



TARIFE 2022 ORF-RADIOS PAKET APRIL/MAI

STAND: 08.04.2022



VARIANTE 1: HITRADIO Ö3-PAKET AB EUR 10.000,-

Von 18. April bis 15. Mai 2022 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 10.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf Hitradio Ö3 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 10 %**.

AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM

18. April bis 15. Mai 2022

PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 10.073,20 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 10% ON TOP
Spots	9
Nettoreichweite	1.209.065
Bruttokontakte	2.203.467
Werbewert	EUR 11.055,40

*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2021, GfK/Ankordata, Basis Österreich, Mo–So, P 14–49; Tarif April/Mai 2022 tgw., 20“, Mo–So



VARIANTE 2: HITRADIO Ö3-PAKET AB EUR 20.000,-

Von 18. April bis 15. Mai 2022 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 20.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf Hitradio Ö3 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 20 %**.

AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM

18. April bis 15. Mai 2022

PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 20.085,60 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 20% ON TOP
Spots	22
Nettoreichweite	1.683.041
Bruttokontakte	5.326.592
Werbewert	EUR 24.031,40

*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2021, GfK/Ankordata, Basis Österreich, Mo–So, P 14–49; Tarif April/Mai 2022 tgw., 20“, Mo–So

VARIANTE 1: RADIO FM4-PAKET AB EUR 2.500,-



Von 18. April bis 15. Mai 2022 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 2.500,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf radio FM4 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 10 %**.

AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM

18. April bis 15. Mai 2022

PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 2.506,00 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 10 % ON TOP
Spots	30
Nettoreichweite	88.479
Bruttokontakte	181.117
Werbewert	EUR 2.741,60

*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2021, GfK/Ankordata, Basis Österreich, Mo–So, P 14–29; Tarif April/Mai 2022 tgw., 20“, Mo–So

VARIANTE 2: RADIO FM4-PAKET AB EUR 5.000,-



Von 18. April bis 15. Mai 2022 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 5.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf radio FM4 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 15 %**.

AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM

18. April bis 15. Mai 2022

PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 5.014,60 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 15 % ON TOP
Spots	63
Nettoreichweite	123.481
Bruttokontakte	387.518
Werbewert	EUR 5.748,00

*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2021, GfK/Ankordata, Basis Österreich, Mo–So, P 14–29; Tarif April/Mai 2022 tgw., 20“, Mo–So

VARIANTE 3: RADIO FM4-PAKET AB EUR 8.000,-



Von 18. April bis 15. Mai 2022 bietet die ORF-Enterprise attraktive Rabatte für Neu- und Zubuchungen!

Bei einer Buchung von **mindestens EUR 8.000,- Brutto** (Netto vor Mengenrabatt) auf radio FM4 bietet die ORF-Enterprise einen **Paket-Naturalrabatt von maximal 25 %**.

AUSSTRAHLUNGSZEITRAUM

18. April bis 15. Mai 2022

PLANBEISPIEL

Investment*	EUR 8.003,60 / 20 Sek. Spot
Paket-Naturalrabatt	max. 25 % ON TOP
Spots	110
Nettoreichweite	148.747
Bruttokontakte	682.867
Werbewert	EUR 10.004,00

*Investment Netto vor Mengenrabatt

Quelle: RADIOTEST 2021, GfK/Ankordata, Basis Österreich, Mo–So, P 14–29; Tarif April/Mai 2022 tgw., 20“, Mo–So

KONDITIONEN

Beim April/Mai-Paket 2022 handelt es sich um ein Sonderpaket mit zeitlicher Begrenzung.

Ausstrahlungszeitraum: 18. April bis 15. Mai 2022

Das April/Mai-Paket 2022 gilt nur für Neu- und Zubuchungen – es ist nicht auf bestehende Radio-Buchungen oder Umbuchungen reservierter oder gebuchter Kampagnen anwendbar. Bemessungsgrundlage einer Neu- bzw. Zubuchung ist der Buchungsstand vom 7. April 2022. Die Platzierung der Paket-Naturalrabatt-Spots muss innerhalb des genannten Ausstrahlungszeitraums erfolgen. Der Paket-Naturalrabatt wird zusätzlich zum Mengenrabatt (Cash-Rabatt) laut Tarif gewährt. Der Paket-Naturalrabatt wird auf Basis Netto vor Mengenrabatt berechnet. Das Radio-Paket ist rabattfähig. Das Radio-Paket ist hinsichtlich der Mengenrabattstaffel volumenbildend. Agenturprovision wird berücksichtigt. Die Platzierung der Paket-Naturalrabatt-Spots erfolgt auf Hitradio Ö3/radio FM4 durch die ORF-Enterprise unter Berücksichtigung des Streuplans und nach Maßgabe freier Werbeplätze. Das Angebot gilt ausschließlich für Buchungen von klassischer Werbung (Wirtschaftswerbung und ideeller Werbung) auf Hitradio Ö3/radio FM4, somit nicht für Beiträge im Dienst der Öffentlichkeit, Sonderwerbformen oder Marketingkooperationen.

Alle Preise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe. Druckfehler vorbehalten. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbung im ORF-Fernsehen und in den ORF-Radios in der jeweils gültigen Fassung, veröffentlicht unter enterprise.ORF.at.