



TARIFE 2025 HITRADIO Ö3/RADIO FM4 MARKETING

Gültig ab: 01.01.2025

HITRADIO Ö3/RADIO FM4 – MARKETING

GÜLTIG AB 01.01.2025 | PREISE IN EUR

TV TRAILER	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Marketing Trailer „Gewinnspiel De Luxe“	Schaltung	300	1.800
Marketing Trailer Eigenaktion	Schaltung	300	1.800
Marketing Trailer Fremddaktion	Schaltung	300	1.800

RABATTTABELLE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ AB)	RABATT
10.000	3,0 %
22.000	4,0 %
40.000	5,0 %
60.000	6,0 %
100.000	7,0 %
160.000	8,0 %
260.000	9,0 %
400.000	10,0 %
540.000	11,0 %
690.000	12,0 %
Mittlerrabatte*	2,5 %

* für gewerberechtlich berechnete Werbemittler. Bemessungsgrundlage für die Mittlerrabatte ist der Listenpreis abzüglich allfälliger Rabatte. Auf Herstellungskosten und Sachpreise wird kein Mittlerrabatte gewährt.

Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“ sowie Anzahl der eingebundenen Partner. Druckfehler vorbehalten. Sämtliche Preise verstehen sich als Schaltpreise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe. Rabatte werden jeweils projektbezogen vergeben.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTTABELLE KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 50 % VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 4.000	7,5 %
bis 8.000	15,0 %
bis 25.000	20,0 %
bis 35.000	25,0 %
bis 50.000	30,0 %
über 45.000	40,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 4.000	7,5 %
bis 8.000	15,0 %
bis 25.000	20,0 %
bis 35.000	25,0 %
bis 50.000	30,0 %
über 45.000	40,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 50% vergeben werden. Bemessungsgrundlage Preis lt. Preisliste

RABATTKONDITIONEN

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der ORF-Enterprise. Rabatte werden jeweils projektbezogen vergeben. Preise lt. Preisliste. Alle Angaben zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe. Druckfehler vorbehalten.