



# TARIFE 2025 ORF 1 UND ORF 2 MARKETING

Gültig ab: 01.01.2025

# ORF 1 UND ORF 2 – MARKETING

GÜLTIG AB 01.01.2025 | PREISE IN EUR

TV TRAILER	EINHEIT	PREIS MINIMUM	PREIS MAXIMUM
Marketing Trailer „Sponsoring Standard“	Schaltung	1.000	2.000
Marketing Trailer „Sponsoring De Luxe“	Schaltung	2.500	3.500
Marketing Trailer „Gewinnspiel Standard“	Schaltung	800	1.000
Marketing Trailer „Gewinnspiel De Luxe“	Schaltung	1.100	1.500
Marketing Trailer Eigenaktion	Schaltung	1.600	2.000
Marketing Trailer Fremdaktion	Schaltung	2.000	2.400
Marketing Trailer Produktplatzierung	Schaltung	100	2.000

RABATTTABELLE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ AB)	RABATT
10.000	3,0 %
22.000	4,0 %
40.000	5,0 %
60.000	6,0 %
100.000	7,0 %
160.000	8,0 %
260.000	9,0 %
400.000	10,0 %
540.000	11,0 %
690.000	12,0 %
Mittlerrabatte *	2,5 %

\* für gewerberechtlich berechnete Werbemittler. Bemessungsgrundlage für die Mittlerrabatte ist der Listenpreis abzüglich allfälliger Rabatte. Auf Herstellungskosten und Sachpreise wird kein Mittlerrabatte gewährt.

**ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTTABELLE KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 50 % VERGEBEN WERDEN:**

**TESTMARKT-RABATTE**

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

**DISPOSITIONS-RABATTE**

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ )	RABATT
bis 15.000	7,5 %
bis 30.000	15,0 %
bis 100.000	20,0 %
bis 150.000	25,0 %
bis 200.000	30,0 %
über 250.000	40,0 %

DISPOSITIONS-RABATTE	
PREIS LT. PREISLISTE (UMSATZ )	RABATT
bis 15.000	7,5 %
bis 30.000	15,0 %
bis 100.000	20,0 %
bis 150.000	25,0 %
bis 200.000	30,0 %
über 250.000	40,0 %

**AKTIONS-RABATTE**

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 50% vergeben werden.

**RABATTKONDITIONEN**

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der ORF-Enterprise. Rabatte werden jeweils projektbezogen vergeben. Preis-Bandbreiten sind bedingt durch die jeweilige Tageszeit und den Wochentag des Ausstrahlungszeitpunktes bzw. durch „Programm-Highlights“ sowie Anzahl der eingebundenen Partner. Kostenlose Produktbeistellung nach redaktionellem Bedarf. Preise lt. Preisliste. Alle Angaben zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe. Druckfehler vorbehalten.