



TARIFE 2025 Ö1/HITRADIO Ö3/RADIO FM4 SONDERWERBFORMEN

Gültig ab: 01.01.2025



TARIFE 2025 – Ö1

SONDERWERBEFORMEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Gewinnspiel Trailer	Schaltung	300	1.800
Sponsoring Standard	Schaltung	1.000	1.800
Produktplatzierung Ö1 Kulturquiz	Einbindung	150	500

RABATTTABELLE	
ANZAHL DER SCHALTUNGEN INNERHALB VON 12 MONATEN	RABATT
ab 30	15 %
ab 50	20 %
Mittlerrabatte*	2,5 %

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“ sowie Anzahl der eingebundenen Partner.

* für gewerberechtlich berechnete Werbemittler. Bemessungsgrundlage für die Mittlerrabatte ist der Listenpreis abzüglich allfälliger Rabatte. Auf Herstellungskosten und Sachpreise wird kein Mittlerrabatte gewährt.

Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTTABELLE KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 50 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 3.000	7,5 %
bis 6.000	15,0 %
bis 20.000	20,0 %
bis 30.000	25,0 %
bis 40.000	30,0 %
über 50.000	40,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 3.000	7,5 %
bis 6.000	15,0 %
bis 20.000	20,0 %
bis 30.000	25,0 %
bis 40.000	30,0 %
über 50.000	40,0 %

AKTIONS-RABATTE SONDERWERBEFORMEN

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von bis zu 50 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

RABATTKONDITIONEN

Die Rabattprocentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der ORF-Enterprise.

TARIFE 2025 – RADIO FM4

SONDERWERBEFORMEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring Standard	Schaltung	80	600
Sponsoring De Luxe	Schaltung	180	850
Programm-Promotion-Trailer Sponsoring Standard	Schaltung	80	600
Programm-Promotion-Trailer Sponsoring De Luxe	Schaltung	180	850
Gewinnspiel Standard	Schaltung	80	600
Gewinnspiel De Luxe	Schaltung	180	850
Produktplatzierung	Einbindung	80	600
Event-Promotion-Trailer	Schaltung	80	600
Kurzserie Deluxe	Schaltung	80	600

RABATTTABELLE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ AB)	RABATT
ab 30.000	2,5 %
ab 40.000	5,0 %
ab 50.000	7,5 %
ab 75.000	10,0 %
ab 100.000	12,5 %
ab 150.000	17,5 %
ab 175.000	25,0 %
Mittlerrabatte*	2,5 %

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“ sowie Anzahl der eingebundenen Partner.

* für gewerberechtlich berechnete Werbemittler. Bemessungsgrundlage für die Mittlerrabatte ist der Listenpreis abzüglich allfälliger Rabatte. Auf Herstellungskosten und Sachpreise wird kein Mittlerrabatte gewährt.

Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTTABELLE KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 50 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 3.000	7,5 %
bis 6.000	15,0 %
bis 20.000	20,0 %
bis 30.000	25,0 %
bis 40.000	30,0 %
über 50.000	40,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 3.000	7,5 %
bis 6.000	15,0 %
bis 20.000	20,0 %
bis 30.000	25,0 %
bis 40.000	30,0 %
über 50.000	40,0 %

AKTIONSRABATTE SONDERWERBEFORMEN

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von bis zu 50 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

RABATTKONDITIONEN

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der ORF-Enterprise.



TARIFE 2025 – HITRADIO Ö3

SONDERWERBEFORMEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Sponsoring Standard	Schaltung	120	1.280
Sponsoring De Luxe	Schaltung	150	3.800
Programm-Promotion-Trailer Sponsoring Standard	Schaltung	590	1.380
Programm-Promotion-Trailer Sponsoring De Luxe	Schaltung	650	3.000
Gewinnspiel Standard	Schaltung	480	5.808
Gewinnspiel De Luxe	Schaltung	760	9.196
Produktplatzierung	Einbindung	480	5.808
Event-Promotion-Trailer	Schaltung	590	1.380
Kurzserie Deluxe	Schaltung	150	1.000

RABATTTABELLE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ AB)	RABATT
ab 50.000	2,5 %
ab 75.000	3,0 %
ab 100.000	4,0 %
ab 150.000	5,0 %
ab 200.000	6,0 %
ab 300.000	7,0 %
ab 400.000	7,5 %
Mittlerrabatte*	2,5 %

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“ sowie Anzahl der eingebundenen Partner.

* für gewerberechtlich berechnete Werbemittler. Bemessungsgrundlage für die Mittlerrabatte ist der Listenpreis abzüglich allfälliger Rabatte. Auf Herstellungskosten und Sachpreise wird kein Mittlerrabatte gewährt.

Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe.



ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTTABELLE KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 50 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	7,5 %
bis 10.000	15,0 %
bis 30.000	20,0 %
bis 50.000	25,0 %
bis 70.000	30,0 %
über 80.000	40,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	7,5 %
bis 10.000	15,0 %
bis 30.000	20,0 %
bis 50.000	25,0 %
bis 70.000	30,0 %
über 80.000	40,0 %

AKTIONSRABATTE SONDERWERBEFORMEN

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von bis zu 50 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste.

RABATTKONDITIONEN

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der ORF-Enterprise.