

# Manner Pop-Up Store

# Insight

Um die Mannerschnitte, so wie wir sie kennen und lieben zu kreieren, tüftelte Josef Manner ganze 239 mal an seiner Rezeptur.

# Idee

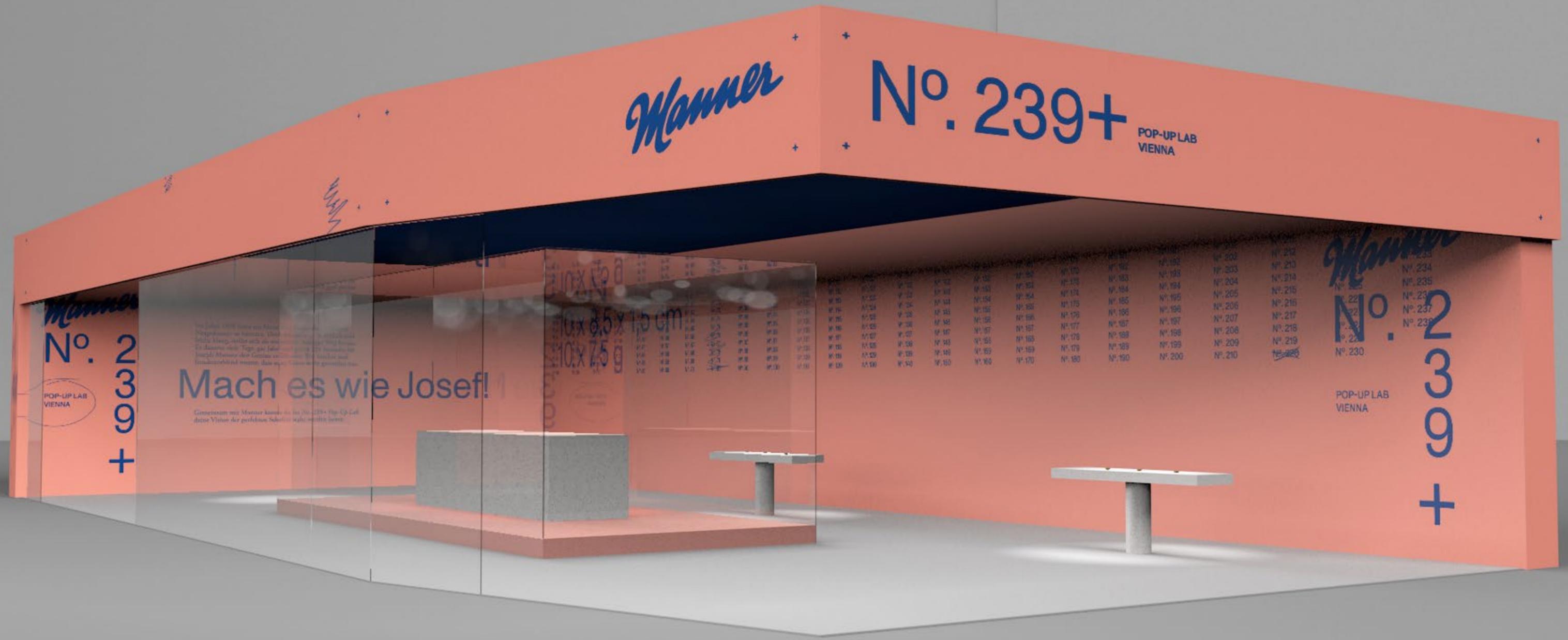
Im Manner No. 239+ Pop-Up Lab kann der Besucher nicht nur die Produkte und Qualität der Marke Manner erleben, er kann, wie einst Josef, seine Vision und Leidenschaft des perfekten Neapolitaners verwirklichen und so selbst Teil der Markenhistorie werden.

# Idee

Für den Manner Pop-Up Store greifen wir den internationalen Trend des Personalisierens auf ganz besondere Weise auf und verbinden das mit der Geschichte Manners. Wir kreieren ein Markenerlebnis, in dem der Besucher nicht nur das Produkt und seine Geschichte erleben kann, sondern auch seine Visionen der perfekten Versuchung verwirklichen und somit Teil der Geschichte des Unternehmens werden kann.

# Keyvisual





Manner

Nº. 239+ POP-UP LAB VIENNA

Manner  
Nº. 239+  
POP-UP LAB VIENNA

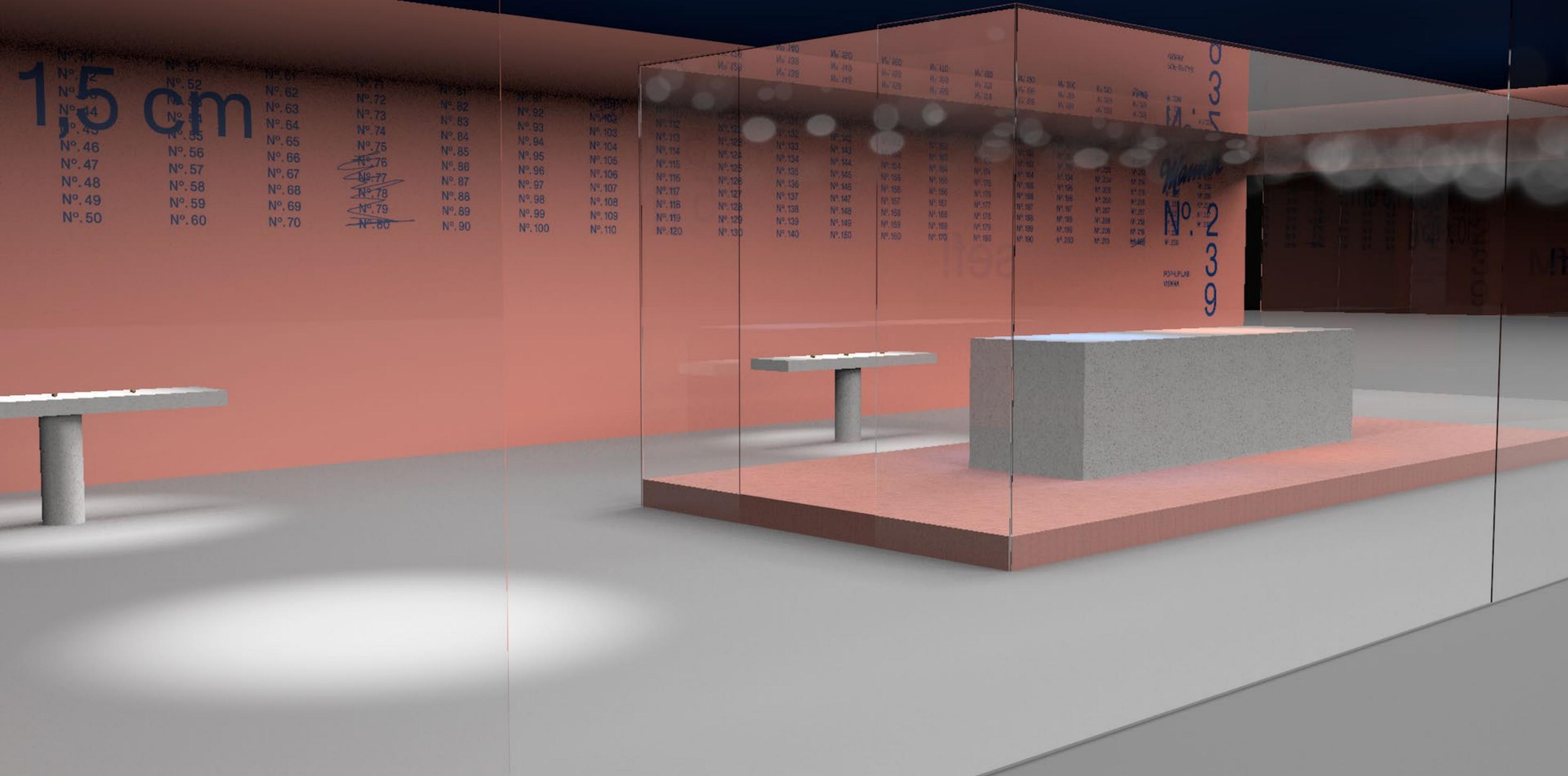
Mach es wie Josef!

Gemeinsam mit Manner kochen ist bei No. 239+ Pop-Up Lab deine Vision der perfekten Schokolade wahr werden lassen.

10x10cm  
10x8,5x1,5cm  
10x7,5g

Nº. 170	Nº. 171	Nº. 172	Nº. 173	Nº. 174	Nº. 175	Nº. 176	Nº. 177	Nº. 178	Nº. 179	Nº. 180	Nº. 181	Nº. 182	Nº. 183	Nº. 184	Nº. 185	Nº. 186	Nº. 187	Nº. 188	Nº. 189	Nº. 190	Nº. 191	Nº. 192	Nº. 193	Nº. 194	Nº. 195	Nº. 196	Nº. 197	Nº. 198	Nº. 199	Nº. 200	Nº. 201	Nº. 202	Nº. 203	Nº. 204	Nº. 205	Nº. 206	Nº. 207	Nº. 208	Nº. 209	Nº. 210	Nº. 211	Nº. 212	Nº. 213	Nº. 214	Nº. 215	Nº. 216	Nº. 217	Nº. 218	Nº. 219	Nº. 220	Nº. 221	Nº. 222	Nº. 223	Nº. 224	Nº. 225	Nº. 226	Nº. 227	Nº. 228	Nº. 229	Nº. 230
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Manner  
Nº. 239+  
POP-UP LAB VIENNA



N° 1  
N° 2  
N° 3  
N° 4  
N° 5  
N° 6  
N° 7  
N° 8  
N° 9  
N° 10  
N° 11  
N° 12  
N° 13  
N° 14  
N° 15  
N° 16  
N° 17  
N° 18  
N° 19  
N° 20  
N° 21  
N° 22  
N° 23  
N° 24  
N° 25  
N° 26  
N° 27  
N° 28  
N° 29  
N° 30  
N° 31  
N° 32  
N° 33  
N° 34  
N° 35  
N° 36  
N° 37  
N° 38  
N° 39  
N° 40  
N° 41  
N° 42  
N° 43  
N° 44  
N° 45  
N° 46  
N° 47  
N° 48  
N° 49  
N° 50

1,5 cm

N° 51  
N° 52  
N° 53  
N° 54  
N° 55  
N° 56  
N° 57  
N° 58  
N° 59  
N° 60  
N° 61  
N° 62  
N° 63  
N° 64  
N° 65  
N° 66  
N° 67  
N° 68  
N° 69  
N° 70

N° 71  
N° 72  
N° 73  
N° 74  
N° 75  
~~N° 76~~  
~~N° 77~~  
~~N° 78~~  
~~N° 79~~  
~~N° 80~~

N° 81  
N° 82  
N° 83  
N° 84  
N° 85  
N° 86  
N° 87  
N° 88  
N° 89  
N° 90

N° 91  
N° 92  
N° 93  
N° 94  
N° 95  
N° 96  
N° 97  
N° 98  
N° 99  
N° 100

N° 101  
N° 102  
N° 103  
N° 104  
N° 105  
N° 106  
N° 107  
N° 108  
N° 109  
N° 110

N° 111  
N° 112  
N° 113  
N° 114  
N° 115  
N° 116  
N° 117  
N° 118  
N° 119  
N° 120

N° 121  
N° 122  
N° 123  
N° 124  
N° 125  
N° 126  
N° 127  
N° 128  
N° 129  
N° 130

N° 131  
N° 132  
N° 133  
N° 134  
N° 135  
N° 136  
N° 137  
N° 138  
N° 139  
N° 140

N° 141  
N° 142  
N° 143  
N° 144  
N° 145  
N° 146  
N° 147  
N° 148  
N° 149  
N° 150

N° 151  
N° 152  
N° 153  
N° 154  
N° 155  
N° 156  
N° 157  
N° 158  
N° 159  
N° 160

N° 161  
N° 162  
N° 163  
N° 164  
N° 165  
N° 166  
N° 167  
N° 168  
N° 169  
N° 170

N° 171  
N° 172  
N° 173  
N° 174  
N° 175  
N° 176  
N° 177  
N° 178  
N° 179  
N° 180

N° 181  
N° 182  
N° 183  
N° 184  
N° 185  
N° 186  
N° 187  
N° 188  
N° 189  
N° 190

N° 191  
N° 192  
N° 193  
N° 194  
N° 195  
N° 196  
N° 197  
N° 198  
N° 199  
N° 200

N° 201  
N° 202  
N° 203  
N° 204  
N° 205  
N° 206  
N° 207  
N° 208  
N° 209  
N° 210

N° 211  
N° 212  
N° 213  
N° 214  
N° 215  
N° 216  
N° 217  
N° 218  
N° 219  
N° 220

N° 221  
N° 222  
N° 223  
N° 224  
N° 225  
N° 226  
N° 227  
N° 228  
N° 229  
N° 230

N° 231  
N° 232  
N° 233  
N° 234  
N° 235  
N° 236  
N° 237  
N° 238  
N° 239



ЛЕИИУ  
bOb-Пb ГУВ

POP-UP LAB  
VIENNA

Масч

# Masch's wie Josef!

Gemeinsam mit Masch kommst du im No. 239+ Pop-Up Lab  
deine Vision der perfekten Schneise weiter werden lassen.

Nº. 171	Nº. 172	Nº. 173	Nº. 174	Nº. 175	Nº. 176	Nº. 177	Nº. 178	Nº. 179	Nº. 180
Nº. 181	Nº. 182	Nº. 183	Nº. 184	Nº. 185	Nº. 186	Nº. 187	Nº. 188	Nº. 189	Nº. 190
Nº. 191	Nº. 192	Nº. 193	Nº. 194	Nº. 195	Nº. 196	Nº. 197	Nº. 198	Nº. 199	Nº. 200
Nº. 201	Nº. 202	Nº. 203	Nº. 204	Nº. 205	Nº. 206	Nº. 207	Nº. 208	Nº. 209	Nº. 210
Nº. 211	Nº. 212	Nº. 213	Nº. 214	Nº. 215	Nº. 216	Nº. 217	Nº. 218	Nº. 219	Nº. 220
Nº. 221	Nº. 222	Nº. 223	Nº. 224	Nº. 225	Nº. 226	Nº. 227	Nº. 228	Nº. 229	Nº. 230
Nº. 231	Nº. 232	Nº. 233	Nº. 234	Nº. 235	Nº. 236	Nº. 237	Nº. 238	Nº. 239	Nº. 240
Nº. 241	Nº. 242	Nº. 243	Nº. 244	Nº. 245	Nº. 246	Nº. 247	Nº. 248	Nº. 249	Nº. 250
Nº. 251	Nº. 252	Nº. 253	Nº. 254	Nº. 255	Nº. 256	Nº. 257	Nº. 258	Nº. 259	Nº. 260
Nº. 261	Nº. 262	Nº. 263	Nº. 264	Nº. 265	Nº. 266	Nº. 267	Nº. 268	Nº. 269	Nº. 270
Nº. 271	Nº. 272	Nº. 273	Nº. 274	Nº. 275	Nº. 276	Nº. 277	Nº. 278	Nº. 279	Nº. 280
Nº. 281	Nº. 282	Nº. 283	Nº. 284	Nº. 285	Nº. 286	Nº. 287	Nº. 288	Nº. 289	Nº. 290
Nº. 291	Nº. 292	Nº. 293	Nº. 294	Nº. 295	Nº. 296	Nº. 297	Nº. 298	Nº. 299	Nº. 300
Nº. 301	Nº. 302	Nº. 303	Nº. 304	Nº. 305	Nº. 306	Nº. 307	Nº. 308	Nº. 309	Nº. 310
Nº. 311	Nº. 312	Nº. 313	Nº. 314	Nº. 315	Nº. 316	Nº. 317	Nº. 318	Nº. 319	Nº. 320
Nº. 321	Nº. 322	Nº. 323	Nº. 324	Nº. 325	Nº. 326	Nº. 327	Nº. 328	Nº. 329	Nº. 330
Nº. 331	Nº. 332	Nº. 333	Nº. 334	Nº. 335	Nº. 336	Nº. 337	Nº. 338	Nº. 339	Nº. 340
Nº. 341	Nº. 342	Nº. 343	Nº. 344	Nº. 345	Nº. 346	Nº. 347	Nº. 348	Nº. 349	Nº. 350
Nº. 351	Nº. 352	Nº. 353	Nº. 354	Nº. 355	Nº. 356	Nº. 357	Nº. 358	Nº. 359	Nº. 360
Nº. 361	Nº. 362	Nº. 363	Nº. 364	Nº. 365	Nº. 366	Nº. 367	Nº. 368	Nº. 369	Nº. 370
Nº. 371	Nº. 372	Nº. 373	Nº. 374	Nº. 375	Nº. 376	Nº. 377	Nº. 378	Nº. 379	Nº. 380
Nº. 381	Nº. 382	Nº. 383	Nº. 384	Nº. 385	Nº. 386	Nº. 387	Nº. 388	Nº. 389	Nº. 390
Nº. 391	Nº. 392	Nº. 393	Nº. 394	Nº. 395	Nº. 396	Nº. 397	Nº. 398	Nº. 399	Nº. 400
Nº. 401	Nº. 402	Nº. 403	Nº. 404	Nº. 405	Nº. 406	Nº. 407	Nº. 408	Nº. 409	Nº. 410
Nº. 411	Nº. 412	Nº. 413	Nº. 414	Nº. 415	Nº. 416	Nº. 417	Nº. 418	Nº. 419	Nº. 420
Nº. 421	Nº. 422	Nº. 423	Nº. 424	Nº. 425	Nº. 426	Nº. 427	Nº. 428	Nº. 429	Nº. 430
Nº. 431	Nº. 432	Nº. 433	Nº. 434	Nº. 435	Nº. 436	Nº. 437	Nº. 438	Nº. 439	Nº. 440
Nº. 441	Nº. 442	Nº. 443	Nº. 444	Nº. 445	Nº. 446	Nº. 447	Nº. 448	Nº. 449	Nº. 450
Nº. 451	Nº. 452	Nº. 453	Nº. 454	Nº. 455	Nº. 456	Nº. 457	Nº. 458	Nº. 459	Nº. 460
Nº. 461	Nº. 462	Nº. 463	Nº. 464	Nº. 465	Nº. 466	Nº. 467	Nº. 468	Nº. 469	Nº. 470
Nº. 471	Nº. 472	Nº. 473	Nº. 474	Nº. 475	Nº. 476	Nº. 477	Nº. 478	Nº. 479	Nº. 480
Nº. 481	Nº. 482	Nº. 483	Nº. 484	Nº. 485	Nº. 486	Nº. 487	Nº. 488	Nº. 489	Nº. 490
Nº. 491	Nº. 492	Nº. 493	Nº. 494	Nº. 495	Nº. 496	Nº. 497	Nº. 498	Nº. 499	Nº. 500



Die Atmosphäre im Store wird durch Materialitäten die der Manner Schnitte nachempfunden sind, aufgelockert.

# Das Labor

Wir machen nicht nur die Marke erlebbar, wir bringen das Manufacturing und den Spirit Josef Manners, den Markenkern, in unseren Pop-up Store. Im Manner No. 239+ Labor können die Besucher wie einst Josef Manner, ihren Traum der eigenen, perfekten Schnitte verwirklichen.

# Packaging

Wer ein wenig Zeit mitbringt, bekommt seine selbst zusammengestellte und vor Ort produzierte Nascherei in hochwertigster Verpackung überreicht und Manner, viele neue Josefs und Josefinen die sich eventuell mit ihrer neuen Rezeptur, in die Geschichte Manners integrieren.



Die Schachtel wurde der ursprünglichen Kartonverpackung der Manner Schnitten nachempfunden.



# Fashion

Die von Workwear und Laborkleidung inspirierte und von den Store Mitarbeitern getragene Modelinie ist ebenfalls im Manner No. 239+ erhältlich.



# Vielen Dank!