

SOMMERHIT AKTION RADIO 2026

Die ORF-Enterprise gewährt für Buchungen von klassischer Werbung (Neu- und Zubuchungen) in **Hitradio Ö3** und/oder **radio FM4**, die in der Zeit **von 29. Juni bis 26. Juli 2026** getätigt werden, für den **Ausspielungszeitraum 6. Juli bis 31. August 2026**, zeitlich befristet Aktions-Rabatte in Form von Cash-Rabatten in der Höhe von **bis zu 50 %** gemäß geltendem Tarifwerk.

WEEKLY BOOST

KONDITIONEN



MEDIALEISTUNG BRUTTO LT. PREISLISTE	AKTIONS-RABATT CASH-RABATT	INVESTMENT NETTO
ab 2.500,-	10,0 %	ab 2.250,-
ab 6.250,-	20,0 %	ab 5.000,-
ab 14.250,-	30,0 %	ab 9.975,-
ab 30.500,-	35,0 %	ab 19.825,-
ab 80.000,-	50,0 %	ab 40.000,-

WEEKEND BOOST

Der **Weekend Boost** bietet bei **Hitradio Ö3** und/oder **radio FM4** jeweils samstags und sonntags Cash-Rabatte von **bis zu 50 %** gemäß geltendem Tarifwerk.

KONDITIONEN



MEDIALEISTUNG BRUTTO LT. PREISLISTE	AKTIONS-RABATT CASH-RABATT	INVESTMENT NETTO
ab 2.647,-	15,0 %	ab 2.250,-
ab 6.400,-	25,0 %	ab 4.800,-
ab 14.500,-	35,0 %	ab 9.425,-
ab 30.000,-	50,0 %	ab 15.000,-

Die Sommerhit Aktion Radio 2026 gilt nur für Neu- und Zubuchungen, sie ist nicht auf bestehende Radio-Buchungen oder Umbuchungen reservierter oder gebuchter Kampagnen anwendbar. Bemessungsgrundlage einer Neu- bzw. Zubuchung ist der Buchungsstand vom 26. Juni 2026. Die Sommerhit Aktion Radio ist, mit Ausnahme von allfälligen Mittlerrabatten, nicht mit anderen Rabatten und Volumina kombinierbar. Die Platzierung der Spots erfolgt auf Hitradio Ö3 und/oder radio FM4 nach Maßgabe freier Werbeplätze. Das Angebot gilt ausschließlich für Buchungen von klassischer Werbung (Wirtschaftswerbung und ideeller Werbung) auf Hitradio Ö3 und/oder radio FM4.

Die Vergabe der Rabatte liegt im Ermessen der ORF-Enterprise. Grundlage für alle Buchungen im Jahr 2026 bilden die jeweils anzuwendenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die geltenden Tarife. Alle Preise in Euro zuzüglich Abgaben und Steuern in gesetzlicher Höhe. Druckfehler vorbehalten.