrolle eingenommen. Nutzen Sie diese positive Grundstimmung und Aufmerksamkeit! Ermutigen Sie die österreichischen Entscheidungsträger den Weg weiterzugehen und Österreich ein Stück weiter nach oben an die Spitze der europäischen Digitalmärkte zu bringen.

Digitalisierung betrifft alle.

Bringen Sie das Thema auf den Boden! Digitalisierung betrifft alle Menschen! Steuern sind kein Thema, das von abgehobenen Beamten im fernen Brüssel verhandelt wird. Motivieren Sie zur aktiven Teilnahme am Gestaltungsprozess und zeigen Sie die Relevanz von digitaler Transformation im Alltag der Menschen auf.

Unterstreichen Sie, dass die Digitale Betriebsstätte Mehrwert für unsere Wirtschaft und damit die Menschen schafft.

Jeder wünscht sich Fair-Play! Heben Sie diesen Gedanken hervor.

Creativ Club Austria

Es ist unglaublich praktisch Facebook, Google, Amazon oder Netflix zu nutzen – keine Frage! Niemand will diese Unternehmen verteufeln. Aber die Wirtschaft braucht faire Spielregeln, die allen gleiche Chancen bieten.

Die Welt hat sich weiterentwickelt, daher muss es auch das Steuersystem.

Keyfacts

Location Briefing und Präsentation

»OBSERVER« GmbH
Medienbeobachtung & Analyse
Lessinggasse 21
1020 Wien

Next Steps

Abgabe

Die Abgabe einer Konzeptkurzfassung / Abstracts und der Präsentations-Folien erfolgt per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at.

Abgabe: bis **Sonntag, 14. April 2019, 22.00 Uhr** per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at.

Präsentationen & Jury: Montag, 15. April, ab 10.00 Uhr

Location: Observer, Lessinggasse 21, 1020 Wien

Abzugeben sind:

Abstract

- 1 Seite DIN A4, Deutsch
- Format: doc, txt oder pdf

Präsentation

- max. 10 Sheets, Englisch
- Format: ppt, pptx, Keynote, pdf

Das PR-Konzept ist in einem Abstract zu erklären und anhand einer maximal 10-minütigen Präsentation in englischer Sprache der Jury zu präsentieren. Für die Erstellung der Präsentation ist auf einem Deckblatt Name, Geburtsdatum und E-Mailadresse anzugeben, die Präsentation darf exkl. dieses Deckblattes maximal 10 Sheets beinhalten. Abstract wie auch Präsentation sind innerhalb der Wettbewerbsfrist abzugeben.

Präsentation

Das Konzept soll knapp und klar nachvollziehbar präsentiert werden. Die Jury wird im Anschluss beraten und das Gewinner*innenteam ermitteln. Die Gewinner*innen werden bei der CCA-Awardshow am 16. Mai 2019 bekannt gegeben.

Pro Team sind maximal 10 Minuten eingeplant.

Bitte um Verständnis, dass es zu Wartezeiten kommen kann.

Creativ Club Austria

Young Lions Competition 2019 Teilnahmebedingungen

Kategorien

Der CCA organisiert heuer die Young Lions Competition in drei Kreativkategorien: Digital, Design und PR. In diesen Kategorien erfolgt ein Briefing eines Auftraggebers, das von 2er-Teams in 24 Stunden ausgearbeitet und abgegeben werden muss. In der Kategorie PR muss die Arbeit zusätzlich der Jury präsentiert werden. Die CCA-Jury ermittelt aus den eingereichten Arbeiten die besten Arbeiten je Kategorie. Die Gewinner werden bei der CCA-Awardshow am 16. Mai 2019 prämiert und vertreten Österreich bei der internationalen Young Lions Competition in Cannes.

Voraussetzungen

- Team mit 2 Personen
- Stichtag: geboren nach dem 22. Juni 1988

Termine

Kategorie Design

Briefing: Freitag, 12. April, 17.00 Uhr
Location: DDB Wien, Guglgasse 7-9, 1030 Wien

Zur besseren Planung bitten wir um Info per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at, wenn ihr zu diesem Briefing kommt.

Abgabe: bis Samstag, 13. April, 23.59 Uhr

Kategorie Digital

Briefing: Samstag, 13. April 2019, 17.00 Uhr
Briefing nur online!

Abgabe: bis Sonntag, 14. April, 23.59 Uhr

Kategorie PR

Briefing: Samstag, 13. April 2019, 15.00 Uhr
Location: Observer, Lessinggasse 21, 1020 Wien

Zur besseren Planung bitten wir um Info per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at, wenn ihr zu diesem Briefing kommt.

Folgende **Vorgabe seitens Cannes Lions Festival**: in der Kategorie PR dürfen nur Youngsters mit eigenem PR-Gewerbeschein, bzw. Youngsters von PR-Agenturen/Firmen teilnehmen.

Abgabe: bis Sonntag, 14. April 2019, 22.00 Uhr per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at.

Präsentationen & Jury: Montag, 15. April, 10.00 Uhr
Location: Observer, Lessinggasse 21, 1020 Wien

Creativ Club Austria

Hinweis

Die Anwesenheit bei den Briefings ist nicht verpflichtend, die Auftraggeber werden jedoch vor Ort sein. Die Briefings stehen zu den jeweiligen Terminen auch (bei der Kategorie „Digital“ nur) online über das Einreichtool der CCA-Venus 2019 zur Verfügung:
<https://ccavenus2019.submit.to>.

Einreichungen in den Kategorien Design und Digital

Die Abgabe der Arbeit/en erfolgt über das CCA-Einreichtool (<https://ccavenus2019.submit.to>).

- Registrieren (1 Person aus dem Team) (UID Nummer muss bei den Young Lions nicht angegeben werden - schreibt einfach „Young Lions“ in das Feld)
- Neue Einreichung
- Kategorie auswählen
- Credits – auch von der Teampartnerin / des Teampartners – angeben
- Arbeit hochladen
- Screenshots hochladen
- Einreichen
- Bestätigungs-E-Mail folgt anschließend automatisch

Einreichungen in der Kategorie PR bitte per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at.

Die Teilnahme bei der Young Lions Competition ist kostenlos. Vielen Dank an unsere Sponsoren!

Weitere Termine

- CCA-Jury: 30. April 2019
- Siegerehrung im Rahmen der CCA-Awardshow: 16. Mai 2019
- Cannes Lions Festival: 17. – 21. Juni 2019

CCA-Awardshow

Das Siegerteam jeder Kategorie wird bei der CCA-Awardshow 2019 am 16. Mai 2019 prämiert und erhält eine CCA-Young Lions Venus Statue. Zusätzlich fährt das jeweilige Siegerteam zum Cannes Lions International Festival of Creativity nach Cannes und nimmt als offizieller Vertreter Österreichs an der internationalen Young Lions Competition teil.

Das Gewinnerpaket beinhaltet:

- Übernahme der Kosten für den Festivalpass sowie für Flüge und Unterkunft
- Besuch der im Zeitrahmen stattfindenden Seminare und Workshops
- Besuch der Award-Zeremonien

Tickets CCA-Awardshow & Party 2019

Die CCA-Awardshow & Party findet am 16. Mai 2019 in der Gösserhalle (Laxenburger Str. 2B, 1100 Wien) statt. Tickets für diese Veranstaltung werden zu €96 (bzw. €36 für Party ab 23 Uhr-Tickets) über die CCA-Website www.creativclub.at verkauft.

Teams, die es auf die Shortlist (Top 5) schaffen, erhalten die Tickets gratis bzw. die Kosten rückerstattet, sollten Tickets bereits gekauft worden sein.

Creativ Club Austria

Rechtliche Hinweise

Je nach Kategorie ist eine dem Briefing entsprechende Arbeit in der dafür vorgesehenen Form (Anzeige, Spot, Logo, Webelement, Kampagne etc.) einzureichen. Diese muss zur Gänze und ausschließlich vom jeweiligen Team entwickelt und gestaltet werden und darf zuvor noch nicht veröffentlicht worden sein. Die Einreicher erklären, Inhaber sämtlicher Urheber-, Leistungsschutz- und der entsprechenden Werknutzungsrechte zu sein und verpflichten sich, den Creativ Club Austria (CCA) dahingehend schad- und klaglos zu halten. Davon ausgenommen sind Materialien, die vom Auftraggeber für den jeweiligen Wettbewerb zur Verfügung gestellt werden.

Die Teilnehmer räumen dem CCA und den Auftraggebern, zeitlich, sachlich und territorial unbeschränkt das Recht ein, die eingereichten Werke ganz oder teilweise, sowohl in deren als auch in anderen Medien zu veröffentlichen, zu nutzen und einzusetzen. Insbesondere umfasst diese Rechtseinräumung die Rechte der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verbreitung, Bearbeitung, Kürzung und Teilung, Sendung, öffentlichen Auf- und Vorführung sowie das Recht der Zurverfügungstellung. Eine Verpflichtung zu einer Veröffentlichung oder Realisierung besteht für den CCA bzw. den jeweiligen Auftraggeber nicht. Von Seiten des Auftraggebers besteht keine Verpflichtung sich dem Juryentscheid dahingehend zu unterwerfen, seine werblichen Aktivitäten nach der Gewinnerarbeit des Wettbewerbs auszurichten. Die Teilnehmer sind für die Richtigkeit ihrer Angaben verantwortlich. Der CCA ist nicht verpflichtet, die gemachten Angaben der Teilnehmer zu überprüfen und für die Veröffentlichung bzw. Weitergabe dieser Angaben nicht haftbar.

Mit Ausnahme der Gewinner pro Kategorie erfolgt keine Nennung von Platzierungen. Der CCA hält sich im Falle allfälliger Ansprüche Dritter im Zuge der Veröffentlichung einer Arbeit am betreffenden Teilnehmer schad- und klaglos. Im Falle eines Gewinnes liegen die steuerlichen Obliegenheiten bei der Gewinnerin / bei dem Gewinner.

Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen an der Young Lions Competition 2019 und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung.

Die Jury der Young Lions Competition behält sich vor, Arbeiten von der Young Lions Competition und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn die Jury zu der Überzeugung gelangt, dass die Arbeiten eine Schädigung des CCA, der Wettbewerbspartner oder der Young Lions Competition zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer mit den vorstehenden Teilnahmebedingungen einverstanden.

Kontakt

CCA Creativ Club Austria

CCA Young Lions Team

T: +43 / 1 / 408 53 51

E: ccayounglions@creativclub.at

W: creativclub.at