



TARIFE 2025 ORF III KULTUR UND INFORMATION MARKETING

Gültig ab: 01.01.2025

ORF III – MARKETING

KULTUR- UND INFORMATION | GÜLTIG AB 01.01.2025 | PREISE IN EUR

TV TRAILER	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Marketing Trailer „Sponsoring Standard“	Schaltung	100	200
Marketing Trailer „Sponsoring De Luxe“	Schaltung	200	350
Marketing Trailer „Gewinnspiel Standard“	Schaltung	100	120
Marketing Trailer „Gewinnspiel De Luxe“	Schaltung	120	150
Marketing Trailer Eigenaktion	Schaltung	100	200
Marketing Trailer Fremdaktion	Schaltung	200	240
Marketing Trailer Produktplatzierung	Schaltung	50	200

RABATTTABELLE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ AB)	RABATT
3.000	3,0 %
6.000	4,0 %
10.000	5,0 %
15.000	6,0 %
22.000	7,0 %
32.000	8,0 %
45.000	9,0 %
60.000	10,0 %
80.000	11,0 %
100.000	12,0 %
Mittlerrabatte *	2,5 %

* für gewerberechtlich berechnete Werbemittler. Bemessungsgrundlage für die Mittlerrabatte ist der Listenpreis abzüglich allfälliger Rabatte. Auf Herstellungskosten und Sachpreise wird kein Mittlerrabatte gewährt.

ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTTABELLE KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 50% VERGEBEN WERDEN:

TESTMARKT-RABATTE

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	7,5 %
bis 15.000	15,0 %
bis 25.000	20,0 %
bis 40.000	25,0 %
bis 45.000	30,0 %
über 45.000	40,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 5.000	7,5 %
bis 15.000	15,0 %
bis 25.000	20,0 %
bis 40.000	25,0 %
bis 45.000	30,0 %
über 45.000	40,0 %

AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 50% vergeben werden.

RABATTKONDITIONEN

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der ORF-Enterprise. Rabatte werden jeweils projektbezogen vergeben. Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“ sowie Anzahl der eingebundenen Partner. Kostenlose Produktbeistellung nach redaktionellem Bedarf. Preise lt. Preisliste. Alle Angaben zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe. Druckfehler vorbehalten.