



# TARIFE 2025 DIGITAL

Gültig ab: 01.01.2025

# DISPLAY WERBEFORMEN

## DYNAMISCH

RON	CHANNELS			
ORF.at-Network	news.ORF.at	tv.ORF.at	topos.ORF.at	kundendienst.ORF.at/der.ORF.at
	sport.ORF.at	sound.ORF.at	science.ORF.at	themenschwerpunkt.ORF.at
	wetter.ORF.at	oe3.ORF.at	extra.ORF.at	
	oesterreich.ORF.at	fm4.ORF.at	digital.ORF.at	
	ORF ON	oe1.ORF.at	teletext.ORF.at	



MIT ORF.AT AD-INSIGHTS, DEM ECHTZEIT-KAMPAGNEN-DASHBOARD DER ORF-ENTERPRISE, ERHALTEN SIE DEN VOLLEN UND TRANSPARENTEN EINBLICK IN ALLE DATEN IHRER KAMPAGNE. [ADINSIGHTS.ORF.AT](https://adinsights.orf.at)

WERBEFORMATE TKP	RON	CHANNEL	THEMENBÜNDEL	CONTEXTUAL INTELLIGENCE
 Superbanner/Leaderboard Medium Rectangle Skyscraper	20	24	29	31
 Half Page Ad	29	35	42	44
 Sitebar/Sitebar XL Billboard	33	40	48	50

Die Werbeformate Superbanner/Leaderboard, Medium Rectangle und Skyscraper sind als Universal Ad Package (UAP) zum bei den entsprechenden Werbeformaten angeführten TKP buchbar. Sichtbarkeitsgarantie 50/1 für alle angeführten dynamischen Produkte enthalten, ausgenommen in den nativen Bereichen der ORF.at-Apps sowie bei programmatischen Schaltungen aufgrund technischer Einschränkungen.



### NOCH MEHR QUALITÄT IM ORF.AT NETWORK MIT DEM EXTRA AN GARANTIERTER SICHTBARKEIT!

Neben der hohen Aufmerksamkeit durch die prominente Platzierung aller ORF.at-Display-Werbeformen und der zusätzlichen Sticky-Positionierung aller seitlichen Werbeformen (soweit technisch möglich), garantieren wir für alle dynamischen RON-, Channel-, Themenbündel- sowie Contextual Intelligence-Display-Schaltungen eine Sichtbarkeitsrate von 50/1. Das bedeutet, dass ihr Werbemittel zu mind. 50 % und mind. 1 Sekunde lang sichtbar ist.

## THEMENBÜNDEL

Die Werbemittel werden im redaktionell klassifizierten Umfeld des jeweiligen Themas auf ORF.at angezeigt. Es werden folgende Themen angeboten:

**Wirtschaft Kultur Wissenschaft TV-Events Gesundheit Lifestyle Technologie**

## CONTEXTUAL INTELLIGENCE

Ihre Werbung im richtigen Umfeld: Mit Contextual Intelligence ermöglichen wir es, Ihre Werbung mittels automatisierter Analyse bei inhaltlich passenden Artikeln im ORF.at-Netzwerk auszuspielen. Thematisch unpassende Artikel können ausgeschlossen werden. Wählen Sie aus den IAB-Kategorien oder definieren Sie auf Anfrage Ihre individuellen Wunschkategorien zum Contextual Intelligence-TKP plus 20 % Aufschlag.

Die allgemeine Verfügbarkeit kommerzieller Kommunikation ergibt sich auch aus rechtlichen Rahmenbedingungen (ORF-G und Angebotskonzepte, siehe [zukunft.ORF.at](https://www.orf.at)).

## ORF.AT VISIBILITY+

Bei der Buchung nachstehender Werbeformen garantieren wir den Standard 90/10, das heißt, dass die Werbefläche zu mind. 90 % und mind. 10 Sekunden lang sichtbar ist. Auslieferungen von Visibility+ erfolgen nur in der Desktopversion.

MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER	HALF PAGE AD	SITEBAR
TKP	33	48
		54

# DISPLAY WERBEFORMEN UND VIDEO WERBEFORMEN

## PLATZIERUNGEN ORF.AT FRONTPAGE

ORF.AT-FRONTPAGE													
🎯	TKP	MO		DI		MI-DO		FR		SA, FT		SO	
		Als	Preis										
Half Page Ad	20		76.000,00		74.000,00		72.000,00		70.000,00		64.000,00		68.000,00
Sitebar	23	3.800.000		3.700.000		3.600.000		3.500.000		3.200.000		3.400.000	
			87.400,00		85.100,00		82.800,00		80.500,00		73.600,00		78.200,00

Schaltung auf der Frontpage von ORF.at ab 0.00 Uhr bis zum definierten AdImpression-Volumen. Die AdImpressions der Platzierung werden im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies. Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag

ORF.AT NIGHTFRONT					
★	TKP	MO		DI	
		Als	Preis	Als	Preis
Half Page Ad	20		60.000,00		40.000,00
Sitebar	23	3.000.000		2.000.000	
			69.000,00		46.000,00

Dieses Produkt erfolgt als Schaltung im freien Inventar auf der Frontpage von ORF.at, frühestens ab 17.00 Uhr bzw. nach Absprache. Die Buchung eines anderen AdImpression-Volumens zum angegebenen TKP ist möglich. Auslieferung: ehestmöglich bis das definierte AdImpression-Volumen erfüllt ist. Die AdImpressions der Platzierung werden im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies.

ORF.AT VIDEOFRONT			
▶	TKP	Als	
		Preis	Preis
InStream-Video-Spot -10 Sek.	69	200.000	13.800,00

Dieses Produkt erfolgt als Schaltung im Videoinventar der Frontpage von ORF.at. Die Buchung eines anderen AdImpression-Volumens zum angegebenen TKP ist möglich. Auslieferung: ehestmöglich bis das definierte AdImpression-Volumen erfüllt ist. Die AdImpressions der Platzierung werden im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies.

### PLATTFORMÜBERGREIFENDE KAMPAGNEN AUF ALLEN DEVICES MIT DEN ORF.AT-CROSS DEVICE-WERBEFORMATEN

Alle Werbeformate werden, soweit technisch möglich, Cross Device in der Desktopversion, Mobilversion, den ORF-Apps und teilweise auf Connected TV (CTV) mit dafür angepassten Werbeformaten zum einheitlichen TKP ausgespielt.

Um Kampagnen auf allen Plattformen/Devices ausliefern zu können, sind die auf Seite 14 angeführten Cross Device-Werbeformate anzuliefern. Bei Nichtanlieferung dieser Werbeformate und einer dadurch verursachten Unterlieferung der angeführten AdImpressions von Platzierungen kann der Wert (auf Basis des Preises) der fehlenden AdImpressions auch RON oder als Channel-Schaltung unter Berücksichtigung des jeweiligen TKPs nachgeliefert werden.

# DISPLAY WERBEFORMEN

## PLATZIERUNGEN

### STARTSEITENBÜNDEL FRONTPAGES: SPORT.ORF.AT + OESTERREICH.ORF.AT + WETTER.ORF.AT

Mit dem Startseitenbündel bieten wir Platzierungen auf den großen drei Channels Sport, Österreich und Wetter im Platzierungsbündel zu besonders attraktiven TKPs an. **Der TKP des jeweiligen Platzierungsprodukts wird mit 5 % rabattiert** (in der nachfolgenden Tabelle bereits berücksichtigt).

**Berechnungsbeispiel:** Platzierung im Jänner (teilweise abweichende AdImpression-Deckelung in anderen Monaten), analoge Berechnung für Feiertage

	Basis-TKP	Bündel-TKP	MO		DI		MI		DO		FR		SA		SO	
			Als	Preis												
Half Page Ad	20,0	19,00	1.650.000	31.350,00	1.650.000	31.350,00	1.675.000	31.825,00	1.675.000	31.825,00	1.770.000	33.630,00	2.015.000	38.285,00	2.240.000	42.560,00
Sitebar	23,0	21,85		36.052,50		36.052,50		36.598,75		36.598,75		38.674,50		44.027,75		48.944,00

Alle Platzierungen müssen, wenn nicht innerhalb eines Tages verfügbar, innerhalb von 7 aufeinanderfolgenden Tagen erfolgen, im Fall von Black Week-Angeboten innerhalb von 14 aufeinanderfolgenden Tagen. Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Die AdImpressions der Platzierung werden im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies.

### SPORT.ORF.AT FRONTPAGES (JÄNNER BIS MÄRZ, NOVEMBER BIS DEZEMBER)

	TKP	MO-DI		MI-DO		FR		SA		SO	
		Als	Preis	Als	Preis	Als	Preis	Als	Preis	Als	Preis
Half Page Ad	20	750.000	15.000,00	800.000	16.000,00	950.000	19.000,00	1.300.000	26.000,00	1.450.000	29.000,00
Sitebar	23		17.250,00		18.400,00		21.850,00		29.900,00		33.350,00

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Die AdImpressions der Platzierung werden im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies. Auslieferung inkl. Subfrontpages von fussball.ORF.at und skialpin.ORF.at.

### SPORT.ORF.AT FRONTPAGES (APRIL BIS OKTOBER)

	TKP	MO-DI		MI-DO		FR		SA		SO	
		Als	Preis								
Half Page Ad	20	675.000	13.500,00	700.000	14.000,00	700.000	14.000,00	850.000	17.000,00	900.000	18.000,00
Sitebar	23		15.525,00		16.100,00		16.100,00		19.550,00		20.700,00

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Die AdImpressions der Platzierung werden im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies. Auslieferung inkl. Subfrontpages von fussball.ORF.at und skialpin.ORF.at.

**Weitere Display Produkte auf sport.ORF.at (auch dynamische Buchung möglich):** Einzelne Sportarten sowie deren Tabellen, Live-Ticker und Live-Streams sind zum Channel-TKP plus 20 % Aufschlag buchbar. Buchbare Tabellen, z.B.: Bundesliga, Erste Liga & Cup, Europäische Fußballligen, Champions League, Europa League, Fußball-EM/-WM-Qualifikation, Alpiner Ski Weltcup, Nordischer Ski Weltcup, Eishockey Österreich, Formel 1, Motorsport, US-Profiligen, Tennis Weltrangliste.

# DISPLAY WERBEFORMEN

## PLATZIERUNGEN

### WETTER.ORF.AT FRONTPAGES (JÄNNER-APRIL, SEPTEMBER-DEZEMBER)

	TKP	MO-DO		FR		SA		SO	
		Als	Preis	Als	Preis	Als	Preis	Als	Preis
Half Page Ad	20	350.000	7.000,00	330.000	6.600,00	290.000	5.800,00	330.000	6.600,00
Sitebar	23		8.050,00		7.590,00		6.670,00		7.590,00

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Die AdImpressions der Platzierung werden im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies. Auslieferung inkl. Subfrontpages der Bundesländer und Prognoseseiten.

### WETTER.ORF.AT FRONTPAGES (MAI-AUGUST)

	TKP	MO-MI		DO-FR		SA		SO	
		Als	Preis	Als	Preis	Als	Preis	Als	Preis
Half Page Ad	20	500.000	10.000,00	440.000	8.800,00	420.000	8.400,00	430.000	8.600,00
Sitebar	23		11.500,00		10.120,00		9.660,00		9.890,00

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Die AdImpressions der Platzierung werden im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies. Auslieferung inkl. Subfrontpages der Bundesländer und Prognoseseiten.

## AUSLIEFERUNG NACH WETTERLAGE

Schalten Sie abhängig vom Wetter Ihre Kampagne auf **wetter.ORF.at** oder wechseln Sie wetterabhängig Ihre Sujets. Es stehen verschiedene Wetterlagen bzw. Wetterumfelder zur Verfügung, z.B. Temperatur, Niederschlag, Wind, UV-, Ozon- und Pollen-Werte, Wetterwarnungen, Bergwetter, Seenwetter.

### OESTERREICH.ORF.AT FRONTPAGES

	TKP	MO-DI		MI-DO		FR		SA		SO, FT	
		Als	Preis	Als	Preis	Als	Preis	Als	Preis	Als	Preis
Half Page Ad	20	550.000	11.000,00	525.000	10.500,00	490.000	9.800,00	425.000	8.500,00	460.000	9.200,00
Sitebar	23		12.650,00		12.075,00		11.270,00		9.775,00		10.580,00

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Die AdImpressions der Platzierung werden im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies. Auslieferung inkl. Subfrontpages der Bundesländer.

## ORF TOPOS

Der multimediale Channel TOPOS bündelt die Bereiche Kultur, Religion, Wissenschaft und Gesellschaft. Zusätzlich zu den unten angeführten Werbeformaten können InStream-Video-Spots und InStream-Audio-Spots gebucht werden, die bei jedem neuen Nutzungsvorgang maximal nur alle 10 Minuten ausgespielt werden. Das heißt, im zeitlichen Umfeld ihrer InStream-Werbeform wird keine andere InStream-Werbeform gezeigt.

	MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER	HALF PAGE AD	SITEBAR
TKP – Channel	24	35	40

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Die AdImpressions der Platzierung werden individuell festgelegt und im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies.

# DISPLAY WERBEFORMEN

## PLATZIERUNGEN

### ORF SOUND

Profitieren Sie mit Ihrer Werbebotschaft im erstklassigen digitalen Umfeld der ORF-Radios! Mit ORF SOUND kann gebündelt auf einer Plattform per Live-Stream, on-Demand-Angebot oder per Podcast auf Programme von Ö1, Ö3 und FM4 sowie der Regionalradios zugegriffen werden. Zusätzlich zu den unten angeführten Werbeformaten können InStream-Video-Spots und InStream-Audio-Spots gebucht werden, die bei jedem neuen Nutzungsvorgang maximal nur alle 10 Minuten ausgespielt werden. Das heißt, im zeitlichen Umfeld ihrer InStream-Werbeform wird keine andere InStream-Werbeform gezeigt.

	MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER	HALF PAGE AD	SITEBAR
TKP – Channel	24	35	40

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Die AdImpressions der Platzierung werden individuell festgelegt und im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies.

### EINSCHRÄNKUNGEN ORF SOUND

**Keine Display-Werbeformen buchbar bei:** Kindersendungen und bei Archiven

**Keine InStream-Werbeformen buchbar bei:** Kindersendungen und bei Archiven sowie Programmangeboten von Ö1



	MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER	HALF PAGE AD	SITEBAR
TKP – Channel	24	35	40

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Auslieferung inkl. Ö3-Umfelder von ORF SOUND. Die AdImpressions der Platzierung werden individuell festgelegt und im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies.



	MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER	HALF PAGE AD	SITEBAR
TKP – Channel	24	35	40

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Auslieferung inkl. FM4-Umfelder von ORF SOUND. Die AdImpressions der Platzierung werden individuell festgelegt und im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies.



	MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER	HALF PAGE AD	SITEBAR
TKP – Channel	24	35	40

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Auslieferung inkl. Ö1-Umfelder von ORF SOUND. Die AdImpressions der Platzierung werden individuell festgelegt und im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies.



## PROFITIEREN SIE VOM FUNDIERTEN UND VERTRAUENSWÜRDIGEN VIDEO-INVENTAR AUF ORF.AT.

Live und On-Demand, auf allen Plattformen und Devices

# VIDEO WERBEFORMEN

Mit MaxReach Video nutzen Sie die maximale ORF-Reichweite für Ihre Video-Kampagne. Ihr Video wird RON als InStream- und als InRead-Werbeform im Netzwerk von ORF.at ausgespielt. Ihre Werbebotschaft erreicht somit auch Nutzerinnen und Nutzer in Umfeldern, für welche kein Video-Content zur Verfügung steht.

InStream Video-Werbeformen stehen als RON-, Channel- oder Contextual Intelligence-Schaltung zur Verfügung. Für die ausdrückliche Buchung von InStream Video-Umfeldern kommt ein Aufschlag von 20 %, für Sendungen einer von 40 %, für CTV-Buchungen ein Aufschlag von 40 %, auf den Channel-TKP zur Anwendung.

WERBEFORMATE TKP	MAXREACH RON	WERBEFORMATE TKP	INSTREAM RON	INSTREAM CHANNEL	INSTREAM CONTEXTUAL INTELLIGENCE
MaxReach-Video-Spot –10 Sek.	57	InStream-Video-Spot –10 Sek.	69	86	96
MaxReach-Video-Spot –15 Sek.	69	InStream-Video-Spot –15 Sek.	89	111	122
MaxReach-Video-Spot –20 Sek.	75	InStream-Video-Spot –20 Sek.	99	124	136
MaxReach-Video-Spot –25 Sek.	81	InStream-Video-Spot –25 Sek.	109	136	150
MaxReach-Video-Spot –30 Sek.	89	InStream-Video-Spot –30 Sek.	123	154	169

# INREAD WERBEFORMEN

WERBEFORMATE TKP	RON	CHANNEL	CONTEXTUAL INTELLIGENCE
InRead Display Ad dynamisch (hor./vert.)	33	40	50
InRead Video Ad dynamisch (hor./vert.)	38	45,5	57

Für die ausdrückliche Buchung von Umfeldern kommt ein Aufschlag von 20 % auf den Channel-TKP zur Anwendung.

**Wählen Sie ein thematisches Umfeld aus den IAB-Kategorien oder definieren Sie auf Anfrage Ihre individuellen Wunschkategorien zum oben angeführten Contextual Intelligence-TKP plus 20 % Aufschlag.**

Bei einer Kombination von Display- und Videoelementen innerhalb eines Werbemittels kommt der Video-TKP zur Anwendung, sobald die Fläche des Videos mehr als 50 % der Werbemittelfläche beträgt. Soweit technisch möglich, werden InReads in der Desktopversion mit Floating-Funktion ausgeliefert, in Mobilversionen und den ORF-Apps mit Sticky-Funktion.

InRead Video-Werbeformate können nach Anteilen (Quartilen) der Spotlänge abgerechnet werden. Diese Anteile werden mindestens erfüllt. Nachfolgende Aufschläge auf den Basis-TKP kommen zur Anwendung:

AUFSCHLÄGE FÜR QUARTILSGARANTIEN	-10 SEK.	11-20 SEK.	21-30 SEK.
erstes Quartil (25 %)	20 %	40 %	60 %
zweites Quartil (50 %)	40 %	70 %	95 %
drittes Quartil (75 %)	60 %	100 %	140 %
viertes Quartil (100 %)	80 %	135 %	190 %



## BUCHEN SIE DIE BELIEBTESTEN ORF-RADIOS AUCH DIGITAL.

Das umfangreiche Angebot reicht von Live- und On-Demand-Streams bis zu Podcasts auf allen ORF-Audio-Plattformen.

# INSTREAM AUDIO WERBEFORMEN

InStream-Audio-Werbeformen stehen als RON-, Channel- oder als Podcast-Schaltung zur Verfügung. Bei der Schaltung von InStream-Audio-Werbeformen ist, soweit technisch möglich, die Ausspielung von Companion Bannern inkludiert. Zur Erstellung von Companion Bannern steht auf [enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at) ein Bannertool bereit. Für die ausdrückliche Buchung von InStream-Audio-Umfeldern kommt ein Aufschlag von 20 % auf den Channel-TKP zur Anwendung.

WERBEFORMATE TKP	RON	CHANNEL	PODCAST
InStream-Audio-Spot –10 Sek.	40	48	77
InStream-Audio-Spot –15 Sek.	46	55	88
InStream-Audio-Spot –20 Sek.	51	61	98
InStream-Audio-Spot –25 Sek.	57	68	109
InStream-Audio-Spot –30 Sek.	62	74	118

Für die Buchung von Podcast-Kategorien kommt ein Aufschlag von 40 % auf den Podcast-TKP zur Anwendung, im Falle der Buchung einzelner Podcasts (z.B. Frühstück bei mir) kommt ein Aufschlag von 80 % zur Anwendung.

## ORF ON

Positionieren Sie sich im hochwertigen Umfeld von ORF ON! Das Angebot an abrufbaren ORF-Sendungen umfasst derzeit rund 220 regelmäßige ORF-Formate, zahlreiche einzelne Sendungen sowie alle Livestreams der ORF TV-Sender. Nutzerinnen und Nutzern wird eine InStream-Werbeform bei jedem neuen Nutzungsvorgang maximal nur alle 10 Minuten präsentiert, das heißt, im zeitlichen Umfeld ihrer InStream-Werbeform wird keine andere InStream-Werbeform gezeigt.

### DISPLAY WERBEFORMEN – PLATZIERUNGEN

## ORF ON

	SUPERBANNER, LEADERBOARD, MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER	SITEBAR, BILLBOARD
TKP – Channel	24	40

Voraussichtlicher Auslieferungszeitraum: 1 Tag. Die AdImpressions der Platzierung werden individuell festgelegt und im Gesamtinventar ausgeliefert, ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies.

### AUFSCHLÄGE FÜR DISPLAY WERBEFORMEN UND VIDEO WERBEFORMEN

Für Umfeldbuchungen (z.B.: Sendungskategorien und Themengebiete) kommt ein Aufschlag von 20 % zur Anwendung, bei Sendungen einer von 40 %. Aktuelle Sendungskategorien, Themengebiete und Sendungen unter: <http://on.ORF.at>. Auslieferung der Werbeformen auf allen Plattformen/Endgeräten nach technischer Verfügbarkeit.

### EINSCHRÄNKUNGEN ORF ON

**Keine Display-Werbeformen buchbar bei:** Kindersendungen und Sendungen im Rahmen des ORF-Archivs.

**Kein inhaltlicher Konnex von Display-Werbeformen möglich bei:** Nachrichtensendungen und Sendungen zur politischen Information.

**Keine InStream-Werbeformen buchbar bei:** Kindersendungen und Sendungen im Rahmen des ORF-Archivs, Nachrichtensendungen und Sendungen zur politischen Information.

### DISPLAY WERBEFORMEN AUF CONNECTED TV (CTV)

RON UND CHANNEL		TKP
Wetter und Teletext auf HbbTV	1280 x 64	25
News und Sport auf HbbTV	300 x 600	
ORF ON: Amazon Fire TV-App, Android TV-App, AppleTV-App	300 x 250	
ORF ON: HbbTV, Smart-TV-Apps	531 x 298	

Bezüglich der technischen Spezifikationen bitten wir um Rücksprache.

# RABATTE 2025

## CASH-RABATTTABELLE

UMSATZ VOR CASH-RABATT (AB)	CASH-RABATT IN %	UMSATZ NACH CASH-RABATT
8.000,00	3,0 %	7.760,00
18.000,00	6,0 %	16.920,00
30.000,00	9,0 %	27.300,00
44.000,00	13,0 %	38.280,00
67.000,00	17,5 %	55.275,00
100.000,00	23,0 %	77.000,00
169.000,00	28,5 %	120.835,00
256.000,00	33,5 %	170.240,00
407.000,00	38,5 %	250.305,00
609.000,00	42,5 %	350.175,00
909.000,00	45,0 %	499.950,00
1.226.000,00	47,0 %	649.780,00
1.650.000,00	48,5 %	849.750,00
2.000.000,00	50,0 %	1.000.000,00
Mittlerrabatte*	15,0 %	

\* für gewerberechtlich berechnete Werbemittler gemäß Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbung auf ORF.at.

## ZUSÄTZLICH ZU DEN RABATTEN LT. RABATTTABELLE KÖNNEN ZEITLICH BEFRISTET AKTIONSBEZOGENE RABATTE IN EINER HÖHE VON BIS ZU 80 % VERGEBEN WERDEN:

### TESTMARKT-RABATTE

Um Innovationen bezüglich Testmärkten, Produktlaunches bzw. -relaunches, Line-Extensions, Zielgruppenstruktur, Distributionsgebiet, Buchungen und Bündelungen sowie Änderungen im Mediamix umzusetzen, können zeitlich befristet Testmarkt-Rabatte vergeben werden:

### DISPOSITIONS-RABATTE

Um das verfügbare Werbeinventar bezüglich Buchungsperioden, Saisonen, Last-Minute, Vorausbuchungen, Bündelungen gezielt zu disponieren, können zeitlich befristet Dispositions-Rabatte vergeben werden:

TESTMARKT-RABATTE		DISPOSITIONS-RABATTE	
BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT	BRUTTO LT. PREISLISTE (UMSATZ)	RABATT
bis 8.000	15,0 %	bis 8.000	15,0 %
bis 12.000	20,0 %	bis 12.000	20,0 %
bis 25.000	25,0 %	bis 25.000	25,0 %
bis 100.000	30,0 %	bis 100.000	30,0 %
über 100.000	40,0 %	über 100.000	40,0 %

### AKTIONS-RABATTE

Um gezielte Verkaufsimpulse zu setzen, können zeitlich befristet Aktions-Rabatte von max. 50 % vergeben werden. Bemessungsgrundlage Brutto lt. Preisliste.

### RABATTKONDITIONEN

Die Rabattprozentsätze aller zeitlich befristeten aktionsbezogenen Rabatte verstehen sich als Maximalrabattsätze. Rabatte gemäß Cash-Rabatttabelle werden aktionsorientiert gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen vergeben. Die Vergabe der angeführten Rabatte liegt ausschließlich im Ermessen der ORF-Enterprise. Bemessungsgrundlage der Cash-Rabatte ist der Listenpreis abzüglich der oben beschriebenen zeitlich befristeten Rabatte. Bemessungsgrundlage für die Mittlerrabatte ist der Listenpreis abzüglich allfälliger Rabatte.

### AUTOMATISIERTER EINKAUF

Der ORF bietet die Möglichkeit an, mit geringem administrativen Aufwand, Werbeflächen vollautomatisiert einzukaufen. Der ORF stellt dafür ausgewähltes Inventar zur Verfügung. Der Tarif entspricht dem Standardtarif abzüglich allfälliger Rabatte. Im Rahmen dieses Angebots ist die Gewährung eines maximalen Rabatts von 60 % dieser Basis möglich, abhängig von der Umsatzhöhe im automatisierten Einkaufsverfahren. Die Cash-Rabatttabelle sowie Mittlerrabatte kommen beim automatisierten Einkauf nicht zur Anwendung.

Sämtliche Preise in Euro zuzüglich allfälliger Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe, gültig bis auf Widerruf. Preise vorbehaltlich unterjähriger Änderungen. Es wird kein Skonto gewährt. Druckfehler vorbehalten. Grundlage für alle Buchungen im Jahr 2025 bilden die für 2025 gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Tarife für ORF.at in der jeweils gültigen Fassung, abrufbar auf [enterprise.ORF.at](https://enterprise.ORF.at).

# ALLGEMEINE RICHTLINIEN

## ADIMPRESSIONS BEI PLATZIERUNGEN

AdImpressions bei Platzierungen können zum TKP des jeweiligen Produktes individuell angepasst werden.

## PLATZIERUNGEN

Platzierungen sind auch ohne Deckelung der AdImpressions als „Maximalpaket“ buchbar. Die Abrechnung erfolgt in diesem Fall im Nachhinein nach tatsächlicher Auslieferung. Bei Platzierungen behalten wir uns vor während der Laufzeit der Platzierung AdImpressions zum gleichen TKP auf weiteren Seiten des jeweils gebuchten Channels auszuliefern.

## UNTERLIEFERUNG

Die Auslieferung der AdImpressions erfolgt standardmäßig im Gesamtinventar ohne Berücksichtigung etwaiger Zustimmung zu Marketing Cookies. Unterlieferungen werden auf Basis des geldwerten Betrags der Unterlieferung nach Verfügbarkeit produktgleich oder mittels anderer Produkte, unter Berücksichtigung des jeweiligen Produkt-TKPs, nachgeliefert.

## VERRECHNUNGSBASIS

Die Verrechnung der AdImpressions erfolgt auf Basis der AdReports der technischen Abwickler des ORF. Etwaige Zählerdifferenzen aufgrund technisch geblockter Trackings, insbesondere durch fehlende Zustimmung zu Marketing Cookies, bleiben unberücksichtigt.

## ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN

Für laufende Aufträge findet ein etwaiger neuer Listenpreis mit dem Zeitpunkt seines Inkrafttretens Anwendung.

# AUSLIEFERUNGSOPTIONEN

## UMFELDAUSWAHL

= Aufschlag für spezielle Subsites  
 Aufschlag 20 % auf den Channel-TKP

Platzierungen auf Subfrontpages können, wenn nicht anders angegeben, zum TKP der jeweiligen Channel-Frontpage-Platzierung gebucht werden. Verfügbarkeit und AdImpressions auf Anfrage. Bei einer gezielten Buchung eines Umfelds wird keine Sichtbarkeit garantiert.

## BRAND SUITABILITY+

Auf ORF.at finden Sie für ihre Werbung ein Umfeld, das mit Qualitätsjournalismus, Vertrauenswürdigkeit, den Richtlinien des ORF-Gesetzes und zusätzlichen internen Regulativen über gesetzliche Mindeststandards hinaus den Ansprüchen der Werbewirtschaft gerecht wird. Darüber hinaus stellen Marken jedoch oft individuelle Ansprüche an ihr Umfeld. Mit Brand Suitability+ ermöglichen wir es mittels Negativfilter Artikel mit bestimmten Keywords auszuschließen. Für jeweils bis zu 15 Keywords kommt je nach gebuchtem Produkt ein Aufschlag zum RON- oder Channel-TKP von 20 % zur Anwendung.

## SICHTBARKEITSGARANTIEN DISPLAY-SCHALTUNGEN

Sämtliche Werbemittel müssen IAB-Standards erfüllen. Im Falle einer Abweichung von den in den Standards definierten Vorgaben oder einer überdurchschnittlich hohen Heavy-Ad-Rate, ist der ORF berechtigt, die Sichtbarkeitsgarantie für das betreffende Werbemittel zu deaktivieren. Bei der Buchung von Visibility+ (90/10) sind keine Tag-in-Tag-Schaltungen möglich. Es können auch andere Sichtbarkeits-Metriken gebucht werden. Ist zumindest ein Kriterium höher als bei 50/1, kann diese Flächen-/Zeitkombination bis maximal 3 Sekunden mit einem Aufschlag von 20 % auf den jeweiligen TKP gebucht werden. Sichtbarkeitsmessungen können derzeit in den nativen Bereichen der ORF.at-Apps sowie bei programmatischen Schaltungen aufgrund technischer Einschränkungen nicht angeboten werden. Damit werden in diesen Umfeldern alle Abrufe verrechnet, unabhängig von der Sichtbarkeit.

## INREAD WERBEFORMEN

InRead Werbeformen starten ohne Ton, dieser kann jedoch durch eine User-Interaktion aktiviert werden. Direkt gebuchte InRead Video Ads werden grundsätzlich mit dem Start des Videos, der bei 50 % Sichtbarkeit erfolgt, abgerechnet. Darüber hinaus sind Abrechnungen nach Anteilen (Quartilen) der Spotlänge möglich.

## KAMPAGNENÄNDERUNGEN

In einem Auftrag und dem entsprechenden Entgelt ist eine einmalige Kampagnenänderung (ausgenommen Stornierung) inkludiert; jede weitere Umbuchung/Mutation wird gesondert in Rechnung gestellt. Bei Kampagnen, die über mehrere Monate laufen, ist eine Umbuchung pro Monat im Entgelt inkludiert

## AUSLIEFERUNG NACH WOCHENTAG/UHRZEIT

= bestimmte Wochentage oder Uhrzeiten  
 Aufschlag 20 %

## AUSLIEFERUNG NACH WETTERLAGE

= Schaltung abhängig von einer bestimmten Wetterlage, auf wetter.ORF.at  
 Aufschlag 20 %

## FREQUENCY CAPPING

Mit Frequency Capping kann die Häufigkeit gesteuert werden, mit der eine bestimmte Werbung gezeigt wird. Frequency Capping ist nur im Inventar, für welches eine Zustimmung zu etwaigen Marketing Cookies vorliegt, möglich.

## AUSLIEFERUNG NACH PLATTFORM

= gewünschter Plattformanteil/vorgegebene Verteilung  
Abhängig vom Desktopanteil kommen folgende Aufschläge auf das gesamte AI-Volumen (Summe aller Plattformen) zur Anwendung:  
ab 30 % Anteil: 30 %  
ab 50 % Anteil: 45 %  
ab 70 % Anteil: 60 %  
ab 90 % Anteil: 80 %  
Die ausschließliche Auslieferung auf mobilen Plattformen ist nicht möglich.

## AUSLIEFERUNG NACH INTERNETPROVIDER

= z. B. A1, Magenta  
Aufschlag 20 %

# WICHTIGE BEGRIFFE

## TKP

Tausend-Kontakt-Preis. Die Kosten für 1.000 AdImpressions (AIs, Sichtkontakte).

## ADIMPRESSIONS

### (AUCH AIs, ADVIEWS ODER SICHTKONTAKTE)

Anzahl der Werbemittel, welche der Nutzerin/dem Nutzer vom AdServer eingeblendet werden.

## RUN OVER NETWORK

Steuerung der Werbung über die Channels des ORF.at-Networks.

## DYNAMISCHE WERBEFORMEN

Diese Werbeformen werden über die Seitenabrufe des gewünschten Bereichs der Website verteilt. Somit kann man bei mehreren Aufrufen derselben Seite unterschiedliche Werbungen sehen. Der Kunde bestimmt den Werbedruck, das Umfeld und die zeitliche Streuung.

## AUSLIEFERUNG NACH BROWSER

= z. B. Chrome, Safari, Firefox  
Aufschlag 20 %

## KOMBINATION VON AUSLIEFERUNGSOPTIONEN

Bei einer Kombination mehrerer Auslieferungsoptionen werden die jeweiligen Aufschläge additiv verrechnet.

## PLATZIERUNGEN (PLATZIERTE WERBEFORMEN)

Diese Werbeformen sind an fixen Stellen auf der Website positioniert und erscheinen somit bei jedem Aufruf der gebuchten Seite/Seiten bis zur Erreichung der angeführten AdImpressions (ausgenommen Platzierungen mit Mindestpreis).

## HBBTV

HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) ist ein internationaler technischer Standard für Smart TV-Geräte und ermöglicht die Vernetzung von Fernsehen und Internet. Mit HbbTV erhält man Information mit dem Aussehen, das man von Internetseiten gewöhnt ist. Die Darstellung der Information ist klar strukturiert und die Bedienung ist für TV-Geräte optimiert.

## SUBCHANNEL

Unter Subchannel wird ein abgeschlossenes redaktionelles Angebot, das eindeutig einem bestehenden Channel zuordenbar ist, verstanden.

# WERBEFORMATE

Angebote auf ORF.at werden für andere Geräte, als solche mit PC- oder Laptop-Display, in einer dafür optimierten Weise angeboten. Die, den Werbeformen für PC- oder Laptop-Display entsprechenden, optimierten Werbeformenformate werden beim jeweiligen Werbeformenformat angeführt.

WERBEFORMAT	FORMAT IN PIXEL ODER ALS SEITENVERHÄLTNIS
 <p>Superbanner/Leaderboard</p>	728 x 90/Seitenverhältnis 8:1 Mobil und Apps: 300 x 250 Wetter und Teletext auf HbbTV: 1280 x 64 News und Sport auf HbbTV: 300 x 250 ORF ON Bigscreen: 300 x 250
 <p>Billboard</p>	875 x 225/900 x 225/Seitenverhältnis 4:1/800 x 250/970 x 250 Mobil und Apps: 300 x 600, 320 x 480, 600 x 300 Wetter und Teletext auf HbbTV: 1280 x 64 News und Sport auf HbbTV: 300 x 600 ORF ON: Amazon Fire TV-App, Android TV-App, AppleTV-App: 300 x 250 ORF ON: HbbTV, Smart-TV-Apps: 300 x 600, 600 x 300, 531 x 298
 <p>Medium Rectangle</p>	300 x 250/250 x 300/300 x 300/Seitenverhältnis 1:1 Wetter und Teletext auf HbbTV: 1280 x 64 ORF ON: Desktop: 728 x 90/Seitenverhältnis 8:1
 <p>Skyscraper</p>	160 x 600/120 x 600/160 x 640/Seitenverhältnis 1:4 Wetter und Teletext auf HbbTV: 1280 x 64 ORF ON: Desktop: 728 x 90/Seitenverhältnis 8:1 ORF ON: Amazon Fire TV-App, Android TV-App, AppleTV-App: 300 x 250
 <p>Half Page Ad</p>	300 x 600/320 x 480/600 x 300/Seitenverhältnis 1:2/2:1 Wetter und Teletext auf HbbTV: 1280 x 64 ORF ON: Amazon Fire TV-App, Android TV-App, AppleTV-App: 300 x 250 ORF ON: HbbTV, Smart-TV-Apps: 300 x 600, 600 x 300, 531 x 298
 <p>Sitebar/Sitebar XL</p>	dynamisch/Seitenverhältnis 1:2 bzw. nicht proportional bei Sitebar XL Mobil und Apps: dynamisch, 300 x 600, 320 x 480, 600 x 300 Wetter und Teletext auf HbbTV: 1280 x 64 News und Sport auf HbbTV: 300 x 600 ORF ON: Desktop: 875 x 225/900 x 225/Seitenverhältnis 4:1/800 x 250/970 x 250 ORF ON: Amazon Fire TV-App, Android TV-App, AppleTV-App: 300 x 250 ORF ON: HbbTV, Smart-TV-Apps: 300 x 600, 600 x 300, 531 x 298
 <p>InRead Video-/Display Ad im Zustand „Textfluss“</p>	dynamisch (horizontal oder vertikal)
 <p>InRead Video-/Display Ad im Zustand „Floating“</p>	dynamisch (horizontal oder vertikal)
 <p>Companion Banner</p>	468 x 60 Mobil und Apps: 300 x 60