



# TARIFE 2025 ORF 1 UND ORF 2 SONDERWERBFORMEN

Gültig ab: 13.03.2025

# ORF 1 UND ORF 2 – SONDERWERBEFORMEN

GÜLTIG AB 13.03.2025 | PREISE IN EUR

SONDERWERBEFORMEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM *	PREIS MAXIMUM *
Sponsoring Standard	Sekunde	24	2.880
Sponsoring De Luxe	Sekunde	30	3.200
Programm-Promotion-Trailer Sponsoring Standard	Schaltung	1.100	2.500
Programm-Promotion-Trailer Sponsoring De Luxe	Schaltung	1.500	3.500
Gewinnspiel Standard	Sekunde	24	2.880
Gewinnspiel De Luxe	Sekunde	28	3.200
Programm-Promotion-Trailer Gewinnspiel Standard	Schaltung	1.100	2.500
Programm-Promotion-Trailer Gewinnspiel De Luxe	Schaltung	1.900	4.400
Kurzserie De Luxe	Sekunde	28	3.200
Programm-Promotion-Trailer Kurzserie De Luxe	Schaltung	1.900	4.400
Produktplatzierung	Sekunde	12	630
Ausstattung	Sekunde	10	750

SONDERWERBEFORMEN (FIXPREIS)	EINHEIT	FIXPREIS
Sponsoringpaket De Luxe Autofocus	Paket	16.500
Sponsoringpaket De Luxe Silvia kocht	Paket	15.000
Gewinnspiel De Luxe Infos und Tipps	Paket	6.500
Sponsoring Pausenfilm Neujahrskonzert	Paket	40.000
Sponsoring De Luxe Sommernachtsgala Grafenegg	Paket	6.000

REGIONAL PRODUZIERTE SENDUNG BEI ÖSTERREICHWEITER AUSSTRAHLUNG	EINHEIT	PREIS MINIMUM *	PREIS MAXIMUM *
Sponsoring – Kategorie A	Schaltung	1.200	10.000
Sponsoring – Kategorie B	Schaltung	10.001	37.000

## \* Zuordnung der Sendungen innerhalb der Tarif-Bandbreite

Die Tarife sind abhängig von Zeitschienen/Sendungsart/Sportbewerben und deren Performance-Einschätzung sowie Anzahl der eingebundenen Partner. Unterscheidung nach Regel-/Eventprogramm, Sport/Sportbewerbe und Zeitschienen:

ORF 1	ORF 2	Sportbewerbe
00.00–09.00 Uhr	00.00–09.00 Uhr	Ski Alpin
09.00–13.00 Uhr	09.00–13.00 Uhr	Ski Nordisch
13.00–17.00 Uhr	13.00–17.00 Uhr	Fußball
17.00–19.00 Uhr	17.00–19.00 Uhr	Formel 1
19.00–20.10 Uhr	19.00–20.10 Uhr	Tennis
20.10–22.00 Uhr	20.10–22.00 Uhr	sonstige Sportarten
22.00–00.00 Uhr	22.00–00.00 Uhr	

RABATTTABELLE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ AB)	RABATT
4.000	3,0 %
9.000	4,0 %
18.000	5,5 %
36.000	7,5 %
80.000	10,0 %
170.000	13,0 %
265.000	15,0 %
325.000	18,0 %
375.000	22,0 %
430.000	28,0 %
485.000	34,0 %
550.000	40,0 %
690.000	50,0 %
Mittlerrabatte*	2,5 %

\* für gewerberechtlich berechnete Werbemittler. Bemessungsgrundlage für die Mittlerrabatte ist der Listenpreis abzüglich allfälliger Rabatte. Auf Herstellungskosten und Sachpreise wird kein Mittlerrabatt gewährt.

## ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTTABELLE KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 80 % VERGEBEN WERDEN:

### TESTMARKT-RABATTE

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristete Innovationsrabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ )	RABATT
bis 15.000	7,5 %
bis 30.000	15,0 %
bis 100.000	20,0 %
bis 150.000	25,0 %
bis 200.000	30,0 %
bis 250.000	35,0 %
über 250.000	40,0 %

### DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ )	RABATT
bis 15.000	7,5 %
bis 30.000	15,0 %
bis 100.000	20,0 %
bis 150.000	25,0 %
bis 200.000	30,0 %
bis 250.000	35,0 %
über 250.000	40,0 %

### AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 50% vergeben werden.

### RABATTKONDITIONEN

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der ORF-Enterprise. Rabatte werden jeweils projektbezogen vergeben. Kostenlose Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Preise lt. Preisliste, zuzüglich allfälliger Produktionskosten. Alle Angaben zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe. Druckfehler vorbehalten.