



# TARIFE 2025 ORF III KULTUR UND INFORMATION SONDERWERBFORMEN

Gültig ab: 01.01.2025

# ORF III – SONDERWERBEFORMEN

KULTUR- UND INFORMATION | GÜLTIG AB 01.01.2025 | PREISE IN EUR

SONDERWERBEFORMEN	EINHEIT	PREIS MINIMUM *	PREIS MAXIMUM *
Sponsoring Standard	Sekunde	2,40	54,00
Sponsoring De Luxe	Sekunde	2,80	90,00
Programm-Promotion-Trailer Sponsoring Standard	Sekunde	3,00	56,00
Programm-Promotion-Trailer Sponsoring De Luxe	Sekunde	5,00	76,00
Gewinnspiel Standard	Sekunde	2,40	54,00
Gewinnspiel De Luxe	Sekunde	2,80	90,00
Kurzserie De Luxe	Sekunde	2,80	90,00
Produktplatzierung	Sekunde	3,00	68,00

SONDERWERBEFORMEN (FIXPREIS)	EINHEIT	FIXPREIS
Kurzserie De Luxe "Kurz-Tipp"*	Sekunde	15,00

**\* Zuordnung der Sendungen innerhalb der Tarif-Bandbreite**

Die Tarife sind abhängig von Sendungsart/Zeitschienen und deren Performance-Einschätzung sowie Anzahl der eingebundenen Partner. Unterscheidung nach Regel-/Eventprogramm sowie Zeitschienen:

- 00.00–10.00 Uhr
- 10.00–13.00 Uhr
- 13.00–19.00 Uhr
- 19.00–20.10 Uhr
- 20.10–22.00 Uhr
- 22.00–23.00 Uhr
- 22.00–00.00 Uhr

RABATTTABELLE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ AB)	RABATT
1.000	3,0 %
2.000	5,0 %
5.000	7,0 %
7.500	9,0 %
10.000	12,0 %
12.500	16,0 %
15.000	20,0 %
25.000	25,0 %
40.000	30,0 %
62.500	35,0 %
75.000	40,0 %
85.000	45,0 %
100.000	50,0 %
Mittlerrabatte*	2,5 %

\* für gewerberechtlich berechnete Werbemittler. Bemessungsgrundlage für die Mittlerrabatte ist der Listenpreis abzüglich allfälliger Rabatte. Auf Herstellungskosten und Sachpreise wird kein Mittlerrabatt gewährt.

## ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTTABELLE KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 80% VERGEBEN WERDEN:

### TESTMARKT-RABATTE

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristete Innovationsrabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ )	RABATT
bis 5.000	7,5 %
bis 15.000	15,0 %
bis 25.000	20,0 %
bis 40.000	25,0 %
bis 45.000	30,0 %
über 45.000	40,0 %

### DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ )	RABATT
bis 5.000	7,5 %
bis 15.000	15,0 %
bis 25.000	20,0 %
bis 40.000	25,0 %
bis 45.000	30,0 %
über 45.000	40,0 %

### AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 50% vergeben werden.

### RABATTKONDITIONEN

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der ORF-Enterprise. Rabatte werden jeweils projektbezogen vergeben. Kostenlose Produktbestellung nach redaktionellem Bedarf. Preise lt. Preisliste, zuzüglich allfälliger Produktionskosten. Alle Angaben zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe. Druckfehler vorbehalten.