



ANLEITUNG SPOT UPLOAD 2.0

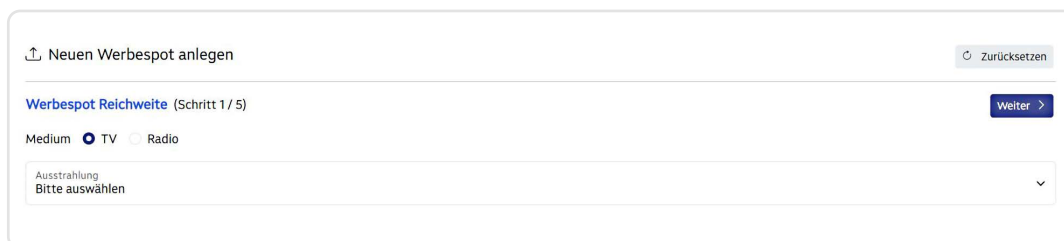
Stand: 19.09.2024

SPOT UPLOAD 2.0

HIER FINDEN SIE ALLE INFOS ZUR NEUEN EINGABEMASKE:

1. AUSWAHL DES MEDIUMS

Wählen Sie in der Eingabemaske das Medium (Fernsehen oder Radio) und die gewünschten Sender aus. Zur Auswahl stehen Fernsehen national, ORF Landesstudios im TV oder im Radio, sowie Hitradio Ö3 & radio FM4.



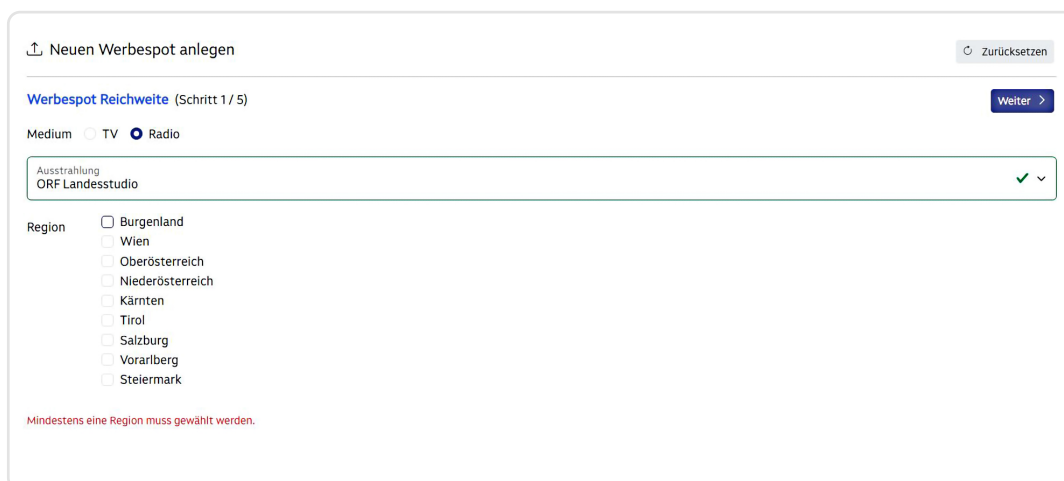
↑ Neuen Werbespot anlegen Zurücksetzen

Werbespot Reichweite (Schritt 1 / 5) Weiter >

Medium TV Radio

Ausstrahlung
Bitte auswählen

Sollten Sie einen Radio-Spot für mehrere Landesstudios übermitteln wollen, können Sie das mit einem Schritt durch die Auswahl der gewünschten Region erledigen.



↑ Neuen Werbespot anlegen Zurücksetzen

Werbespot Reichweite (Schritt 1 / 5) Weiter >

Medium TV Radio

Ausstrahlung
ORF Landesstudio ✓

Region

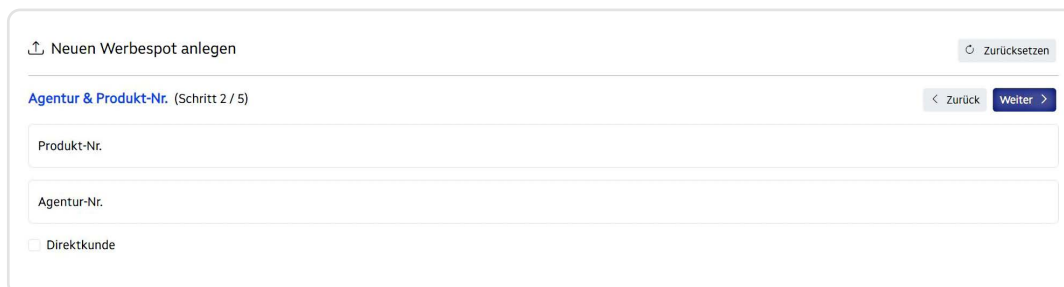
- Burgenland
- Wien
- Oberösterreich
- Niederösterreich
- Kärnten
- Tirol
- Salzburg
- Vorarlberg
- Steiermark

Mindestens eine Region muss gewählt werden.

Bitte beachten Sie, dass die Spotanlieferung für Hitradio Ö3/radio FM4 und die Landesstudios nur getrennt erfolgen kann. Sollte Ihr Spot für alle Radiosender angeliefert werden, beachten Sie, dass hierfür ein zweiter Upload über „Spot-Mutation erstellen“ nötig ist.

2. EINGABE DER PRODUKT- UND AGENTURNUMMER

Im zweiten Schritt müssen Sie die Daten laut Publiplan eintragen. Diese finden Sie auf der Terminliste, dem Einschaltplan oder der Auftragsbestätigung.



↑ Neuen Werbespot anlegen Zurücksetzen

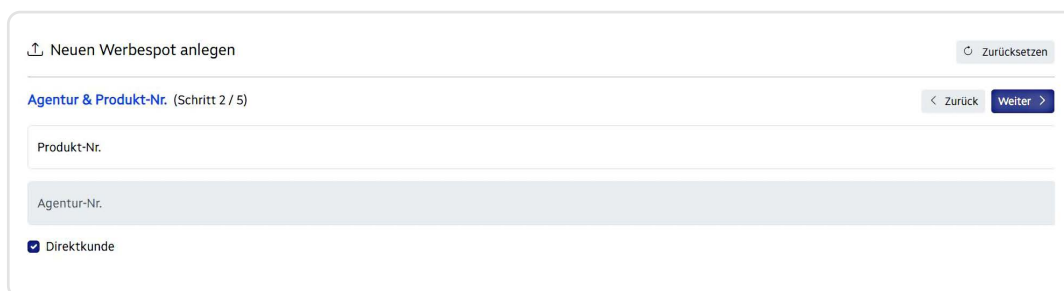
Agentur & Produkt-Nr. (Schritt 2 / 5) Zurück Weiter

Produkt-Nr.

Agentur-Nr.

Direktkunde

Erfolgt die Buchung nicht über eine Mediaagentur, so ist die Checkbox „Direktkunde“ auszuwählen. Das Feld Agenturnummer wird entsprechend gesperrt und kann nicht befüllt werden.



↑ Neuen Werbespot anlegen Zurücksetzen

Agentur & Produkt-Nr. (Schritt 2 / 5) Zurück Weiter

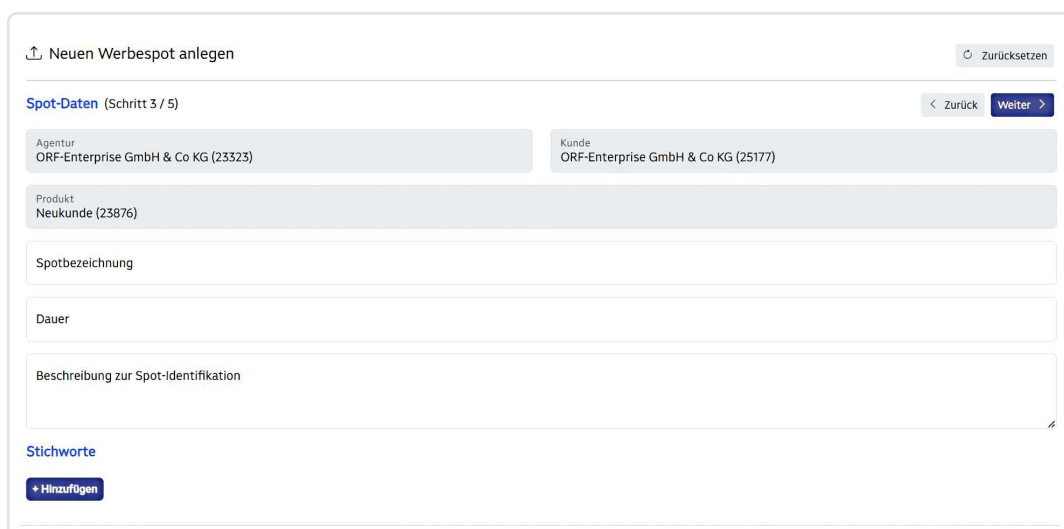
Produkt-Nr.

Agentur-Nr.

Direktkunde

3. EINGABE DER SPOT-DATEN

Für die Spotbezeichnung stehen Ihnen maximal 20 Zeichen zur Verfügung. Bei der Dauer ist immer auf die nächste volle Sekunde zu runden. Im Feld Beschreibung bitte kurze Stichworte oder den gesprochenen Text für die klare Identifikation des Spots hinterlegen. Für eine einfachere Suche können unter dem Punkt „Stichworte“ einzelne Schlagworte hinterlegt werden. Nach jedem Schlagwort muss eine Zwischenspeicherung erfolgen.



↑ Neuen Werbespot anlegen Zurücksetzen

Spot-Daten (Schritt 3 / 5) Zurück Weiter

Agentur: ORF-Enterprise GmbH & Co KG (23323) Kunde: ORF-Enterprise GmbH & Co KG (25177)

Produkt: Neukunde (23876)

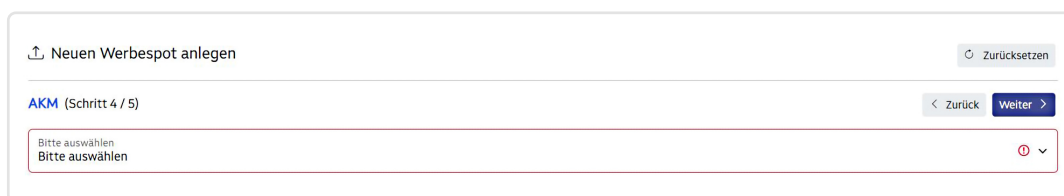
Spotbezeichnung

Dauer

Beschreibung zur Spot-Identifikation

Stichworte

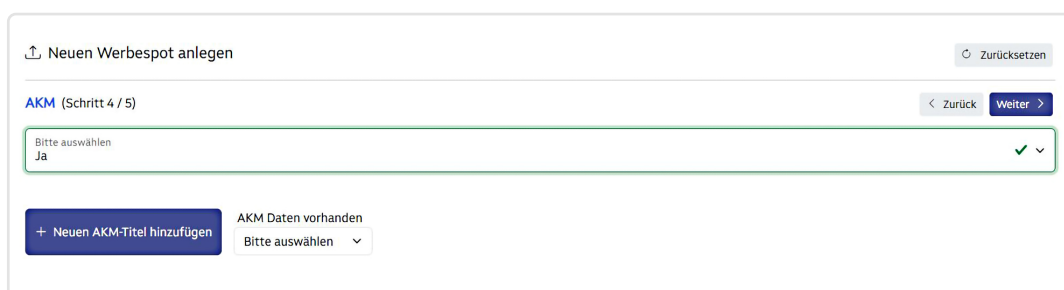
4. AKM DATEN



Im nächsten Schritt wählen Sie im Drop-Down-Menü zwischen:

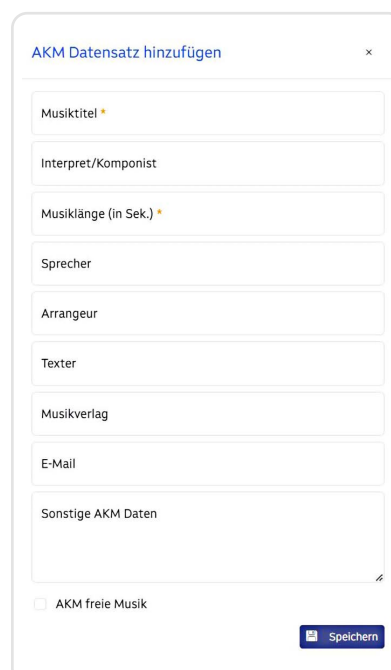
- **JA**
- **NEIN**
- **JA, WIRD NACHGEREICHT**

JA, sofern Ihnen die Daten zur verwendeten Musik bereits vorliegen.



Unter dem Button „Neuen AKM-Titel hinzufügen“ können sie dann die entsprechenden Daten eintragen. Bei AKM freier Musik bitte zusätzlich zu den eingegebenen Daten die Checkbox „AKM freie Musik“ anklicken. Die Dauer aller AKM Angaben darf die Spotdauer nicht überschreiten.

In der aktuellen Version können auch mehrere Daten hinterlegt werden.



NEIN, sollte im Spot keine Musik vorkommen, ist keine weitere Eingabe erforderlich.




↑ Neuen Werbespot anlegen Zurücksetzen

AKM (Schritt 4 / 5) < Zurück Weiter >

Bitte auswählen
Nein ✓ ▾

JA, WIRD NACHGEREICHT, sollte im Spot Musik verwendet worden sein, Ihnen die Informationen aber noch nicht vorliegen. Die Daten sind bis spätestens 10. Jänner des Folgejahres entsprechend zu ergänzen.



↑ Neuen Werbespot anlegen Zurücksetzen

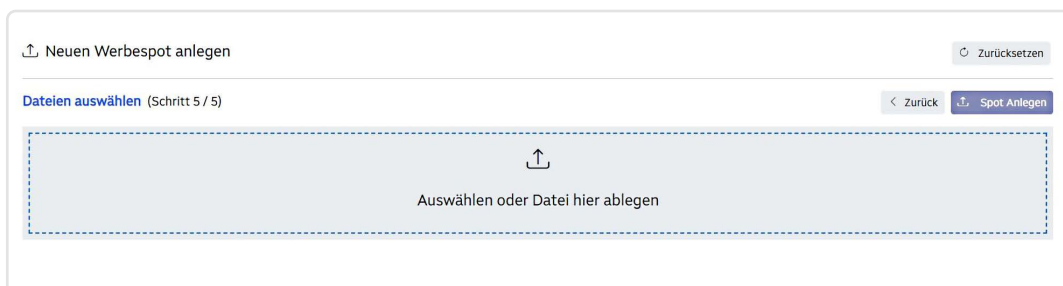
AKM (Schritt 4 / 5) < Zurück Weiter >

Bitte auswählen
Ja, wird nachgereicht ✓ ▾

Diese Pflichtfelder bleiben auch nach der Bearbeitung des Uploads durch die ORF-Enterprise bis zum 10. Jänner des Folgejahres für den Auftraggeber/Agentur editierbar, falls etwaige Korrekturen oder Ergänzungen notwendig sein sollten. Ab dem jeweils 11. Jänner des Folgejahres sind diese Felder dann schließlich gesperrt und die eingetragenen Daten werden an die AKM/LSG übertragen.

5. DATEI AUSWÄHLEN

Die Datei per *drag and drop* oder mit „Datei auswählen“ einfügen und mit „Spot Anlegen“ abschicken.



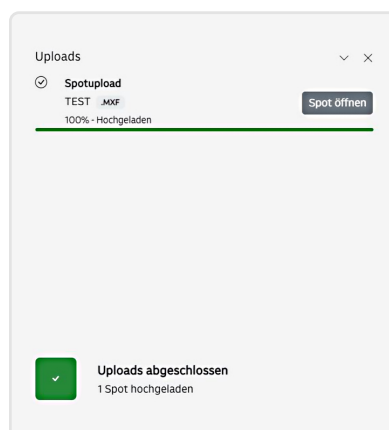
↑ Neuen Werbespot anlegen Zurücksetzen

Dateien auswählen (Schritt 5 / 5) < Zurück Spot Anlegen

↑
Auswählen oder Datei hier ablegen

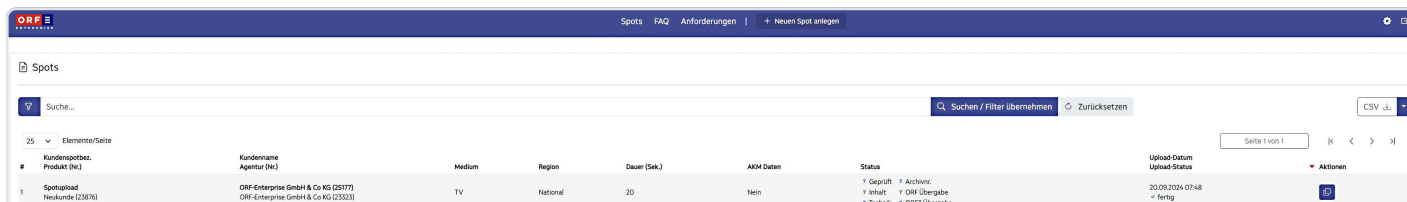
Bitte warten Sie, bis der Upload abgeschlossen ist, bevor Sie den Browser schließen.

Der Uploader erhält ein automatisch generiertes Mail, das den Upload bestätigt. Die technische Prüfung des Files erfolgt jedoch erst bei der Bearbeitung durch die ORF-Enterprise.



6. PRÜFUNG DURCH AUFTRAGGEBER/AGENTUR

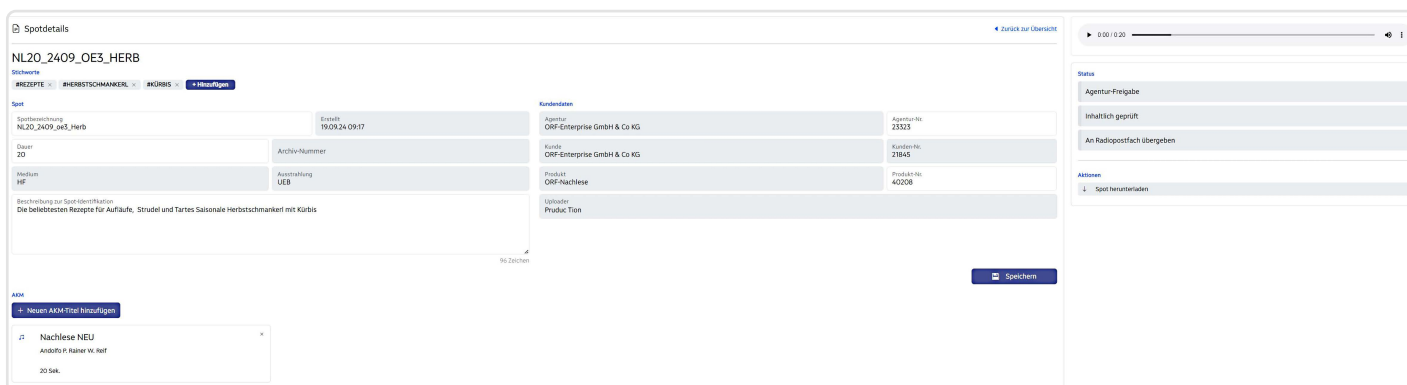
Ein zweites automatisch generiertes Mail erhält der Auftraggeber/Agentur. Dieses Mail verweist auf die Übergabe eines Werbespots an die ORF-Enterprise. Der Auftraggeber/Agentur kann nun im Upload-Tool unter der Lasche „Spots“ den Upload überprüfen und gegebenenfalls adaptieren.



Elemente/Seite	Kundenspotbez. Produkt (NEI)	Kundenname Agentur (NA)	Medium	Region	Dauer (Sek.)	AKM Daten	Status	Upload-Datum Upload-Status	Aktionen
25	Spotupload Headline (238%)	ORF-Enterprise GmbH & Co KG (2977) ORF-Enterprise GmbH & Co KG (2333)	TV	National	20	Nein	<ul style="list-style-type: none"> Geprüft Archiviert Inhalt ORF Übergabe Technik ORF Übergabe 	20.09.2024 07:48 fertig	

Allfällige Änderungen der Daten bitte vornehmen und auf den Button „Spot freigeben“ klicken. Erst dann ist die weitere Bearbeitung durch die ORF Enterprise möglich.

In der aktuellen Version können Sie auch die Produktnummer korrigieren.



Spotdetails Zurück zur Übersicht

NL20_2409_OE3_HERB

Sichere #HERBSTSCHMANKEL #GRIBS + Freigeben

Spot	Kundendaten
Spotbeschreibung: NL20_2409_oe3_Herb	Agentur: ORF-Enterprise GmbH & Co KG
Dauer: 20	Kunde: ORF-Enterprise GmbH & Co KG
Archiv-Nummer:	Produkt: ORF-Nachlese
Medium: HF	Produkt-ID: 40208
Ausstellung: USB	Umsatz: Produkt
Berechnung zur Spot-Identifikation: Die beliebtesten Rezepte für Aufläufe, Strudel und Tartes Saisonale Herbstschmankerl mit Kürbis	

96 Zeichen

AKM Speichern

+ Neuen AKM-Titel hinzufügen

- Nachlese NEU
Andorff P. Rainer W. Ref
20 Sek.

Status

- Agentur-Freigabe
- Inhaltlich geprüft
- An Radiopostfach übergeben

Aktionen

- Spot herunterladen

Fernsehen Hinweis: Je nach Größe des upgeloadeten Spots kann es bis zu 5 Minuten dauern, bis die Spot-Voransicht zur Verfügung steht und gestartet werden kann.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung!