

YOUNG LIONS COMPETITION AUSTRIA 2018 / MEDIA WIR WOLLEN IHRE BESTEN!

Bereits seit 1996 ist die ORF-Enterprise die offizielle Repräsentanz des renommierten Cannes Lions International Festival of Creativity. Im Rahmen der Young Lions Competition suchen wir alljährlich die Besten der Besten im österreichischen Kommunikationsnachwuchs. Bei der Young Lions Competition Austria hat der österreichische Nachwuchs die Möglichkeit, sich für eine Teilnahme an der internationalen Competition zu qualifizieren und sich im Rahmen des weltweit wichtigsten Kommunikationsfestivals mit den besten Talenten der Welt zu matchen. Bei diesem Bewerb blickt Österreich auf eine durchaus beeindruckende Leistung: im Vorjahr konnte das rot-weiß-rote Team Silber in der Kategorie „Print“ holen.

Wir sind davon überzeugt, dass niemand besser weiß, wer tagtäglich Bestleistungen bringt, als die Agenturen selbst, die in der täglichen Zusammenarbeit die herausragenden Leistungen ihrer jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Augen haben. Ein Ticket zur internationalen Competition würdigt nicht nur die Leistungen ihrer Nachwuchstalente, sondern gibt diesen auch die einzigartige Möglichkeit, während des Festivals von den Besten zu lernen und frische Inspiration zu tanken.

Schicken Sie uns Ihre jungen Löwinnen und Löwen!

Wir möchten Sie einladen, Ihre besten jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (bis zum vollendeten 30. Lebensjahr, geboren nach dem 22. Juni 1987) in Form eines Zweier-Teams zu nominieren und sie für die Teilnahme an der Young Lions Competition Austria 2018 / Media anzumelden. Alle nominierten Teams erhalten von der ORF-Enterprise ein Briefing, das in einer vorgegebenen Zeit umzusetzen und abzugeben ist. Die realitätsnahen Bedingungen bei der nationalen Austragung der Young Lions Competition sind die optimale Vorbereitung auf den internationalen Wettbewerb und geben Ihren Nachwuchstalente schon in Österreich die Möglichkeit, Cannes-Luft zu schnuppern.

Eine von der ORF-Enterprise nominierte Expertenjury wird die besten Nachwuchstalente auswählen und aus allen Einreichungen das heimische Zweier-Team bestimmen, das Österreich heuer beim Cannes Lions International Festival of Creativity in der Young Lions-Kategorie „Media“ vertreten wird.



**BIS 15. 3. 2018
NOMINIEREN!**



BUCHEN SIE ERFOLG.



Mit dieser Möglichkeit öffnen Sie Ihren jungen Talenten die Chance, sich im internationalen Wettbewerb zu beweisen und sich beim Festival mit aufstrebenden Nachwuchskommunikatoren aus der ganzen Welt zu vernetzen. Für Ihre Youngsters bedeutet alleine schon die Teilnahme eine ungemeine Anerkennung der Leistungen und eine hohe Motivation! Auch Sie profitieren davon: Die Vielzahl an Vorträgen, Seminaren und Rahmenveranstaltungen gibt einen einzigartigen Überblick über die aktuellen Trends in der Kommunikationsbranche, den Ihre Youngsters mit nachhause nehmen und der ihre tägliche Arbeit mit Sicherheit bereichern wird.

Ihrer Kreativität bei der Auswahl Ihrer Besten sind keine Grenzen gesetzt

In Ihrem Nominierungsprozess sind Ihnen bei der Auswahl Ihrer jungen Kommunikationstalente keine Grenzen gesetzt: Sie können Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter anhand abgeschlossener Projekte aus dem letzten Jahr nominieren, einen eigenen Bewerb mit einer konkreten Aufgabenstellung abhalten oder auch im Team abstimmen lassen, wer „löwenverdächtig“ ist und an die Côte d’Azur reisen sollte.

Wer auch immer es wird:

Bitte nominieren Sie bis Donnerstag, 15. März 2018, Ihr Zweier-Team per E-Mail an lorenz.schmidl@ORF.at
Das Briefing erfolgt am Freitag, 16. März 2018, per E-Mail an alle angemeldeten Teams. Bis Montag, 19. März 2018, 12.00 Uhr, muss die Einreichung per E-Mail an lorenz.schmidl@ORF.at übermittelt werden.

Die jungen Löwen beißen kraftvoll zu

Das Siegerteam wird von der ORF-Enterprise am Freitag, den 30. März 2018 bekanntgegeben.
Die Kosten für den Cannes Lions Festivalpass in der Höhe von 1.379 Euro je Teilnehmer/in werden von der ORF-Enterprise als offizielle Repräsentanz als Förderung des heimischen Kommunikationswuchses getragen. Sollten Ihre Nominierten das Ticket nach Cannes gewinnen, entfallen lediglich die Kosten für Flug und Unterkunft auf Ihr Unternehmen. Die gesamte Organisation wird von der ORF-Enterprise abgewickelt, die Ihre Youngsters auch während des Festivals kompetent betreuen wird.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Lorenz Schmidl, per E-Mail an lorenz.schmidl@ORF.at oder telefonisch unter **+43 1 87077 15145**

Wir freuen uns schon darauf, Ihren Nachwuchs näher kennen zu lernen!

Mit freundlichen Grüßen

Oliver Böhm
Geschäftsführung ORF-Enterprise