



# TARIFE 2026 GEGENGESCHÄFTE MIT MEDIENPARTNERN (PRINT- UND ONLINEMEDIEN)

Gültig ab: 01.01.2026

# TARIFE 2026

## GEGENGESCHÄFTE MIT MEDIENPARTNERN (PRINT- UND ONLINEMEDIEN)

### FERNSEHEN

Für Werbebuchungen periodisch erscheinender Druckwerke in den österreichweit verbreiteten Fernsehprogrammen: Preise in EUR pro Sekunde

	EINHEIT	PREIS MINIMUM
Periodisch erscheinende Druckwerke	Sekunde*	400**

\*Spotlänge beträgt maximal zehn (10) Sekunden.

\*\*Sekundenpreis ist einheitlich (unabhängig von Saisonalität wie Ausstrahlungstag,-monat und/oder Werbeblock).

Für Werbebuchungen von Onlinemedien in den österreichweit verbreiteten Fernsehprogrammen kommen die gültigen Tarife für die nationalen Fernsehsender, veröffentlicht auf [enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at), zur Anwendung.

### RADIO

Für Werbebuchungen von Medienpartnern in den ORF-Radios kommen die gültigen Radio-Tarife, veröffentlicht auf [enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at), zur Anwendung.

### DIGITAL

Für Werbebuchungen von Medienpartnern auf ORF.at kommen die gültigen Digital-Tarife, veröffentlicht auf [enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at), zur Anwendung.

### RABATTE

Medienpartner erhalten für Buchungen in den ORF Medien einen Kollegenrabatt in der Höhe von 80% auf den Gegengeschäfts-Anteil. Zeitlich befristet können aktionsbezogene Rabatte in der Höhe von bis zu 15% auf den Bar-Anteil der Medienkooperation vergeben werden.

Alle Angaben zuzüglich Steuern und Abgaben in gesetzlicher Höhe. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der ORF-Enterprise. Druckfehler vorbehalten. Mittlerrabatt auf Baranteil in der Höhe von 15 % für gewerberechtlich berechnete Werbemittel gemäß Allgemeinen Geschäftsbedingungen.